

五流操盘手：技术

四流操盘手：心态

三流操盘手：资金管理

二流操盘手：思维

一流操盘手：训练

特级操盘手：素质

周峰 吕雷 编著

新股民 分析手册



炒股技巧与案例解析

如何才能在股市中生存并成为赢家，唯有学习并不断实战训练，但股市中的问题很复杂，变数很多，怎样才能解决这个问题呢？

只要通过大量实战案例练习，提高自己实战炒股水平，就可在股市中做到“收益大，风险小”的高胜率操作，从而在股市博弈中成为真正的赢家。

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

周峰 吕雷 编著

新股民 分析手册



炒股技巧与案例解析

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书利用有代表性、实用性的具体案例讲解在炒股过程中遇到的热点问题、关键问题及种种难题，具体内容包括：选股实战、大势分析、抄底逃顶、趋势判断、时间周期、炒股投资理念实战、炒股投资策略、短线炒股实战、看盘与涨停板实战、避免深套实战及跟庄炒股等技巧和经典案例。

本书面向股票投资的初学者、爱好者及具有一定炒股经验的股民，也可以作为网上炒股短训班的培训教程、炒股学习辅导书和炒股实战工具书。

图书在版编目(CIP)数据

新股民分析手册：炒股技巧与案例解析/周峰，吕雷编著. — 北京：中国铁道出版社，2011.5
ISBN 978-7-113-12497-7

I. ①新… II. ①周… ②吕… III. ①股票—证券交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第009211号

书 名：新股民分析手册：炒股技巧与案例解析

作 者：周 峰 吕 雷 编著

责任编辑：苏 茜 王承慧

特邀编辑：刘 畅

封面设计：张 丽

读者热线电话：400-668-0820

封面制作：郑少云

责任印制：李 佳

出版发行：中国铁道出版社（北京市宣武区右安门西街8号 邮政编码：100054）

印 刷：三河市华丰印刷厂

版 次：2011年5月第1版 2011年5月第1次印刷

开 本：700mm×1000mm 1/16 印张：16.5 字数：389千

书 号：ISBN 978-7-113-12497-7

定 价：39.00元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书，如有印制质量问题，请与本社发行部联系调换。

前言

PREFACE



股市是一个没有硝烟的战场，是一个金钱飞舞的博弈市场，并且股市这湾“浑水”很深，不是什么人都能“趟”的。站在旁边看人赚钱容易，轮到自己披挂上阵、真枪实弹地干时，往往会发现赚钱容易，但赔钱好像更容易。

若想在股市中生存并成为赢家，唯有学习并不断实战训练，但股市中的问题很复杂，变数很多，怎样才能解决这个问题呢？要通过大量实战案例练习，提高自己实战炒股水平，只有这样，才能在股市中实现“收益大，风险小”的高胜率操作，从而在股市博弈中成为真正的赢家。

为什么要写这本书

现在，市面上关于股票的书很多，大部分都是基础类的书，实战类的书并不多，并且实战类的书大多数讲解不够全面，剖析不够深入，并且没有讲解中小资金每年翻番的操作技巧，没有讲解股市中真正的“收益越大，风险越小”的实战操作模式。

本书作者在投资生涯前期，也曾走过很长时间的弯路，也曾几度陷入经济危机和心理危机，也曾怀疑市场上有无走出痛苦、走向成功的方法。事实上成功并不遥远，财富就在身边。这就是本书写作的主题。

本书结构

本书共 12 章，具体章节安排如下：

- ✓ 第 1 章、第 2 章：讲解选股实战技巧和大势分析实战技巧。
- ✓ 第 3 章、第 4 章：讲解识底、抄底实战技巧和识顶、逃顶实战技巧。
- ✓ 第 5 章、第 6 章：讲解趋势判断实战技巧和时间周期技巧。
- ✓ 第 7 章、第 8 章：讲解炒股投资理念和投资策略技巧。
- ✓ 第 9 章、第 10 章：讲解短线炒股实战技巧和看盘与涨停板实战技巧。
- ✓ 第 11 章、第 12 章：讲解避免深套实战技巧和跟庄炒股实战技巧。

本书特色

本书特色归纳如下：

- ✓ 实用性：本书首先着眼于炒股实战应用，然后再探讨深层次的技巧问题。
- ✓ 详尽的实例：本书每一章都附有大量的实例，通过这些实例介绍知识点。每个实例都是作者精心选择的，反复练习，举一反三，就可以真正掌握操盘技巧，从而学以致用。
- ✓ 全面性：本书几乎包括了股票实战的所有技巧及其典型案例，分别是选股技巧、大势分析、抄底逃顶、趋势判断、时间周期实战、炒股投资理念、炒股投资策略、短线操作实战、看盘与涨停板实战、避免深套实战与跟庄炒股实战等技巧。

本书适合的读者

本书适合股票投资的初学者、爱好者及具有一定炒股经验的股民使用，也可以作为网上炒股短训班的培训教程、炒股学习辅导书和炒股实战工具书。

创作团队

本书由周峰、吕雷编写，陆佳、张振东、王真、李晓波、周贤超、杨延勇、解翠、王荣芳、李岩、周科峰、陈勇、孟庆国、赵秀园、王征、孙更新、于超、栾洪东、尹吉泰、纪欣欣、王萍萍、高云、李永杰、盛艳秀等对本书的编写提出过宝贵意见并参与了部分编写辅助工作。

由于时间仓促，加之水平有限，书中的疏漏和不足之处在所难免，敬请读者批评指正。如果读者在阅读本书的时候出现任何疑问，可以发送电子邮件及时与我们联系，我们会尽快给予答复。我们的电子邮箱是 HappySAnts@163.com。

编 者
2011 年 2 月

目 录

CONTENTS



第 1 章 实战选股	1
1.1 选股的一般步骤	1
1.2 如何在“牛劲”最足板块中选择个股	2
1.3 主力的特点与分类	4
1.4 利用跟随私募基金热点炒股赚钱	6
1.5 如何跟随公募基金热点	8
1.6 如何解析静态与动态市盈率	10
1.7 市盈率的应用技巧	12
1.8 选股必须重视管理层	13
1.9 利用炒股软件查看管理层信息的应用技巧	15
1.10 快捷地掌握财务报表信息的技巧	15
1.11 如何利用马太效应选股	17
1.12 马太效应在股市中的应用案例	18
1.13 选择黑马股技巧	20
1.14 牛市选股和熊市选股技巧	22
1.15 必须了解的游资操盘手法	23
1.16 利用游资如何选股	25
1.17 利用日常生活细节选股	26
1.18 股神巴菲特的选股技巧	27
第 2 章 大势分析	31
2.1 利用基本面识大势	31
2.2 利用技术分析识大势	34

2.3 利用均线剖析大盘走势	36
2.4 关键的均线指标及应用技巧	38
2.5 通过 K 线识大势的方法	41
2.6 牛市、熊市和平衡市行情中的 K 线特征	42
2.7 绘制趋势线并抓住买卖时机	44
2.8 扇形线技术的应用	46
2.9 利用黄金分割率识大势	47
2.10 使用百分比回撤法弥补不足	49
2.11 利用波浪理论正确认识大盘走势	51
2.12 正确认识大盘上涨和下跌走势	55
2.13 正确认识每一波大行情由慢牛转快牛交替进行现象	55
2.14 利用国际视野识大势	56
第 3 章 识底和抄底的应用	59
3.1 正确认识熊市的底部	59
3.2 弱市中的短期、中期和长期底部	60
3.3 弱市底部操作技巧	62
3.4 利用时间识底和抄底技巧	63
3.5 利用江恩理论识底和抄底技巧	66
3.6 利用对称规律识底和抄底技巧	70
3.7 如何利用价值投资识底和抄底	72
3.8 利用大跌后再加速下跌识底和抄底	74
3.9 利用假跌识别市场主力设置的空头陷阱	76
3.10 利用 K 线和成交量识底和抄底	77
3.11 利用 10 日均线 and K 线判断弱势中大盘反弹的强弱	79
3.12 日均线与月 K 线实体相交的应用技巧	81
3.13 利用“蛟龙出海”识底和抄底	83
3.14 利用底部特征识底和抄底	84
3.15 别把下跌途中的腰部当底部	88

第 4 章 识顶和逃顶的实战	89
4.1 正确认识牛市和熊市的顶部形态	89
4.2 牛市逃顶和熊市逃顶技巧	91
4.3 利用市盈率识顶和逃顶	92
4.4 股市是不是经济的晴雨表	93
4.5 如何捕捉政策信号来逃顶	95
4.6 利用市场人气识顶和逃顶	96
4.7 利用成交量识顶和逃顶	98
4.8 利用大涨后再加速上涨识顶和逃顶	101
4.9 利用换手率识顶和逃顶	103
4.10 利用 MACD 识顶和逃顶	104
4.11 利用顶部特征识顶和逃顶	107
4.12 别把上涨途中的腰部当头部	110
第 5 章 趋势判断的应用	112
5.1 顺势操作和逆向思维	112
5.2 下跌趋势中的实战技巧	113
5.3 上升趋势中的实战技巧	115
5.4 趋势的有效突破	117
5.5 熊尽牛来的操作技巧	120
5.6 利用通道线识别趋势	121
5.7 250 日均线的应用	124
5.8 60 日均线的应用	125
第 6 章 炒股时间周期的应用	127
6.1 如何正确认识时间之窗	127
6.2 时间之窗的应用技巧	128
6.3 利用年线投资 ETF 基金	129
6.4 年线两连阴后第三年一般收阳线	132
6.5 沪深股市的时间规律	133



6.6	江恩的时间法则	136
6.7	利用时间和空间判断股市的大底	138
第7章	股票投资理念的应用	140
7.1	为什么牛市赚不到钱	140
7.2	如何在股市中赚钱	141
7.3	为什么要建立适合自己的交易系统	141
7.4	如何建立适合自己的交易系统	143
7.5	牛市炒股的艺术	143
7.6	如何克服止损的心理障碍	145
7.7	买进的投资技巧	148
7.8	卖出的投资技巧	150
7.9	真理掌握在少数人手中	150
7.10	不要借钱炒股	151
7.11	长线投资的方法与技巧	153
第8章	炒股投资策略的应用	155
8.1	看清趋势再操作	155
8.2	金字塔买卖法	156
8.3	突破前期高点的操作	157
8.4	高抛低吸和持股待涨的应用	160
8.5	为什么上升趋势以持股待涨为主	161
8.6	轻大盘炒个股的技巧	163
8.7	选股只选自己熟悉的几只股票的重要性	163
8.8	为什么你不能坚持选股只选自己熟悉的几只股票	164
8.9	如何利用暴跌赚大钱	165
8.10	利用消息炒股技巧	166
8.11	利用颈线的操作技巧	168
第9章	短线赚钱的应用技巧	170
9.1	短线捕捉龙头股实战技巧	170



9.2	利用中报、年报炒短线	173
9.3	分红派息的样式	176
9.4	利用分红派息炒短线	179
9.5	短线炒新股技巧	181
9.6	短线抢反弹的诀窍	183
9.7	短线抢反弹的注意事项	185
9.8	短线炒股秘诀	186
第 10 章	看盘与涨停板实战技巧	189
10.1	要警惕一开就冲	189
10.2	变盘前的征兆	190
10.3	阻截式大单频现的看盘技巧	191
10.4	主力护盘的看盘技巧	192
10.5	盘感训练技巧	193
10.6	如何捕捉涨停板	194
10.7	行情启动的涨停板	198
10.8	逆市涨停板	199
10.9	新股涨停板	201
第 11 章	如何避免深套	202
11.1	利用“死亡谷”避免深套的技巧	202
11.2	利用向下跌空缺口避免深套	207
11.3	利用“断头铡刀”避免深套	210
11.4	利用大盘股的两波行情避免深套	214
11.5	利用第一次突破历史天价避免深套	216
11.6	拒绝前期涨幅巨大的股票的诱惑	218
11.7	拒绝冷门股的诱惑	220
11.8	拒绝强庄股的诱惑	220
11.9	拒绝低位放量的诱惑	221



第 12 章	跟庄炒股实战技巧	224
12.1	庄家坐庄的流程	224
12.2	庄家试盘的目的	230
12.3	庄家试盘的类型	231
12.4	庄家试盘的方式	232
12.5	庄家如何建仓	233
12.6	庄家拉升的方式	236
12.7	庄家拉升的时间和空间	239
12.8	读懂庄家洗盘的方式	239
12.9	洗盘与出货的区别	242
12.10	巧辨庄家出货的征兆	245
12.11	庄家出货的方式	246
12.12	原来庄家也会被套	250
12.13	庄家如何自救	251



第 1 章

实战选股

我国沪深股市发展到今天,已有 1 800 多只股票,经过 20 年的风风雨雨,投资者已日渐成熟。从早期个股的普涨普跌发展到现在,已经彻底告别了齐涨齐跌时代。

从近几年的行情来看,每次上涨行情中涨升的个股所占比例不过一半左右,而走势超过大盘的个股则更少。很多投资者判断对了大势,却由于选股的偏差,仍然无法获利。可见选股对投资者多么重要。其实老股民都知道,炒股最重要的是选股,选股的重要性,强调多少次也不为过。本章通过案例讲解选股的方法与技巧。

1.1 选股的一般步骤

随着新股不断上市,股票市场规模会越来越大,股票数量会越来越多,投资者到底该如何选股成了头等大事。下面来讲解一下选股的一般步骤与技巧。

不论是新股民还是老股民,面对沪深股市中的众多股票,都会感到迷茫,都不知该选择操作哪只股票。到底该如何选股呢?选股的一般步骤是什么呢?

选股一般分四步:第一步,确定股票所属板块;第二步,确定大盘的走势;第三步,确定哪些板块的股票“牛劲”最足;第四步,选择“牛劲”最足板块中的龙头股。

(1) 确定股票所属板块

首先要把沪深股市中的股票分成不同的板块,最常见的板块有三种,分别是行业板块、区域板块和概念板块。

- ✓ 行业板块是以上市公司所属行业为标准进行划分的,如房地产、医药、计算机、保险和汽车等。
- ✓ 区域板块是以上市公司所在区域进行划分的,如海南板块、北京板块、新疆板块和深圳板块等。

- ✓ 概念板块是以上市公司所拥有的各种概念为标准来进行划分的，如 3G 概念、QFII 概念和物联网等。

(2) 确定大盘的走势

如果大盘的走势不好，即处于明显的下降趋势中，投资者最好不要操作，空仓等待是最好的策略。但对于股民来说，让账户中的钱闲着是一件相当难受和不可接受的事，注意这时你必须学会忍耐。就算你看到很吸引人的临界入场点，也不要轻易有所动作。大环境不好，操作胜算就太低了。

(3) 确定哪些板块的股票“牛劲”最足

如果大盘的走势好，即处于明显的上升趋势中，这时就需要根据盘中的热点判断哪些板块“牛劲”最足。如何判断两只技术图形相似的个股谁的牛劲足呢？

如果技术图形相似，并且同时进入震荡上升阶段，这时就要看谁升幅快了。如果“牛劲”足，则很容易就上涨 100%；如果“牛劲”不足，则很辛苦才上升 20%。

(4) 选择“牛劲”最足板块中的龙头股

如果大盘处于牛市，也选择好“牛劲”最足的板块，接下来的工作就是选择“牛劲”最足板块中的一两只龙头股了。这些龙头股可以是该类别的龙头老大，如银行股中的工商银行，也可以是有特别产品或专利的“特别小弟”，如招商银行。

1.2 如何在“牛劲”最足的板块中选择个股

如果按上述四个步骤来选股，你就会安排将你的资金在胜算最大的时候投入到胜算最高的股票之中，但如何实现第四步呢？下面来具体讲解一下。

图 1.1 所示为 A 股和 B 股两只股票的走势图，这两只股票都属于“牛劲”最足板块中的个股，请问你会选择哪一只？

很多投资者靠直觉常常选择 B 股，因为它从高价跌下来，是“便宜货”。而答案却是 A，这是为什么呢？

先来看一下 B 股，很多原先在阻力线上入市的股民已被套，并且套牢了很久，他们终于等到了不亏或稍赚解套的机会，你认为他们现在会怎么做？

他们会赶紧跑，快快让噩梦结束。一般投资者都是这么想的，也是这样做的，所以B股上涨压力很大。

而A股，在阻力位之下入市的股民都已有了利润，他们不存在套牢问题，这样A股上升的阻力较B股上升的阻力就小得多。

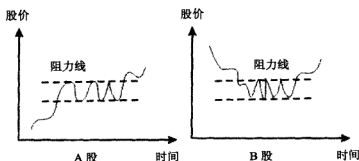


图 1.1 A 股和 B 股的走势图

图 1.2 所示为 C 股和 D 股两只股票的走势图，C 股突破阻力线之前盘整了 3 个月，D 股突破阻力线之前盘整了 6 个月，请问你会选择哪只股票呢？

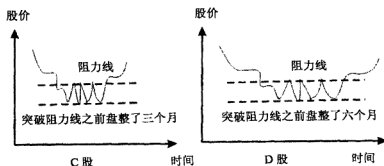


图 1.2 C 股和 D 股的走势图

在这时应该选择 D 股，因为被套是极其不愉快的经历，如果晚上睡觉时想到这只股票就睡不好，这样心理上就会承受相当大的压力，很多人往往撑不住就割肉跑了，所以蓄劲期越长，那些被套还未割肉出局的人越少，它上升时的阻力就越小。

1.3 主力的特点与分类

资金是资本市场的血液，更是股票市场的血液。在股市中，资金为王，谁持有的资金多，谁就掌握了话语权，如果股市缺少资金，则股市就会变成一个贫乏的、没有活力的市场。

在股市中，资金流向哪个板块，哪个板块就会上涨；资金流入哪只股票，哪只股票就有机会。资金是逐利的，所以在股市中，哪里有机会，哪里就会有资金；当然哪里有资金，哪里也就会有机会，所以投资者可以跟随主力资金选股。

但 A 股市场主力有哪些？主力的炒作特点是什么？

主力也经常被称为“庄家”。中国 A 股市场自开市以来，就开始了“庄家”历史，其后的十几年里都是“庄家”横行的年代，直到 2001 年牛市的覆灭，四年多的熊市几乎消灭了市场中所有的“庄家”。

2005 年是中国股市重生年，2005 年 6 月 6 日上证指数跌至 998 点以来，上证指数再未破新低，中国 A 股市场的主力也随着牛市的进程演变成了新的格局。“庄家”不再是市场流行的名词，取而代之的是主力、机构，这是因为以往所谓的“庄家”仅仅是市场主力资金的一小部分，取而代之的是更大的公募基金、社保机构、保险机构和 QFII 等。

在 2005 年之前，市场主力主要包括五种，具体如下：

- ✓ 券商：是指那些较有经济实力的大证券公司和财团。
- ✓ 投资基金：包括公募基金和封闭式基金，与现在模式基本相同，但规模与现在相比则小得多，它们是当时市场的主力资金之一。
- ✓ 上市公司：是指那些炒作自家公司股票或其他上市公司股票的上市公司。
- ✓ 投资公司：主要是证券公司自营部分或风险资金投资团体，常常与其他类资金配合炒作。
- ✓ 大户主力：是指那些资金实力优厚的社团、个人或他们结成的同盟，如曾经在股市中叱咤风云的“朱大户”和吕梁。

在 2005 年之后，市场主力主要包括七种，具体如下：

- ✓ 投资基金：这是当前实力最强的资金主力，包括公募基金和封闭式



基金，其中公募基金的权重最大。公募基金是当前市场中当仁不让的最具话语权的资金团体，其对后市的看法极为重要（注意，一般媒体发出的信息不一定是真实的）。

- ✓ 保险资金：保险资金是当前市场中最重要的力量之一，并且保险资金入市比例还在不断提高，到2010年3月末，保险资金投入股市的量达到3.95万亿元，但据专家估计，市场上实际的资金量恐怕要比这个数字大得多。
- ✓ 社保基金：社保基金是老百姓的“保命钱”，其投资相对而言保守、安全，对上市公司的选择更理性。注意，社保基金由于具有政府背景，其入市的时机把握要比公募基金好，所以投资者可以密切关注社保基金何时入市，以多少的成本价入哪只股票。
- ✓ QFII（合法的境外机构投资者）资金：QFII资金是2005年后最重要的资金力量之一。在股改之初，QFII先知先觉地抄了A股的底，是整个股改过程中最受益的机构群体，其先进的投资理念也在A股市场卷起一阵旋风，但在2007年以后的市场中逐渐沦为配角。但随着QFII的资金限额的提高，其市场影响力是不可忽视的。
- ✓ 私募基金：这是A股市场中一直最为神秘的资金，其大部分操作都是在私下进行的，只有极少一部分是已经阳光化的私募基金，阳光化的私募基金是通过信托公司进行的。私募基金是除公募基金外实力最强的群体，其继承了早期庄家的传统，手法迅猛。一般会在股票大跌后建仓，然后通过概念炒作快速拉升并出货，注意其炒作的一般为中小盘个股或概念股，对大盘蓝筹股一般没有兴趣。
- ✓ 上市公司：上市公司通过股权投资或通过自有资金投资，这也是当前A股市场中的一个重要力量，其中以大型国有企业实力最强。

在A股市场中，不同类型的主力炒作特点不完全相同。其中公募基金、社保基金和保险基金的炒作方式相似，一般是看准个股后寻找适当的时机介入，而并不在乎该股已经上涨了一段时间，并且持股时间相对较长。

私募基金和券商常常会频繁进出一些股票，而且是选择这些股票的最底部区域介入，或者是在刚启动时介入，介入后会大幅拉升，并在行情最热的时候开始退出。因此，相对于公募基金而言，私募基金、券商的整体盈利率更高。



QFII 又是另外一个群体,它们来自不同的国家、地区和领域,性质完全不同,有的会选择优质个股长期持有,有的也会如私募基金那样暴炒个股。

提醒

有很多股民精通技术分析,但常常会亏损,一个重要的原因就是忘记自己的对手是主力,忘记主力也精通各种技术分析,忘记经典技术分析仅仅是对过去投资者思维和行为的一种经验性总结,它们的成立有诸多假设条件和实现环境。总之,要想成为股市赢家,必须站在主力的角度去思考,去提出问题,然后通过盘面分析不断求证,从而了解主力的真正意图。

1.4 利用跟随私募基金热点炒股赚钱

在 A 股市场中,公募基金和私募基金的活跃期不是同时进行的,而是交替轮换的。例如,2007 年 6 月~11 月,热点是公募基金重仓的蓝筹股;2007 年 12 月~2008 年 3 月,股指虽然大跌,但私募基金介入较深的概念股在此期间不断有亮点表现。

提醒

跟随主力资金一定要处于其主导行情阶段,其时间一般不会超过半年,但最少也应该会有三个月。

私募基金主导的阶段性行情的特点有四点,具体如下:

- ✓ 个股中会出现较多的黑马股,其中有些会连续涨停,有些会持续拉高。
- ✓ 概念个股拉起速度快,同时板块切换速度很快。
- ✓ 由于中小盘股的涨跌对大盘影响不大,因此,私募基金主导的个股走势一般不受大盘走势影响。但如果出现明显的下跌行情,大部分资金都会回避,因为覆巢之下无完卵,多数资金都以逃避为上策。
- ✓ 关于各种概念的信息在市场上满天飞。

跟随私募主力的关键有以下四点:

- ✓ 看市场上是否已经开始由个股主导行情,特别是涨幅榜的前列大部分是否由中小盘个股组成的,而且其中很多是概念股。如果出现某

些个股连续拉涨停更好,说明市场炒作环境已经适宜私募基金进行概念股炒作了。打开股票行情分析软件,单击“沪市报价”菜单,即可看到沪市报价信息,然后再单击“沪深A股”按钮,就可以看到沪深A股涨幅排名信息,可以查看涨幅榜的前列大部分是否由中小盘个股组成,如图1.3所示。

序号	代码	名称	最新	涨跌	涨幅	总手	现手	昨收	今开	最高	最低
1	300095	N华伍	37.00	+14.44	54.01%	140363	140363	22.56	33.89	39.98	33.88
2	300097	N智云	29.55	+10.17	52.40%	102017	102017	19.38	30.15	32.00	28.51
3	300096	N易联众	29.23	+9.43	47.63%	152380	152380	19.80	28.00	29.23	27.12
4	300098	N高新兴	40.45	+4.45	12.36%	96920	96920	36.00	41.30	42.30	40.18
5	002018	华星化工	7.65	+0.70	10.07%	338579	338579	6.95	6.92	7.65	6.92
6	600583	海油工程	6.67	+0.61	10.07%	1202662	1202662	6.06	6.03	6.67	5.96
7	000023	深天地A	9.75	+0.89	10.05%	113305	113305	8.86	8.86	9.75	8.70
8	002217	联合化工	10.30	+0.94	10.04%	79763	79763	9.36	9.44	10.30	9.41
9	002274	华昌化工	10.09	+0.92	10.03%	153622	153622	9.17	9.18	10.09	9.13
10	600291	西水股份	11.08	+1.01	10.03%	118044	118044	10.07	10.25	11.08	10.25
11	000151	中成股份	14.81	+1.35	10.03%	168888	168888	13.46	13.36	14.81	13.30
12	600619	海立股份	8.78	+0.80	10.03%	193466	193466	7.98	8.03	8.78	8.01
13	000910	大亚科技	8.89	+0.81	10.02%	169639	169639	8.08	8.00	8.89	7.94
14	000011	深物业A	10.32	+0.94	10.02%	343819	343819	9.38	9.35	10.32	9.21
15	000040	深鸿基	5.93	+0.54	10.02%	153865	153865	5.39	5.39	5.93	5.33
16	600881	华新水泥	18.45	+1.68	10.02%	70772	70772	16.77	16.60	18.45	16.60
17	600335	鼎盛天工	12.63	+1.15	10.02%	142007	142007	11.48	12.10	12.63	12.10
18	600869	三普药业	18.02	+1.64	10.01%	88063	88063	16.38	18.02	18.02	17.33
19	600585	海螺水泥	19.58	+1.78	10.00%	405371	405371	17.80	17.91	19.58	17.78
20	000029	深深房A	5.94	+0.54	10.00%	291074	291074	5.40	5.39	5.94	5.30

图1.3 沪深A股涨幅排名

- ✓ 注意目标中小盘股的后市有没有业绩暴增或概念炒作的机会,或者优质个股是否已经出现较大幅度的下跌,性价比是否已经较为理想。
- ✓ 注意是否有很多中小盘概念股都逐渐抬头向好的方向发展。
- ✓ 注意媒体是否已经热炒各种市场概念信息。

那么什么时候又该结束对私募基金的跟踪呢?投资者可以从以下几个方面寻找痕迹:

- ✓ 在中小盘股身上赚钱变得越来越困难,这时就该收手了。
- ✓ 涨幅榜的前列已被蓝筹股占据,这意味着热点转换了,这时就该收手了。
- ✓ 中小盘股的涨停家数越来越少,这时就该收手了。
- ✓ 在大盘整体趋势向上时,涨跌家数开始经常性地低于1:1,那么很可能蓝筹股行情就要来了,这时就该收手了。



- ✓ 监管部门是否出台较大的利空政策，注意如果有，要快跑，否则几天就会跌去三四成。

1.5 如何跟随公募基金热点

公募基金与私募基金不同，其炒作模式也有较大差异。公募基金主导的阶段性行情的特点有五点，具体如下：

- ✓ 涨幅榜的前列开始较多地出现蓝筹股，而且部分蓝筹股开始持续走强，并且成交量明显放大。
- ✓ 板块轮动开始在蓝筹股之间展开。
- ✓ 行情经常出现股指暴涨。
- ✓ 在指数涨幅不错的情况下，沪深两市个股的涨跌比开始低于 1:1。
- ✓ “价值投资”的说明在市场中开始走俏。

跟随公募基金的关键有以下三点：

- ✓ 看行情是否开始由蓝筹股主导，特别是涨幅榜的前列蓝筹股的数量是否开始多起来，而且常看到大盘蓝筹股涨停的局面。如果出现这种情况，说明热点已经从概念股炒作转换到蓝筹股炒作上，也就进入了公募基金主导市场阶段。
- ✓ 媒体开始指责“垃圾股”，开始推崇“价值投资”，这时投资者要逢低介入潜力蓝筹股。
- ✓ 基金净值增长是否开始加快，如果是，就开始炒蓝筹股。

如何查看公募基金介入的股票，方法有两种，第一种是通过观察上市公司的年报和季报；第二种是观察基金的年报和季报。

看上市公司的年报和季报中，十大流通股股东中基金所占的比例以及持股的变化。如果出现增持并且股价还没有出现较大涨幅，则可放心介入，如果出现减持，就需要警惕了。

① 打开股票行情分析软件，输入个股的股票代码，假设输入中国北车的股票代码 601299，然后按【Enter】键，即可看到其走势图，然后按【F10】键，即可看到其公司资讯，单击“股东进出”选项，即可看到十大流通股股东中基金所占的比例以及持股的变化，如图 1.4 所示。



中国北车	操盘必读	财务透视	主营构成	行业新闻	大事提醒	八面来风	公司概况	管理层	×
601299	最新季报	股东进出	股本分红	资本运作	行业地位	信息快讯	回顾展望	盈利预测	?
◆ 大股东进出 ◆ ◇ 万国测评制作:更新时间:2010-05-05 ◇									
前十名无限售条件股东名称		股东人数:231023		截止日期:2010-03-31					
		持股数(万股)		占流通股		增减情况		股本性质	
1. 长城品牌优选股票型证券投资基金		4035.35		1.61%		新进		流通A股	
2. 南方隆元产业主题股票型证券投资基金		3632.05		1.45%		新进		流通A股	
3. 中国太平洋人寿保险股份有限公司—分红—个人分红		3402.44		1.36%		新进		流通A股	
4. 东海证券有限责任公司		3333.22		1.33%	333.22	流通A股		流通A股	
5. 长盛同庆可分离交易股票型证券投资基金		3079.92		1.23%		新进		流通A股	
6. 华宝兴业收益增长混合型证券投资基金		2950.79		1.18%		新进		流通A股	
7. 陈世辉		2892.39		1.16%		新进		流通A股	
8. 国都证券有限责任公司		2514.42		1.01%		新进		流通A股	
9. 中国太平洋人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品		2426.22		0.97%		新进		流通A股	
10. 泰康人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—019L—FH002户		2309.27		0.92%	1309.27	流通A股		流通A股	
总 计		30576.07		12.23%					

图 1.4 十大流通股股东中基金所占的比例以及持股的变化

在这里可以看到有不少新进基金，原先已进入的基金在不断增持，所以该股后市应该会有上涨甚至大涨的机会。

看基金公司的年报和季报中的持股情况，可以观察大多数基金加码的行业，这些行业极有可能成为下期的热点。

② 打开股票行情分析软件，输入基金的代码，假设输入“基金汉兴”的代码 500015，然后按【Enter】键，即可看到其走势图，然后按【F10】键，即可看到其公司资讯，单击“行业投资”选项，即可看到其增持哪些行业，减持哪些行业，如图 1.5 所示。

③ 单击“重仓持股”选项，可以看到“基金汉兴”持有个股的名称、数量、市值、占净值比和同比增减仓等信息，如图 1.6 所示。

上市公司和基金公司的报表时间要晚于其实际情况，许多投资者认为已经太晚了，没有多少参考价值了，但事实情况并非如此。这个问题要辩证地去分析，例如，一只股票的十大流通股股东持股量大幅增加，而其现在股价与报表包含期限的股价变化又不大，这说明主力已经大量吸货，并且该股还没有进行拉升，这对投资者来说就意味着机会。与之相反的话，报表就不具有参考价值。

新股民 炒股技巧与案例解析 分析手册

基金汉兴	操盘必读	重仓持股	行业投资	债券投资	回顾展望	持有人	基金概况	份额分红	SC
500015	基金公告	经理高管	财务数据	股票明细	交易佣金				SE
行业分类									
			市值 (万元)	占净值比例 (%)	市值 (万元)	占净值比例 (%)			
A 农、林、牧、渔业			—	—	—	—			
B 采掘业			7501.00	2.3000	12501.21	3.3400			
C 制造业			72872.59	22.3900	81045.10	24.3400			
C0 食品、饮料			29407.58	8.0300	30039.34	8.0300			
C1 纺织、服装、皮毛			337.19	0.1000	402.11	0.1100			
C2 木材、家具			—	—	—	—			
C3 造纸、印刷			—	—	—	—			
C4 石油、化学、塑胶、塑料			2318.04	0.7100	3362.31	0.9000			
C5 电子			563.84	0.1700	978.58	0.2600			
C6 金属、非金属			7253.39	2.2300	20249.17	5.4100			
C7 机械、设备、仪表			4087.99	1.2600	9676.07	2.5900			
C8 医药、生物制品			28734.65	8.8300	26119.02	6.9800			
C99 其他制造业			169.90	0.0500	218.50	0.0600			
D 电力、煤气及水的生产供应			—	—	—	—			
E 建筑业			422.42	0.1300	14392.62	3.8500			
F 交通运输、仓储业			8115.70	2.4900	14399.00	3.8900			
G 信息技术业			3550.80	1.0900	20776.36	5.5500			
H 批发和零售贸易			21965.94	6.7500	15575.60	4.1500			
I 金融、保险业			76970.35	23.6500	98992.39	26.4300			
J 房地产业			9889.11	3.0400	1532.90	0.4100			
K 社会服务业			5463.91	1.6800	12186.45	3.2600			
L 传播与文化产业			—	—	6.41	—			
M 综合类			3364.15	1.0300	351.94	0.0900			
合计			210105.98	64.5500	281659.96	75.2800			

图 1.5 基金资讯的行业分析

基金汉兴	操盘必读	重仓持股	行业投资	债券投资	回顾展望	持有人	基金概况	份额分红
500015	基金公告	经理高管	财务数据	股票明细	交易佣金			
◆ 重仓股票 ◆ ◇万国测评制作:更新时间:2010-07-22◇								
前十名股票明细					截止日期:2010-06-30			
股票代码	股票简称	数量(万股)	市值(万元)	占净值比%	同比增减仓			
002007	华兰生物	624.000	28129.920	8.64	234.00			
600619	贵州茅台	188.183	23967.000	7.36	71.82			
601318	中国平安	443.178	19743.562	6.07	-5.00			
600036	招商银行	944.753	12291.233	3.78	100.00			
600016	民生银行	1500.000	9075.000	2.79	-67.99			
002024	苏宁电器	755.000	8607.000	2.64	185.00			
601628	中国人寿	250.000	6175.000	1.90	新进			
600009	上海机场	489.910	5825.033	1.79	-44.10			
601088	中国神华	259.984	5711.851	1.75	新进			
601398	工商银行	1356.667	5508.066	1.69	新进			

图 1.6 重仓持股

1.6 如何解析静态与动态市盈率

市盈率在投资分析理论中是衡量股票投资价值的最重要的指标之一，特别是对长期投资来说，市盈率更是判断投资价值不可忽视的基本要素。

根据价值投资理论，选股应该选择低市盈率的股票。因为市盈率越低，投资价值越大，持股风险越小。但在实际操作上股民会发现，有时选择高市

盈率的股票，业绩反而增长快，股价上涨也快；有时选择低市盈率的股票，业绩不增反跌，股价也随之下跌，这到底是怎么回事呢？选股还要不要看市盈率呢？

市盈率，全称为“市价盈利比率”，又称本益比，是股票的市场价格与其每股税后利润的比值，其计算公式如下：

$$\text{市盈率} = \text{收盘价} \div \text{每股税后利润}$$

市盈率是考察股票投资价值的静态参考指标。15倍市盈率的股票表示：如果每年每股的盈利保持不变，把历年的盈利全部用于派发股息，需要15年才能收回投资成本。

从投资角度看，市盈率越小，说明该股越有投资价值，反之亦然。那么市盈率究竟多少，股票才有投资价值呢？按照世界股市上流行的观点来说，市盈率20倍以下的个股才值得投资；市盈率低于15倍的股票才符合“国际标准安全线”。当然，以上这些说法不算错，但人们发现在中国股市中，市场上并没有多少人会按照这一原则行事，相反，有时市盈率高的股票却有人抢着要，市盈率低的股票反而无人问津。这其中有的市场过度投机因素所致，但同时也不能否认有相当多的合理成分。

投资者要明白，市盈率是一个静态短期指标，只能反映过去一年的经营情况，而不是从一个长期的过程去看问题。而未来的公司利润是可变的，影响公司盈利的因素不胜枚举，大如国内外政治状况、经济周期、产业政策，小如公司经营管理能力、公司人事变动等，都有可能影响公司的盈利水平。再加上市场经济条件下，公司生产经营的高度社会化、市场化，生产经营活动日益广泛复杂，生产经营因素的不确定性导致生产经营成果的不确定性，给盈利预测带来巨大困难，造成税后利润增长预测的不确定性。因此从这个角度来看，投资者买股票，就不能完全依照市盈率来决定。

有时市盈率高的股票反而比市盈率低的股票更有投资价值，下面通过一个实例进行说明。

例如，有A、B、C三只股票，它们每股税后利润都为0.50元，A股的股价是14元，据测算每年盈利可递增8%；B股的股价为20元，据测算每年盈利可递增20%；C股的股价为30元，据测算每年盈利可递增50%；那么A、B、C三只股票现在的市盈率分别是多少？如果每年盈利增幅保持不

变,则五年后,各自市盈率降至15倍时,A、B、C三只股票的股价应该是多少?

A股现在的市盈率为: $14 \div 0.5 = 28$

B股现在的市盈率为: $20 \div 0.5 = 40$

C股现在的市盈率为: $30 \div 0.5 = 60$

五年后,A股的股价为: $15 \times [0.5 \times (1 + 0.08)^5] = 11.02$ 元

五年后,B股的股价为: $15 \times [0.5 \times (1 + 0.2)^5] = 18.66$ 元

五年后,C股的股价为: $15 \times [0.5 \times (1 + 0.5)^5] = 56.95$ 元

从上面的例子可以看到,当前A股市盈率最低,C股市盈率最高,但五年之后,C股的涨幅最大,而A股和B股不但没有上涨反而下跌了。

很多投资者可能不知道,市盈率既有静态市盈率,也有动态市盈率,前面讲解的都是静态市盈率。对某一只股票一年的业绩做出合理评判,然后除以当时的股价即可得到动态市盈率。我们平时说选择低市盈率的股票,实际上是指选择动态市盈率低的股票,而静态市盈率只能作为一种参考。

从实战经验看,静态市盈率和动态市盈率有时差别很大,特别是表现在周期性行业的个股和高科技个股身上。例如,钢铁行业是一个典型的周期性行业,在2003年,大多数钢铁股静态市盈率较高,但市场主力却看好它们,有不少钢铁股被重仓持有,随后钢铁股股价出现了较大幅度的上涨,其原因是当时国内对钢铁需求旺盛,钢铁股的业绩得到大幅提升,动态市盈率不断走低。

到了2005年,钢铁股的静态市盈率已很低,有的只有六倍多,但却被市场主力抛售,股价也随之大幅下跌,原因是国家宏观调控,加上铁矿石原料价格上涨,预计钢铁股的业绩会大幅滑坡,动态市盈率不断走高。

可见,仅看股票的静态市盈率,而不分析它的动态市盈率就会造成重大的投资失误。

1.7 市盈率的应用技巧

市盈率的应用技巧共有四项,具体如下:

✓ 选择低市盈率的股票是价值投资必须遵循的一个原则,这一点没有

错误，但问题是：这个低市盈率应该是动态市盈率，而不是静态市盈率。

- ✓ 业绩相对稳定的股票，它的静态市盈率和动态市盈率会表现得高度一致。
- ✓ 对于周期性行业，关注行业的景气度比关注个股的静态市盈率更重要。
- ✓ 对于高科技个股，静态市盈率与动态市盈率往往表现不一致。投资者选择这类股票时，特别要关注它的自主创新动力，以及是否掌握核心技术。

1.8 选股必须重视管理层

俗话说得好，人是决定一切的因素，有了人，世界才变得精彩。选股就选董事长，一个公司的成败，公司领导要负70%以上的责任，因为公司领导在管理活动中起到主导性、决定性的作用，是公司的神经中枢。如果公司领导素质不高，导致决策失误，对上市公司的打击是致命的。

股民小张是一个价值投资的崇尚者，他过去一直认为，评判一个上市公司的价值，主要看企业的经营状况、产品构成、行业发展前景、财务状况、市场竞争以及供求状况等，但常常被套，却不知什么原因。

一天，他碰到一个股市高手，请教选股问题，高手告诉他，你考虑上市公司不全面，至少缺一项最重要的考察，如果这项工作做不好，其他工作做得再好也白搭。高手告诉他，此项工作不重视就很可能被套，很可能受到灭顶之灾，那么这项工作是什么呢？

答案就是管理层，那么管理层为什么这么重要呢？如何了解一个公司的管理层呢？下面来具体讲解一下。

高手的意思是说，投资者在衡量一个股票的投资价值时，要从多个角度、多个方位去考察，如上市公司的经营状况、财务状况以及产品构成等，但其中最重要的是对上市公司管理层的了解和分析。

一个积极向上、团结和谐、敬业守信的经营团队是企业成功的首要前提。如果一个团队变化不定、表里不一，甚至尔虞我诈，那么，这样的企业是很难保持平稳发展的。

美国投资者是深谙此道的，例如，20世纪90年代初，当比尔·盖茨和沃伦·巴菲特成为美国创业理财的大明星后，很多投资者开始研究比尔·盖茨和沃伦·巴菲特这两个人的经营业绩和经营理念，然后毫不犹豫地买了以比尔·盖茨为董事长的微软股票和以沃伦·巴菲特为董事长的伯克夏股票。投资者买进这两只股票后，个个都得到高额回报，因为这两个公司在英明领导人的带领下，得到了快速的发展。

又如，中国的海尔，我在1995年入市，买的第一只股票就是“青岛海尔”，因为海尔有一位有抱负、有远见、有思想和有才能的领导人——张瑞敏，我十分欣赏他提出的“首先卖信誉，其次卖产品”的观念。海尔人正是在这一理念的指引下，从20世纪90年代开始，实施海尔创世界名牌的战略。早期买入青岛海尔的投资者都获得了丰厚的投资回报，所以选股首先要选好董事长，无论海外股市还是中国股市都是一样的。

投资者该如何了解一个上市公司的管理层呢？常见的有四种方法，具体如下：

- ✓ 做有心人，多看一些财经方面的报道。一般比较成功的企业家都会有报道见于媒体，投资者可以关注一些权威报道，如《人民日报》、《中国经营报》、《中国证券报》、《上海证券报》和《证券时报》的财经报道。只要投资者用心，就可以了解一些成功企业家的战略规划。
- ✓ 从网上查询。将你了解企业名称或董事长名称，在百度网站（www.baidu.com）上搜索一下，就可以查看到你需要的内容。通过网上查询，可以更加全面、更加细致地了解企业或董事长的信息。
- ✓ 阅读财务报表。通过阅读财务报表，投资者可以了解董事长及高管的资格、学历和人员变动情况，特别是新董事长出现后，上市公司的经营思路、经营业绩有何变化。通过几年的年报、中报相互对照、相互比较，就可以得出正确的判断。
- ✓ 以股东身份到上市公司董事会秘书那里索取有关上市公司高层管理人员的简历和工作情况的资料。

另外，如果投资者有机会，最好能参加股东大会，这样就可以与上市公司领导层进行面对面的交流，以此可以考察其经营思路和领导才能。如果他



是你心目中理想的董事长，那么就逢低吸进并长期持有；如果不是，则可逢高出局，不再关注该公司的股票。

1.9 利用炒股软件查看管理层信息的应用技巧

利用炒股软件查看个股行情时，按【F10】键，即可看到该股的公司资讯信息，单击“管理层”选项，即可看到该上市公司的高级管理层的姓名、职务和年薪报酬等信息，图 1.7 所示为动力源（600405）的高管信息。

动力源	操盘必读	财务透视	主营构成	行业新闻	大事提醒	八面来风	公司概况	管理
600405	最新季报	股东进出	股本分红	资本运作	行业地位	信息快讯	四眼展望	盈利预测
◆ 管理层简介 ◆ ◇万国测评制作·更新时间:2010-05-04◇								
一、高管人员情况								
姓名	公司职务	学历	期末持股数	薪酬(万元)				
何源亚	董事长	EMBA	26566510	33.6				
台林	副董事长	硕士	9600000	29.8				
周卫军	董事	硕士	9452463	18.0				
吴京	董事	硕士	8280000	21.4				
田常增	董事	EMBA	—	—				
胡一元	董事	研究生	—	22.1				
刘春	独立董事	硕士	—	3.6				
刘玉平	独立董事	博士	—	—				
宋华	独立董事	博士后	—	—				
黄涛	监事会主席	本科	2364700	24.8				
李荫福	监事	大专	1750000	23.0				
殷国森	职工监事	中专	—	6.8				
何源亚	总经理	EMBA	26566510	33.6				
张冬生	副总经理	本科	—	29.3				
韩宝荣	副总经理	大专	—	20.7				
李鹏	副总经理	硕士	—	39.7				
王威	副总经理	EMBA	—	4.0				
胡一元	财务总监	研究生	—	22.1				

图 1.7 动力源（600405）的高管信息

1.10 快捷地掌握财务报表信息的技巧

投资者都知道，选股要看上市公司的基本面，目前了解公司基本面最主要的方法就是看该公司的财务报表。

股民老王说，财务报表太专业、太复杂了，不具备一定会计知识的股民很难读得懂，并且太浪费时间。可能看了很长时间，有用的信息没有掌握多少，无用的信息脑子里却装了一大堆，这样对选股帮助不大。有没有一种简单且实用的读财务报表的方法呢？在读财务报表时重点要关注什么呢？



读财务报表确实是一件费时又费力的事情, 下面来看一下该如何简单、快捷地掌握财务报表中的内容。

1. 看主营业务同比指标

主营业务是上市公司的支柱, 如果本年度的主营业务上升幅度超过 20%, 那么表明该公司成长性良好; 如果主营业务下降幅度超过 20%, 那么表明主营业务滑坡, 上市公司的基本面有变坏的倾向。

在查看个股行情时, 按【F10】键, 即可看到该股的公司资讯信息, 单击“主营构成”选项, 即可看到该上市公司的主营业务信息, 图 1.8 所示为中国联通(600050)的主营业务信息。

中国联通	操盘必读	财务透视	主营构成	行业新闻	大事提醒	八面来风	公司概况	管理层	...
600050	最新季报	股东进出	股本分红	资本运作	行业地位	信息快讯	公司概况	盈利预测	...
◆ 主营构成 ◆									
◇万国测评制作·更新时间:2010-03-25◇									
1. 主营构成 (单位:万元)									
截止:2009末期									
产品行业地区	主营收入	同比增长	主营收入占比	主营利润					
移动通信业务	7406700.00	10.90%	46.77%	3642800.00					
固网业务	8805400.00	-12.10%	55.60%	4394400.00					
不可分摊项目	229000.00	13.90%	1.45%	-3097100.00					
专业网抵销	-604300.00	—	-3.82%	-117400.00					
电信业	15836900.00	-3.50%	100.00%	4822800.00					
全国范围内	15836900.00	-3.50%	100.00%	—					
产品行业地区	主营成本	同比增长	毛利率	同比增长					
移动通信业务	3763900.00	11.40%	49.20%	-0.20%					
固网业务	4411000.00	-6.80%	49.90%	-2.90%					
不可分摊项目	3326100.00	12.70%	—	—					
专业网抵销	-486900.00	—	—	—					
电信业	11014100.00	3.20%	30.50%	-4.50%					

图 1.8 中国联通(600050)的主营业务信息

2. 看净利润同比指标

净利润同比指标也是重点查看对象, 如果净利润涨幅超过 20%, 那么表明一般是成长性好的公司, 可以重点关注; 如果净利润跌幅超过 20%, 那么投资者要对该公司警惕。

3. 查看合并利润及利润分配表

凡是净利润与主营利润同步增长的, 一般视为好公司。如果净利润增长 20%, 而主营业务收入出现滑坡, 那么说明利润增长主要依靠主营业务以外

的收入，应查明收入来源，确认其是否形成新的利润增长点，以判断公司未来的发展前景。

4. 看主营业务利润率

主营业务利润率的计算公式是： $(\text{主营业务利润} / \text{主营业务收入}) \times 100\%$ 。主营业务利润率主要反映了公司在该主营业务领域的获利能力。

5. 查看现金流

所谓现金流，是指公司经营所产生的现金收入。经营活动产生的现金流量反映企业在会计年度内与经营相关的现金流入和流出，是反映企业收益质量的重要指标。一般而言，每股收益高的公司如果有高现金流的支持，就会形成良性循环。注意，如果每股经营性现金流量净额远高于每股收益，就说明公司整体利润质量良好，这样的上市公司往往蕴藏着很大的投资机会，要重点关注。

另外，还可以查看股东分布情况，从公司公布的十大股东所持股份数中，可以大致判断出该股是不是为 QFII、基金重仓持有，如果该股股价处于低位区域，又被基金重仓，那么这只股票后市应该不会有机会。

1.11 如何利用马太效应选股

相对强度是指一只股票与一群股票，或一只股票与大盘指数之间的走势强弱比率关系，它也可以存在于一个板块与大盘指数之间。假如当大盘上涨 10% 时，如果个股在同一时期上涨幅度小于 10%，这只股票的相对强度就弱于大盘；而另一只股票同一时期上涨幅度超过 10%，则这只股票的相对强度就大于大盘。当个股强于大盘的程度越高，就说明相对强度越高。如果大盘下跌时，个股却在上涨，就更说明相对强度很高。

在股市投资中，有一个很明显的效应，就是“马太效应”，即选股要选强势股，那么什么是马太效应呢？

这里有一个著名的故事：一个富翁给他三个仆人每人一锭银子做生意。一年后，他召回三个仆人，想知道他们各自赚了多少钱。第一个人赚了 10 锭银子，第二个人赚了 5 锭银子，最后一个人用手帕包上了那锭银子，捂了一年却没有赚一锭银子。这位富翁于是命令第三个人把那锭银子交给赚钱最

多的那个人。这就是“劫贫济富”现象，这就是我们所说的马太效应。

投资者在选择强势股操作时，一定要注意不能买进涨幅已大的股票，也不能买进暴涨后的股票，否则很可能买到顶部，从而被套在高高的山顶上。根据多年的实战经验，在选择强势股时，要注意以下四点：

- ✓ 市场因素。在牛市行情中，强势股上涨的持续时间要大大长过在熊市中强势股上涨的时间；在熊市行情中，强势股处于熊市中的大级别反弹时，要比强势股处于熊市中的小级别反弹时上涨的持续时间来得长。
- ✓ 价值因素。市盈率低的强势股的生命力，要比市盈率高的强势股的生命力强得多。
- ✓ 技术因素。强势股在上涨后期的特征是：第一，以前涨幅平稳，突然出现加速上涨，在 K 线图上连接几根中阳或大阳线；第二，以前上涨时成交量比较温和，突然有一两天或一段时间开始成倍放大；第三，收盘价接近或突破上升通道的上轨；第四，5 日均线远离 30 日均线。投资者如果发现强势股具有以上一种或多种特征时，就要警惕了，也可以逢高减仓，如果出现明显的卖出信号，一定要果断清仓。
- ✓ 经验因素。追逐强势股风险相对较大，新股民最好不要参与，只有经过长时间的训练或具有这方面的实战经验后再参与炒作。

1.12 马太效应在股市中的应用案例

在股市中，很多投资者不了解马太效应，往往不能清楚地鉴别个股的优劣，他们常常会天真地幻想今天这只股票涨了，明天一定会轮到另一只股票上涨；或者看到龙头股涨了，就简单地认为与它同一板块或同一概念的个股就会跟风上涨，但实际情况总是事与愿违。

在强势行情中，涨过的个股往往还会继续上涨，而不涨的个股则仍然徘徊不前；在同一板块中，领头羊个股上涨了，并不代表该板块中的所有个股都会跟风上涨；即使投资者选择的跟风股上涨了，但其上涨幅度往往会远小于领头羊个股。因此，投资者与其追买相对较弱的跟风股，不如逢低买进强

度极强的领头羊个股，这就是“擒贼先擒王”。

选择相对强度大的个股，最简单、实用的操作方法是将大盘与个股的走势叠加在一起比较，如果某段时间大盘处于下降趋势，而个股却反其道而行，或大盘未见底，而个股却先止跌回升，这些个股就是强势股。具体操作方法如下：

① 打开股票行情分析软件，按【F3】键，即可看到上证指数的日K线图，如图1.9所示。

② 在日K线图中，单击上方的“图形叠加”按钮，弹出“主图叠加 选择股票”对话框，如图1.10所示。

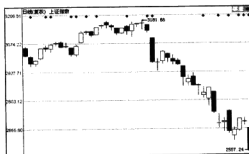


图 1.9 上证指数的日K线图



图 1.10 “主图叠加选择股票”对话框

③ 选择包钢稀土（600111），然后单击“确定”按钮，即可看到上证指数与包钢稀土的对比图，如图1.11所示。

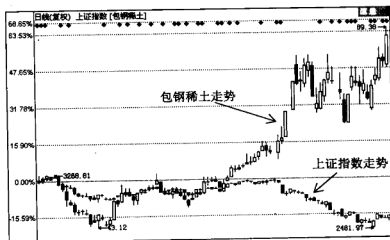


图 1.11 上证指数与包钢稀土 2010 年 3 月 29 日~2010 年 5 月 27 日的对比图

在这里可以看到上证指数在走明显的下跌趋势，而包钢稀土却在走明显的上升趋势，这说明包钢稀土走势很强。

 提醒

提醒：相对强度大的个股，一般都是基金或机构重仓股，这些个股的走势与大众的预期、与市场的整体走势截然不同。

1.13 选择黑马股技巧

黑马不是股市中的术语，是指赛马场上本来不被看好的马，却在比赛中让绝大多数人跌破眼镜，成为出乎意料的获胜者。在股市中，黑马股是指原来不被投资者看好，却能异军突起的个股，其涨幅巨大，能远远跑赢大市中的股票。

在股市中，能捕捉到黑马股是最快乐的事情，因为它能给投资者带来丰厚的利润。但很多投资者几乎没有捉到过黑马股，有的虽骑上黑马，但很快就被洗了出来。

黑马股不是人人都知道的明星股，而是现在不被大多数人看好的未来强势股。准确挑选黑马股的核心是识别黑马股的特征，黑马股最主要的特征是：不被投资大众看好，其具体特征有如下三点：

- ✓ 能成为黑马的个股在启动前总是会遇到各种各样的利空，利空常常表现为上市公司经营业绩恶化、有重大诉讼事项被监管部门调查等，这些利空会导致投资者对公司的前景产生悲观情绪，有的甚至会引发投资者的绝望心理，从而不计成本地抛售股票。
- ✓ 黑马股形成前的走势让投资大众对其不抱希望。因此走势非常难看，通常是长长的连续阴线跌破重要技术支撑位，各种技术指标都表示为弱势格局，使投资者感到后市的下跌幅度巨大，心理趋于恐慌，从而动摇其持股信心。
- ✓ 黑马个股的筑底阶段会有不自然的放量现象，量能的有效放大显示出有增量资金的积极介入。因为，散户是不会有基本面利空和技术面走坏的情况下建仓的，所以，这里的放量说明有部分散户恐慌盘正在不计成本地出逃，而放量时股价保持不跌，则表明主力资金正在乘机建仓。

通过黑马股特征寻找黑马股,比较笼统,并且不易操作,那么投资者可以跟着机构来寻找黑马股,因为黑马股常常藏在机构调研中。

股民老李具有多年炒股经验,他发现当某家上市公司被多次机构集中调研后不久,股价往往会出现大幅上涨,有的甚至成为超级牛股,特别是上市公司被调研后,机构进入十大流通股股东中。

例如,2004年4月,老李看到某证券报报道这样一篇文章——《石油济柴临时股东大会见闻》,大致内容是:仅一项议案、30分钟的会议议程,却有多家信托、券商和基金等大机构到场,老李心想,这里应该有机会,从此开始关注石油济柴(000617)这只股票,在2004年6月半年报中,他发现有不少机构开始大量买进该股,于是,在该股出现调整时全仓买进该股,在不到两个月的时间内,获利已超过60%,如图1.12所示。

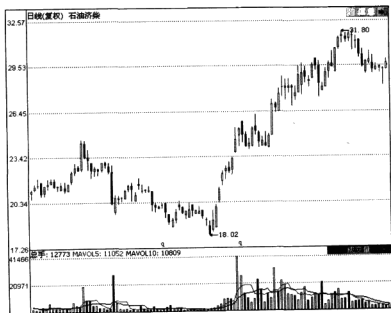


图 1.12 石油济柴(000617) 2004年6月7日~2004年12月3日的日K线图

在这里投资者要明白,如果机构肯花时间和金钱去调研一个公司,就说明这只股票有值得调研的地方,如果你发现机构在大量买进,并且股价又处在相对低位,则可以顺势买进,在机构日后拉升时,就可以骑上黑马。

当然,投资者也要注意,如果机构通过调研发现没有投资价值,仅仅是虚晃一枪就开溜了,散户很可能被深套。所以,从投资安全角度考虑,投资

者发现机构调研的股票后，要长时间跟踪，密切关注盘面走势的变化，如果成交量一直很小，或股价重心下移，这时就不能盲目跟进，只有成交量出现增量，并且股价重心上移才可以分批建仓。

1.14 牛市选股和熊市选股技巧

牛市选股和熊市选股有很多原则性的区别，两者不能混淆，否则把牛市选股方法用在熊市选股中，或把熊市选股方法用在牛市选股中，就会犯大错，并会付出惨重的代价。

我曾经是股市新兵，常常选错股票。有一天一位炒股高手对我说，在选股上，新手最容易犯的错是，分不清牛市选股和熊市选股的区别，常常用反，这样被套就是正常现象了。那么牛市选股和熊市选股有什么区别呢？下面来具体讲解一下。

俗话说得好，牛市选股靠想象，熊市选股靠价值，其意思是说，在牛市中，很多股票本身并没有多少价值，只不过是市场凭借着概念把它炒上去了，至于什么概念，是怎么回事，理由是什么，那都不重要，重要的是投资者都相信这个概念，都在跟风炒作。所以在牛市中，如果想获得丰厚利润，就要从概念入手，及时跟进具有概念潜力的个股，这样主力一旦入驻，就会狂拉，涨幅往往相当惊人。在2005年~2007年这波牛市中，山东黄金（600547）凭借黄金概念，股价从7.27元一直上涨到253.51元，如图1.13所示。

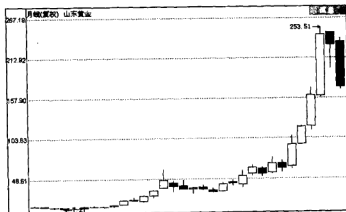


图 1.13 山东黄金（600547）2005年5月~2007年11月的月K线图



在熊市中，选股要改变思路，不能用概念来选股，即使主力在熊市中用概念来炒作某股票，也是为了拉高出货，投资者一定要注意。

在熊市中比较抗跌，甚至不跌反涨的股票一般是物有所值、真正有投资价值的股票，这样的股票是极少数的，所以在熊市中，如果你有较好的耐性，最好是空仓等待下一波牛市的到来，当然如果你有其他投资渠道，也可以把股市中的钱取出来投资其他方面。

在熊市中，如果想赚钱，可以利用少量资金参与熊市反弹，这时要把目光盯在超跌股上，一旦大势趋稳，选择这种股票做反弹，成功的概率是比较大的。在牛市中，对于超跌股是不能碰的，因为一些不涨反跌的“超跌股”，往往是牛市中最为倒霉的冷门股，谁沾上了它，非但赚不到钱还要倒贴钱，这方面有很多教训，投资者一定要明白。

在牛市中，对于创新高的股票，意味着新的上升空间已经打开，这种股票应该看好；而在熊市中，创新高的个股很可能是主力在拉高出货，买进这种股票很可能被套在高高的山冈上。

在牛市中，对于走势非常漂亮的个股，可以相信它并及时跟进；而在熊市中，就不能盲目相信它，因为熊市中太漂亮的图形十有八九是主力设置的陷阱。在熊市中，一些特别难看的图形反倒常常蕴藏着一些机会。

1.15 必须了解的游资操盘手法

游资基本使用的都是自己的资金，并且熟悉监管的法律和法规，基本上不会引发操纵市场的嫌疑。游资对资金的调度和运用是轻车熟路，对买卖节奏的控制游刃有余，其具体操盘手法如下：

(1) 预测市场，就势引导

由于游资通常是超级大户，资金有限，难以发动大规模行情，所以其一般要借助并预测某些朦胧概念的市场效应，以起到四两拨千斤的作用。

(2) 重视消息，选股有序

游资一般寻找处于上升趋势加速阶段的极强势股和远离套牢区且处于超跌中的极弱势股，或寻找基本面和概念变化对股价构成影响的股票，并对概念的可操作性进行排序。

(3) 有庄无庄，照炒无误

如果游资选择的是被市场埋没的绩优股，那么其会抢在主力拉升股价前突然介入，迫使主力跟随上涨行情，即使受到主力的打压也可短线持有；如果游资选择的是冷门股，则往往会直接拉涨停。

(4) 盘小优先，低价优先

选择目标股时，其通常都是选择 5 亿股流通盘以内且价格较低的股票，这样，即使两个涨停板，承接 5%~10% 的筹码，也是其自身资金可以承受的。

(5) 随行入市，可长可短

如果游资抓住了有利时机，也敢于持仓半月，并在连续拉升股价时伴随有洗盘的动作，个股涨幅甚至能达到 100%；如果游资只是随行就市地进行短线操作，那么往往会在次日按计划出局。

(6) 快进快出，顺势而为

由于游资资金供应能力有限，而市场公开信息也容易暴露其身份，所以其动作往往来去如风，一旦见势不好或方向感迟钝时，就会快速出局，毫不手软。

(7) 纪律鲜明，注重止损

快、准、狠是游资严明的纪律要求，如严格的进场纪律、止损纪律和出场纪律等，以保证有足够的资金进行下一次运作。

(8) 滚动操作，积少成多

游资深深懂得资金的复合利用效率，并善于通过滚动操作来获取更大的盈利空间。每次交易寻求 2%~5% 的利润并追求每次操作的成功率，是其立于股市不败之地的经营之道。

(9) 三种手法，一种策略

当大盘状况较好时，如果某只股票以不回调的方式上涨了 5%~6%，游资就会趁股价涨势出现短暂疲软之时，用大买单向上扫盘，促使股价直奔涨停。

对于游资看好的概念股，通常都会以超出昨日收盘价 2% 以上的价格进行集合竞价，开盘后则继续向上扫盘，促使股价在五分钟内直奔涨停。对于一些早盘走强的热门股，如果在下午两点之后还在均价线附近缩量整理时，其往往也会以大买单向上扫盘，促使股价直奔涨停。

一旦股价冲上涨停板，游资往往就会挂巨量买盘以稳定人心，并吸引市

场看好该股后期走势的投资者;如果大盘开始明显走弱,其也会毫不犹豫地撤单,并在次日该股开盘时斩仓出局。

1.16 利用游资如何选股

反弹行情来去匆匆,持续的时间短暂,上升空间不易把握,机会往往稍纵即逝。在熊市反弹行情中,特别是短线反弹行情中,游资往往是市场中最活跃的力量,因为游资玩的是超短线暴利。

有一位炒股高手说,在熊市下跌反弹行情中,最具爆发力的不是业绩好或有成长潜力的股票,而是最适合游资投机的品种。

游资常常选择不被市场看好的“超跌、低价和小盘”的个股,因为这种个股上手容易,适合高度投机。

例如,在2004年“9·14”行情中,最耀眼的明显是天山纺织(000813)。该股从2004年4月13日见到最高价5.24元,到2004年8月20日创最低价2.72元,跌幅高达48%,造成MACD指标超卖后再超卖,形成典型的底背离,然后经过快速拉升,到2004年9月24日见到最高价5.28元,涨幅高达94%,如图1.14所示。

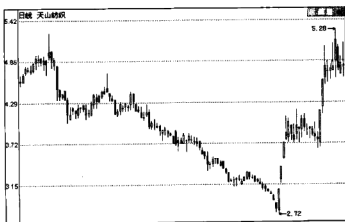


图 1.14 天山纺织(000813)2004年3月28日~2004年9月24日的日K线图

熊市反弹行情,除了少数级别大的,多数是级别小的反弹行情,整个行情来得快,去得更快,因此,参与熊市反弹行情,一定要树立“短线利润最大化”的理念。

在反弹行情中，投资者可以关注三类个股的机会，具体如下：

(1) 提前见底股

在大盘尚未见底之前，便率先探明底部，甚至逆市而上的个股，说明主力已预知该股有哪些利好，或认为炒作时间已到，提前动手了。例如，2003年大盘在11月见底，而以“中国联通”为首的大盘股在2003年9月已探明底部。

(2) 率先涨停股

在长期下跌趋势中，如果某只个股突破涨停，这是一个值得关注的信号，有可能调整已接近尾声。例如，2003年下半年，大盘继续下跌，2003年11月13日上海梅林（600073）首次涨停，该股因而成为这轮行情的领头羊。

(3) 大幅暴跌股

每一轮下跌行情中，总有一部分个股下跌的幅度很大，远远超过大盘跌幅，投资者可以关注这类股票，因为一旦大盘企稳，这类个股会出现快速反弹。

1.17 利用日常生活细节选股

利用日常生活细节选股，是投资大师彼得·林奇的选股方法之一，他不相信所谓的股票原理，也不相信所谓的专家，他有时候选股更愿意从现实生活中寻找线索。彼得·林奇认为，对于业余投资者来说，利用自己的生活常识，仔细观察日常生活中的各种产品，选择那些生产自己相当了解的产品的公司股票，是成功投资的最好出发点。

股民周先生在青岛某外企工作，他是最早使用银行信用卡的人之一。几年来，周先生不仅享受到了使用银行信用卡的快捷方便，更重要的是，他还因此发现了股市中一个非常好的投资机会，重仓投入赚了大钱。你知道他是怎么发现投资机会的吗？下面来具体讲解一下。

在大城市工作的白领，相信很多都遇到过这种情况，即在很多场合都能碰到招商银行信用卡的大批营销人员，这些营销人员几乎无处不在，有的通过QQ、MSN等网络形式进行推销，也有的在商场门口、办公大楼门口旁边设摊推销，还有的直接上门热情推销。

周先生把这事与炒股联系到一起，他想招商银行这么大力地推销信用卡，肯定会在未来成为国内所有银行中最早大规模开发信用卡业务的银行，并且很可能是该项业务做得最好、最大的一家银行。而信用卡业务正是现代银行最具发展潜力的一项新业务，但当时其他银行还没有认识到这一点。

从这一点来看，招商银行是很有眼光、很有潜力的银行，投资这家银行应该不错。之后，周先生又对招商银行股票的技术走势进行了深入研究，并选择了一个不错的买点进入。可见这种通过日常生活细节来选股的方法是很不错的，希望投资者以后也要关注这种选股方式。

1.18 股神巴菲特的选股技巧

每一个投身股票市场的人或许都曾被股神巴菲特创造的财富效应所感召，设想自己也能通过投资股票实现巨大的财富积累。但对巴菲特的投资方法还是要结合自己的情况，学会辩证运用。

说起股神巴菲特，投资者就会热血沸腾，因为他让我们普通投资者看到了战胜股市的希望。但为什么详读股神巴菲特炒股方法和技巧后，中国股民中没有出现许许多多的巴菲特呢？当然原因很多，最根本的原因在于没有准确领会和运用巴菲特的方法，没有学会结合自己的情况，学会辩证运用巴菲特选股方法。下面来看一下该如何灵活、辩证地运用巴菲特的选股方法。

技巧1 找那些业务容易理解的公司

大家知道，巴菲特不会去购买那些业绩高速增长、股价飙升的高科技公司股票，即便是他最好的朋友比尔·盖茨掌管的微软公司的股票，也是如此。他也从不羡慕那些在科技股里炒作暴富的投资者。巴菲特坦言他看不懂高科技公司的业务，更偏向于那些能够看清其业务在未来10年内发展的行业和公司。

在这里，投资者需要明白的是，看懂公司业务无疑是最基本的要求，但公司业务或称商业模式是否容易被理解，这是个相对概念。巴菲特这里所说的“容易理解”并不等同于“简单”，对于巴菲特而言，消费品、保险和出版可能是他容易理解的业务，而对于其他一些投资者来说，这几类业务可能很陌生，而对另外一些复杂的业务模式的理解上却并不存在难度。

例如，化工行业的业务和产品很复杂，但对一个有多年化工从业经验的业余投资者来说，他可能在 2003 年就知道国内 MDI 的紧俏及国产化率提升的信息，他自然会提前想到烟台万华（600309）这只牛股。所以，要在自己熟悉的行业或个人有兴趣的行业内进行研究和选股，而非仅局限于所谓业务简单的行业，这是一种更加准确的说法。图 1.15 所示为烟台万华（600309）2002 年 9 月～2007 年 9 月的周 K 线图。

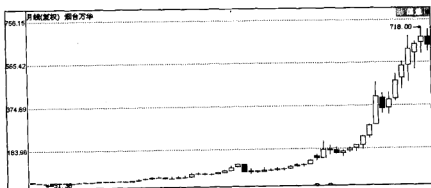


图 1.15 烟台万华（600309）2002 年 9 月～2007 年 9 月的周 K 线图

技巧 2 找高净资产收益率的公司

巴菲特喜欢使用净资产收益率（Rate of Return on Common Stockholders' Equity, ROE）这一衡量公司盈利能力的指标，倾向于挑选那些可以掌握未来 10 年以上 ROE 变动的公司，更加中意那些不需要股东不断注入资本金来扩大生产就可以提升业绩和 ROE 的公司。

例如，巴菲特在 20 世纪 90 年代买入“华盛顿邮报”的股权，该公司多年以来 ROE 的增长都保持在 15% 以上，是报业同行平均水平的两倍。

“华盛顿邮报”公司之所以能实现如此出众的 ROE，除了经营有方以外，很大程度上是因为报业盈利模式的特性，即多印报纸不需要新增许多投资，而带来的广告销售额却能大幅增长。

针对这一条，投资者需要注意的是，高净资产收益率的公司虽然容易受人宠爱，但由于 ROE 来自于净利润除以净资产，而净利润中可能包含许多非主营业务带来的利润或一次性收益，尤其这部分的利润在我国的 A 股公司中较为普遍，所以 ROE 并不是一个衡量公司盈利能力很可靠的指标。

投资者还需要观察上市公司及其同行业公司多年的 ROE 变动，这些 ROE 还得是剔除非经常损益的，才可以看出公司真实的盈利水平，从而比较出孰优孰劣。仅有这还不够，更重要的是考察该公司未来 ROE 会保持在什么水平。

仍以“华盛顿邮报”为例，由于互联网的普及，在线报纸和新闻将以更加低廉的成本对传统的纸质报纸出版构成冲击，这是未来的发展趋势。现在“华尔街日报”的网站就做得很成功，订户数和广告额都在大幅增长。

如果“华盛顿邮报”还坚守传统的纸介质模式，不进行成功转型，其未来的 ROE 相对于竞争对手的优势就很难继续保持。所以，高 ROE 还得有高质量做后盾，并且未来可以持续发展，不应把 ROE 看做一个静态的指标。

技巧3 要有持续充沛的自由现金流

巴菲特非常在意公司产生自由现金流（Free Cash Flow, FCF）的能力。FCF 是公司的经营性现金流，即公司营运资金支出与资本性（主要是固定资产）投资的总和。

巴菲特喜欢 FCF 和喜欢 ROE 在本质上是一回事，都是希望能找到不必通过股东的后续投入或举债的途径就能实现业绩和现金流的增长或至少保持稳定，这当然在投资者眼里是好公司了。

例如，在巴菲特投资记录里有一次罕见的高科技投资，即“TCA 电信”的案例。这家公司在 1999 年巴菲特买入时估值已高高在上，本不符合巴菲特价值投资选股的思路，但是它每年一亿美元以上的 FCF 还是构成了极大诱惑，虽然买的时候很贵，但还是一次成功的投资。

到 2005 年“COX 电信”巨资收购了“TCA 电信”，巴菲特成功退出。如果说 ROE 是反映公司为股东创造的账面利润，FCF 就是给股东带来的真金白银。但是，就当前中国 A 股市场上的上市公司而言，情况有点特殊，由于它们有很强的业务扩张冲动，每年的营运资金和固定资产支出都在增长，FCF 这个指标势必看上去不会太漂亮。

所以，如果仅仅因为公司的 FCF 由于资本性开支巨大而表现不佳，投资者便不予关注，那在中国股市里恐怕很难再找到满意的 A 股公司了，投资者会失去很多投资机会。



在中国 A 股这个新兴市场里，成长性是为主要的考量指标，即便是那些在成熟市场里被视为防守型和收益型的股票，在中国股市中也面临着很多业务扩张的机会，这是由整体经济都处在投入期的特性决定的。所以，对经营性现金流要重点关注，来判定其盈利的质量，但对 FCF 则不必太苛刻，只要公司能把钱花在刀刃上就好。

技巧 4 找低负债的公司

巴菲特青睐低负债公司的理由不适合于大多数投资者，尤其是个人投资者。

例如，在 20 世纪 90 年代巴菲特入主两家保险公司“GEICO”和“通用再保险”，从表面上看，这两家公司负债率极低，实际上巴菲特看中的是这两家保险商每年手上有两百多亿美元的闲散资金可供他投资使用。所以，除非投资者是想去控股一家上市公司，否则低负债不能成为一项选股的决定因素。

当然，如果资产负债率长期居于 50%，甚至 70%以上的公司，也是很麻烦的，但如果公司资产负债率长期低于 10%，也不完全是好事，很可能说明这家公司安于现状，不敢投入或没有投入的机会，未来成长性就值得怀疑。在中国 A 股市场，选择资产负债率为 20%~50%的公司是实际可操作的标准。

第2章 大势分析

要想成为股市中的大赢家，必须识大势。只有识大势才能把握全局，才能运筹帷幄，决胜股市。

2.1 利用基本面识大势

股市有句谚语：“看大势赚大钱，看小势赚小钱，看错势要赔钱”，所以在股市中，只要看对大势才能赚到钱。在识别大势时，要以基本面分析为主，技术分析为辅，当基本面与技术面发生冲突时，技术面要服从基本面。

在股市中，很多精通技术分析的投资者常常有这样的疑惑，有时从技术面上看明明要下跌，可股价就是不下跌，甚至还会出现大幅拉升行情；有时从技术面上看该上涨了，结果股价却大跌眼镜地快速下跌。

一些老股民有时对行情判断会出现大的失误，根本原因就是忘记看大势应以基本面为主，技术面为辅的原则。下面来具体分析一下，为什么老股民会在2005年的998点不计成本地抛售？2005年的998点的基本面又告诉了我们什么？为什么在2006年大牛市中老股民却没有赚到钱？下面来具体讲解一下。

案例1 老股民在2005年的998点不计成本抛售的技术分析

2005年6月，上证指数阴跌不止，直逼1000点，当时很多股评家、媒体都认为要跌到700点，一些新老股民也相信了，当然从技术面上来看，这种预测是有道理的，于是纷纷看空，不计成本地抛售，结果把筹码抛到地板上，让QFII机构抄了个大底，即上证指数跌到998点就跌不下去了，如图2.1所示。

在A处，两根快速下跌的大阴线，跌破了1999年“5·19”行情的起点1047点，从技术面上来看，上证指数的下行空间已被打开，很多技术高手和基金在这里割肉出局，因为纯粹从技术面上看，上证指数确实还有下跌空间。

从形态上来分析当时的大盘已在月K线图中形成了大的头肩顶，且指数已跌破颈线，如图2.2所示。

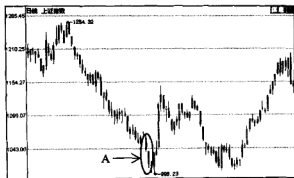


图 2.1 上证指数 2005 年 3 月 29 日~2005 年 8 月 19 日的日 K 线图

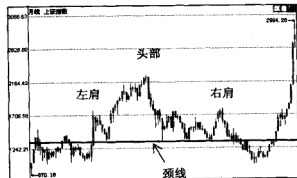


图 2.2 上证指数 1997 年 2 月~2007 年 1 月的月 K 线图

下面再来看一下最小跌幅，从颈线到头部高点的距离为： $2245 - 1300 = 945$ 点，那么理论最小跌幅是： $1300 - 945 = 355$ 点。所以当时有极少数人看到 300 多点，其原因就是从这里来的；另外，很多技术分析者都是走一步预测一步，所以大多数是按跌到量度的二分之一来计算的，这样预测的底部就是 $1300 - 945 \div 2 = 827.5$ 点。

所以，从技术面上来看，指数无论如何都存在下跌空间，但他们忘记了分析大势，应以基本面为主，技术面分析为辅的原则，当基本面与技术面发生冲突时，技术面要服从基本面。

案例 2 2005 年的 998 点的基本面告诉投资者大盘见底了

当上证指数跌到 998 点时，基本面告诉投资者，上证指数跌到千点就该见底了，主要理由如下：

- ① 上证指数在跌到 1000 点左右时，大盘的平均市盈率已到 15 倍左右。投资者要明白，在国际成熟市场中，15 倍市盈率也是公认的具有投资

价值的区域,即股市走熊后,当大盘平均市盈率已跌至 15 倍左右时,股市就很难再下跌了,这样股市就形成了底部。

② 上证指数跌到 1000 点左右时, QFII (合法的境外投资者) 大举加仓。

当上证指数跌到 1000 点左右时,国内投资者,甚至一些基金都心生恐慌,在不计成本地抛售手中低廉的筹码,而 QFII 却喜气洋洋,他们到处抢筹码,大举建仓。QFII 且有成熟的投资理念和丰富的海外股市投资经验,他们在 1000 点附近如此看好中国股市,不正预示着大的投资机会到来吗?

③ 上证指数在跌到 1000 点左右时,股改到了关键时刻。

股改是我国经济改革中的一件大事,管理层早已说过:“开弓没有回头箭”,如果上证指数跌到 800 点,甚至跌到 300 多点,股改也会功亏一篑。这样,管理层会答应吗?炒股一定要跟着政策走,政策是不允许股改失败的,所以 1000 点左右很可能就会形成一个大底。

案例 3 为什么在 2006 年大牛市中老股民却没有赚到钱

在 2005 年 6 月形成超级大底后,股市走进牛市,在 2006 年,上证指数连续攻破 1500 点、1800 点、2000 点和 2300 点等整数关口,上涨幅度超过 100%,如图 2.3 所示。

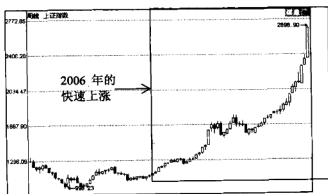


图 2.3 上证指数 2005 年 3 月 11 日~2006 年 12 月 29 日的周 K 线图

这时很多投资者都看不懂了,特别是具有熊市思维的老股民,因为在 2006 年中一直在涨,中间偶尔出现过小回调,大的调整几乎没有发生过,这在以前闻所未闻,所有技术阻力位被多头轻而易举突破,从而造成老股民一再踏空,最后忍不住了,只能追高买进。

另外，在上攻行情中，如果放出天量，就会见到天价，这在股市中似乎形成了一条铁律，可在 2006 年，上证指数屡爆天量，但天量之后迟迟不见深幅回调，这从技术面上讲，是讲不过去的，是不会有满意答案的，这也是很多技术派人士一再踏空的另一个重要原因。

下面从基本面上看一下 2006 年的大涨：

① 上市公司业绩出现大幅增长，上证指数上涨了 100%，而市场的平均市盈率只上升了不到 40%，上市公司特别是优质上市公司的高成长为市场提供了持续上涨的动力。

② 在人民币升值的大背景下，优质公司不断上市，创业板、股指期货即将推出等，都对股市起到了持续的推动作用。

③ 从国外投资市场上来看，2006 年股市的上涨只是处于恢复阶段，其涨幅远低于处于相似发展阶段的其他股市。

总之，思路决定一切，只有从基本面上识别大势，然后利用技术面进行具体操作（找到一个合适的买卖点），才能成为股市中真正的大赢家。

2.2 利用技术分析识大势

技术分析是股市生存的法宝，是用来欺骗和识骗的工具，投资者要学会灵活应用技术分析，不能刻板地、教条地应用各种技术分析。只要真正理解了技术分析的实质，并做到活学活用，就会发现技术分析在识别大势方面是大有用武之地的。

看大势，要以基本面分析为主，技术分析为辅，但这并不是说技术分析在识别大势上没有作用，只要灵活应用技术分析，也可以利用技术分析来正确识别大势。到底该如何灵活地应用技术分析识大势呢？

投资者要明白，使用技术分析分析同一盘面走势，由于所采用的分析方法、指标、数据和分析角度不一样，得出的结论也是不一样的。其中有的分析对了，有的分析错了。一般来说技术分析准确率较高的投资者，都是把技术分析当做工具来使用，既然是工具，他们就会根据不同的情况，采用不同的技术分析手段，有针对性地深入分析，这样才能发挥技术分析的优势。而技术分析准确率较低的投资者都没有把技术分析看成工具，他们不管时间、条件、空间的变化，就生搬硬套，效果自然很差。

例如，对于头肩顶的理解，不同的人会有不同的看法，首先投资者要明白，顶部形成的时间较短，所以顶部形态一般出现在日 K 线图中，很少出现在周 K 线图中，更不会出现在月 K 线图中，所以利用月 K 线图来识别头肩顶本身就有问题。

另外股价或指数经过大幅上涨后，形成头肩顶才是可怕的，如果股价或指数已经过长时间的大幅下跌，出现头肩顶，很可能是主力在诱骗散户，在让技术派人士心理绝望，从而不计成本地抛出手中的低廉筹码，所以股价跌到 1000 点左右时，利用月 K 线图上的头肩顶来预测下跌空间，是技术分析的生搬硬套，这样分析不出错误才怪。

投资者在利用技术分析判断大势时，要结合基本面来分析，例如，2005 年 6 月上证指数跌到 1000 点左右时，从基本面上来看，股市已跌出投资价值，此时技术上也发出了见底信号，具体有如下三点：

第一，从月 K 线的浪形上分析，C 浪调整已近尾声。

第二，从月 K 线的 K 线上来看三连阴后出现一根十字星，这时很可能要盘底，即使不盘底也要出现反弹了。

第三，从成交量方面分析，成交量萎缩已到极致，显示向下做空动能已衰竭，如图 2.4 所示。

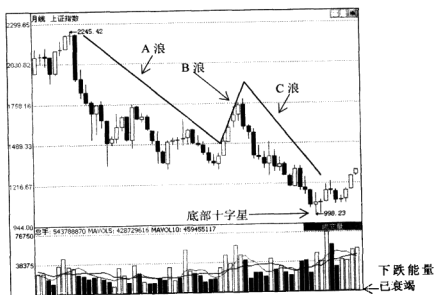


图 2.4 上证指数 2000 年 11 月~2006 年 2 月的月 K 线图

因此在上证指数跌到 1 000 点左右时,就不应该再盲目割肉清仓了。另外,投资者会发现 7 月份又收出一根十字星,8 月份则收出一根中阳线,即在月 K 线图中出现了早晨之星,这是明显的见底信号,虽然其后三个月出现了回调,但没有创新低,预示已探明底部,所以利用技术分析,就可以在 2005 年底加仓了。

2.3 利用均线剖析大盘走势

均线是股价的生命线,是对交易成本最直观的反应。均线,全称为移动平均线(MA),是指一定交易时间内的算术平均线,如 30 日均线,是将 30 日内的收盘价逐日相加,然后除以 30,即可得出 30 日的平均值,再将这些平均值依先后次序连接成一条线,这条线就称为 30 日移动平均线,其他平均线的算法依此类推。

当上证指数从 2005 年 6 月 6 日的 998.23 点开始上涨以来,一直涨到 2006 年 6 月 6 日的 1695.58 点为止,涨幅已达 70%,这时投资者对后市看法产生了严重分歧。

有些投资者认为:上涨幅度已大,并且 K 线形态出现了双顶,所以这里见顶了。可有些投资者认为:从 998 点涨到 1695 点,这是牛市的第一浪,深幅回调后还会走牛市第二浪,但要回避这次调整,所以在这里短期要看空,果断离场。

但还有一些投资者认为:998 点是大底,从此股市熊转牛,那么从 998 点涨到 1695 点,只是价值被低估后的恢复性上涨,所以这里刚好是牛市的起点,不会深调,如图 2.5 所示。

这三种观点,到底哪一种观点对呢?从其后的走势可以看出,第三种观点是正确的,下面具体分析一下。

投资者首先要明白,上证指数是从 2005 年 6 月两次探底 1 000 点,构筑双底上涨以来,均线呈多头排列,虽然有效跌破了 30 日均线,但指数还在 60 日均线上方。所以这里可能是小调整,也可能是大调整。如果不跌破 60 日均线,中线投资者可能不理睬这里的调整,如果是短线投资者,则在 2006 年 6 月 7 日出现大阴线后,就要果断减仓或出局观望。

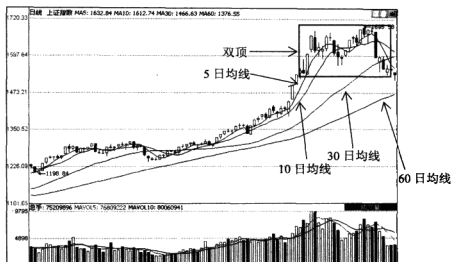


图 2.5 上证指数 2006 年 1 月 13 日至 2006 年 6 月 8 日的日 K 线图

提醒

30 日均线是股价短期均线 and 中期均线的分界线，只是短线主力的护盘线；而 60 日均线才是股市生命线，它对判断股价的中期走势有着重要的作用。

细心的投资者会发现，从 998 点上涨到 1965 点这波行情中，主力是利用 50 日均线作为护盘线的，即指数跌到 50 日均线附近，就受到了支撑，然后调整开始上涨，如图 2.6 所示。

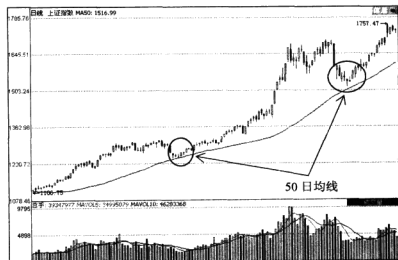


图 2.6 50 日均线

后来事实证明，在 50 日均线附近看多并坚决做多，就会成为大赢家。投资者也许会问，主力为什么用 50 日均线，不是 60 日均线才是股市生命线吗？投资者一定要明白，股市是一个博弈的市场，主力常常利用散户的常识来欺骗投资者，如果只盯住 60 日均线，结果股价没有跌到 60 日均线就开始调头向上了，如果不及时改变策略，很可能在大牛市中一再踏空。

2.4 关键的均线指标及应用技巧

在牛市行情中，见大顶回落，见小顶（阶段性高点）也回落，投资者一时分不清不要紧，关键盯住几个重要的均线，如 30 日均线、60 日均线、90 日均线、120 日均线和 250 日均线，另外还要关注这些重要的均线是向上走、走平，还是向下走。

（1）30 日均线

30 日均线具有特殊的重要性，它是股价短期均线和中期均线的分界线，日常使用频率非常高，常被用来与其他均线组合使用。30 日均线是短线主力的护盘线，这意味着股价突破 30 日均线，是市场短线主力进场的表现，只有不跌破 30 日均线，表明短线主力仍在其中。

提醒

有些短线主力会使用 25 日均线、34 日均线或 50 日均线作为短期的护盘线。

（2）60 日均线

60 日均线是 3 个月的市场平均交易价格，又称为季度线。这是一条比较常用、标准的中期均线，对于判断股价的中期走势有着重要的作用。

（3）90 日均线

90 日均线是中期均线和长期均线的分界线，其特点是走势平滑，有规律，是作为判断中期运行趋势的重要依据。90 日均线常被主力相中，作为中期护盘线。这意味着股价突破 90 日均线，是市场中线主力进场的表现，只要不跌破 90 日均线，表明中线主力仍在其中。

提醒

有些中线主力会使用 75 日均线或 100 日均线作为中期的护盘线。

(4) 120 日均线

120 日均线，又称半年线，其使用频率在长期均线组合中较高，利用该均线可以观察股价的长期走势。一般来说，在下降趋势中，它是年线的最后一道护身符；而在上升趋势中，它又是年线的前一个挡箭牌。半年线被股价突破的市场震撼力比较大，它意味着将进入长期上升趋势或长期下降趋势。

(5) 250 日均线

250 日均线，又称年线，是股价运行一年后的市场平均交易价格的反映，它是股市长期走势的生命线，也是“牛熊分界线”，是判断牛市是否形成或熊市是否来临的主要依据。250 日均线常被主力相中，作为其长期护盘线。这意味着股价突破 250 日均线，是市场长线主力进场的表现，只要不跌破 250 日均线，表明长线主力仍在其中。

提醒

有些长线主力会使用 225 日均线或 255 日均线作为长期护盘线。

下面以 90 日均线和 250 日均线为例来具体讲解一下。

在牛市中，如果指数或股价出现回调，如果受到 90 日均线的支撑，即回落到 90 日均线附近止跌回升，并且 90 日均线向上走，这说明是阶段性的回调，牛市行情还要继续下去，如图 2.7 所示。

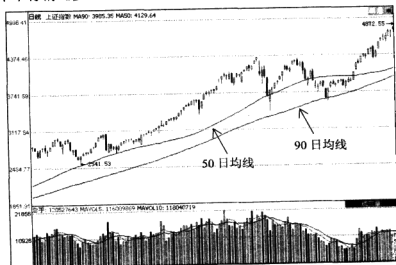


图 2.7 90 日均线

无论是大盘,还是个股将 250 日均线有效击穿都非同小可,投资者一定要高度警惕。年线被有效击穿,反映了基本面状况出现恶化,日后走势有两种可能,第一种走势:下探年线后,快速上拉到年线之上运行;第二种走势:继续下跌,然后反抽年线后继续下行。

第一种走势的可能性较小,如果出现第一种走势,不是基本面出了问题,而是主力在诱空,如图 2.8 所示。

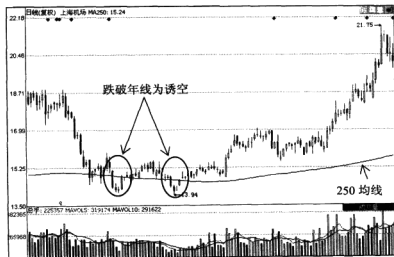


图 2.8 上海机场(600009)2009年7月20日~2010年1月22日的日K线图

第二种走势的可能性很大,也就是说跌破年线后,股价或指数的多头行情可能终结,接下来可能是慢慢熊途,此时绝不能心存幻想,应该果断清仓出局,以后可以长时间地不关注股市了,因为在熊市中,赚钱太难了,而赔钱太容易了,所以在熊市中最好的策略就是空仓等待。如果真的要参与熊市反弹,可以拿出少量资金搏一下熊市中级别较大的反弹,从而提高一下自己的操盘水平,如图 2.9 所示。

在 A 处,指数先快速击穿年线,但又快速上拉,重新站在年线之上,第一次年线起到支撑作用;然后在年线之上运行了 9 天,再次跌破年线,这次指数没有向上拉,而是快速下跌,然后反拉,由于受到年线的压制,再次向下运行,从此进入了慢慢的下跌之路,其间会有反弹,但反弹级别很小,最好不要参与。

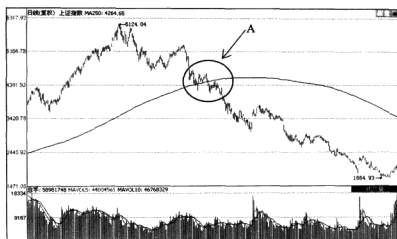


图 2.9 上证指数 2007 年 4 月 20 日~2008 年 11 月 26 日的日 K 线图

2.5 通过 K 线识大势的方法

K 线是最基本的股市交易价格的统计方式，是股市技术分析的基础。K 线图实际上是为考察市场心理提供了一种可视化的分析方法，它简洁而直观，虽不具备严格的逻辑推理性，但是却有相当可信的统计意义。

K 线的作用很大，利用 K 线可以判断大盘或个股的大势，虽然很多投资者对 K 线的技术意义一清二楚，但始终没有感觉到利用 K 线可以了解大势。到底该如何利用 K 线识大势呢？不同行情中的 K 线特征又是什么呢？下面来具体讲解一下。

利用 K 线认识和了解大盘、个股的运行趋势，要登高远眺，然后从大到小，由粗到细地详细观察，才能如愿以偿。例如，要查看某只股票，就要先看它的月 K 线，甚至季 K 线或年 K 线，这样可以对该股票的整个运行情况有所了解，然后再看其周 K 线或日 K 线，对一些重点部分还可以把它放大，近期趋势还可以看看它的 60 分钟 K 线、30 分钟 K 线，甚至 5 分钟 K 线。

这样由大到小，由粗到细查阅、研究 K 线图有何好处呢？通过查看大盘的年 K 线或月 K 线，就可以了解大盘 20 年来究竟是如何走的。例如，月 K 线 5 连阴，就能想到会出现一次报复性反弹，甚至反转，所以投资者看到月线 5 连阴后，就不要再盲目斩仓。又如，看到某月的月 K 线实体特别长，技术上称为“巨阳线”，巨阳线之后就是一轮持续的下跌，原因是短期内升幅

过大,透支了未来行情,当然要调整。所以投资者看到巨阳线后,要心中有数,无论当时日K线走势有多好,这都是表面现象,大的调整趋势是不会改变的,所以这时一定要逢高减磅或退出观望。

另外,从月K线上投资者还可以看到大盘现在所处于什么技术形态,如双底、头肩底,还要明确技术图形的颈线在什么位置,密集成交区在什么位置,这都是投资者要注意的。

总之,投资者不能只看日K线,因为这样有点坐井观天的味道,也不能随便看看日K线、周K线、月K线,且不去互相对照,重点分析,让查看K线图始终处于一种无序状态。因为这样,投资者不可以了解大盘或个股的整个运行趋势,更不能感受K线的作用和魅力。

 提醒

在利用K线识大势时,还可以把上证指数K线、深证指数K线、上证180指数K线和沪深300走势K线等互相对照;分析某只股票时,可以把它与属于同一板块的个股相互对照;分析某一时期的强势股时,可以把不同时期的强势股K线图拿出来互相对照等,这样就可以发现一些别人看不见的东西,从而给自己的实际操作带有很大的帮助,并获得更大的收益。

2.6 牛市、熊市和平衡市行情中的K线特征

在牛市行情中,即在一年左右的时间内大盘指数呈现出上升趋势时,大盘指数的日K线呈 45° 以上的运行状态,并且红柱多绿柱少,常常表现为上三步退一步,并且回调幅度一般不超过前面上涨幅度的50%,如图2.10所示。

在牛市行情中,不仅在日K线中表现为以上特征,在周K线、月K线中也表现为上述特征。

在熊市行情中,即几乎所有的股票都呈现下降趋势时,大盘指数的日K线、周K线、月K线均呈负 45° 以上的运行状态,并且绿柱多红柱少,常常表现为退五步进一步,并且反弹幅度一般不超过前面下跌幅度的50%,如图2.11所示。

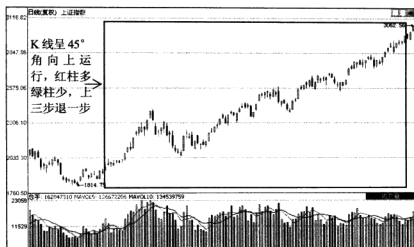


图 2.10 上证指数 2008 年 10 月 10 日~2009 年 7 月 2 日的日 K 线图

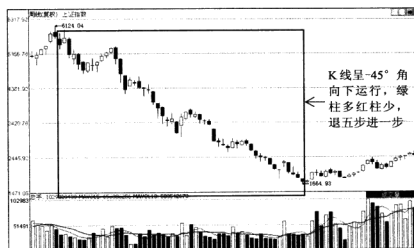


图 2.11 上证指数 2007 年 9 月 7 日~2009 年 4 月 17 日的周 K 线图

在平衡市中，即大多数股票都呈现出水平趋势时，大盘指数的日 K 线常常在一个几乎水平的箱体中做震荡运动，如图 2.12 所示。

提醒

平衡市持续时间一般在 1 个月左右，最长时间也不会超过 3 个月，另外，5 日均线、10 日均线和 30 日均线缠绕不清，市场热点多而乱。

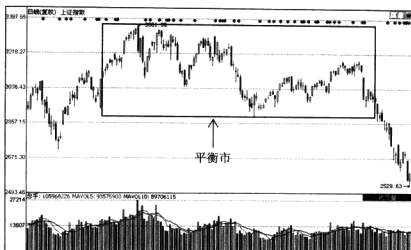


图 2.12 上证指数 2009 年 8 月 20 日~2010 年 5 月 18 日的日 K 线图

2.7 绘制趋势线并抓住买卖时机

有句俗语：一把尺子闯天下。意思是说只要有一把直尺就能画出趋势线，从而看清指数或股价运行趋势，即在上升趋势中看多、做多，在下降趋势中看空、做空。

图 2.13 所示为上证指数的月 K 线图，有位股市高手说，通过这幅图，你就可以把握股市的趋势和趋势的节奏，即把握大势，还能找到好的进场和出场时机。

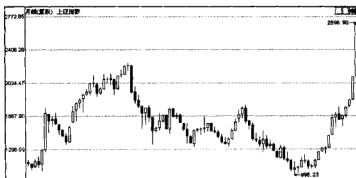


图 2.13 上证指数 1999 年 1 月~2006 年 12 月的月 K 线图

高手是怎么利用这幅图来把握大势的呢？从中又可以得到什么样的启发呢？



要利用图 2.13 所示的上证指数的月 K 线图来把握大势，就要为它绘制上升和下降趋势线，然后利用趋势线就可以抓住买卖时机。

趋势线的绘制方法很简单，在上升趋势中，将两个明显的反转低点连成一条直线，即可得到上升趋势线，上升趋势线起支撑作用；在下降趋势中，将两个明显的反转高点连成一条直线，即可得到下降趋势线，下降趋势线起阻力作用。为图 2.13 所示的上证指数的月 K 线图绘制一条上升趋势线和三条下降趋势线，如图 2.14 所示。

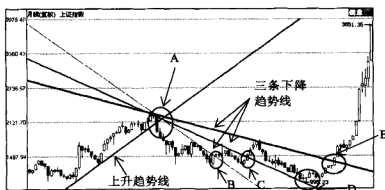


图 2.14 绘制趋势线

在这里绘制了一条上升趋势线，三条下降趋势线，在 A 处，一根大阴线击穿上升趋势线，预示着牛市很快就结束，股市很可能进入慢慢熊途，另外，在 A 处，可以看到这根大阴线与前面的一根十字星及中阳线组成了黄昏之星 K 线组合，这也是明显的见顶信号，所以果断清仓是正确的。投资者在这里一定不能有这样的幻想：下跌这么快，肯定有反弹，再等等，结果一拖再拖，越损失越重，损失越重，越不卖，越不卖，损失更重，结果被套在高高的山冈上。

在 B 处，指数拉出一根大阳线，但没有突破第一根下降趋势线，第二个月在趋势线之上收出一根十字星，这时可以利用少量资金参与反弹，但要时时注意风险，一看形势不好，就要果断走人。

在 C 处，指数突破了第二根下降趋势线，并且连续反弹了三个多月，这是熊市中大级别的反弹，投资者可以参与，但为了安全，不建议重仓，最好利用少量资金搏反弹，等真的牛市到来后，再重仓或全仓买进并持有，这才

是正确的交易策略。

另外，投资者要明白：下降趋势线一旦被突破，该趋势线就不再起压力作用，反而具有支撑作用。指数经过长时的下跌后，在 D 处受到了趋势线的支撑，并且 K 线上出现了早晨之星 K 线组合，所以这里很可能要反弹了，注意在当时只能当成反弹来做，虽然后来事实证明是反转。

提醒

趋势线被有效突破的标志有两种情况，第一种情况是：K 线图上股价连续三天在趋势线外运行；第二种情况是：收盘价突破趋势线超过 3% 的幅度。

在 E 处，股价突破了第三根趋势线，并且回调没有跌破趋势线，这表明牛市来了，在这里可以看多、做多，可以重仓买进并持有。有的投资者问这是为什么？这是扇形线技术的应用。

2.8 扇形线技术的应用

在趋势分析中，有一种扇形线技术，该技术是对不断出现新的趋势线的判断工具，它的目的是判断反转趋势是否来临，其基本判断原理如下：如果指数或股价的趋势要反转向下，就必须突破三条压在上面的压力线，如图 2.15 所示。

如果指数或股价的趋势要反转向下，就必须突破三条横在下面的支撑线，另外，轻微的价格突破或短暂的价格突破，都不能被认为是趋势反转的开始，必须消除所有阻止趋势反转的力量，才能最终确认反转趋势的来临，如图 2.16 所示。

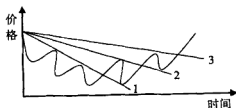


图 2.15 反转向上的扇形线

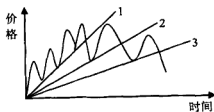


图 2.16 反转向下的扇形线

扇形线的应用策略是：在下跌行情中，当指数或股价有效突破第一条上升趋势线时，短线投资者要出局；当指数或股价有效突破第二条上升趋势线



时，中线投资者要出局；当指数或股价有效突破第三条上升趋势线时，长线投资者要出局，因为第三条上升趋势线被跌穿后，预示着熊市行情的到来，所以短、中、长投资者最好都空仓等待牛市的到来。在上涨行情中，情况正好相反。

2.9 利用黄金分割率识大势

黄金分割率可以用来预测市场价格回撤或反弹的空间，是证券市场主要的切线分析手段之一。

有一名老股民，发现利用黄金分割率可以粗略地测算出大势反弹或回调的极限点位，在这些关键位置进行操作成功率相当高，但担心这一技术懂得人多了，主力就会玩花样用它来欺骗投资者。

黄金分割率，即自然界最完美的分割比率，其最早是人们观察古埃及金字塔发现的。黄金分割率源于一组奇异数字组合，即 1, 2, 3, 5, 8, 13…，任何一个数字都是前两个数字的和，如： $2=1+1$ 、 $3=2+1$ 、 $5=3+2$ 、 $13=8+5$ 。

这一组数字的任意一个数字与相邻的后一个数字之比，均趋向于 0.618；而任意一个数字与相邻的前一个数字之比，约等于 1.618。这组数字称为神秘数字，而 0.618 和 1.618 称为黄金分割率。黄金分割率的基本公式是将 1 分割成 0.618 和 0.382。

在使用黄金分割率时首先要注意以下几点：

① 不管大势上升或下跌，在每一波波浪的推进中，于前段跌幅或升幅的 0.382 和 0.618 倍处，必有极大的支撑力或反压力。

当指数或股价脱离低位上涨时，在涨幅接近或达到 0.382 或 0.618 时，会出现上挡反压，有可能反转下跌，此时短线投资者可以减仓，回避一下上涨过程中的回调风险，如图 2.17 所示。

上证指数从 2005 年 7 月 12 日的低点 1004.08 点上涨到 2005 年 9 月 20 日的高点 1223.57 点，然后开始回调，在 A 处，即上涨幅度的 0.618 处受到了支撑，然后进行盘整，盘整 14 天后又开始快速回调，在 0.382 处，即 B 处又受到了支撑，在 0.382 处盘整了 28 天，然后开始向上突破。

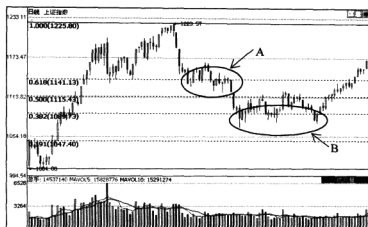


图 2.17 上证指数 2005 年 7 月 5 日~2005 年 12 月 30 日的日 K 线图

当指数或股价脱离高位开始下跌时，在跌幅接近 0.382 和 0.618 处时，容易出现支撑，有可能反弹，此时投资者可以利用少量资金参与反弹行情，如图 2.18 所示。



图 2.18 上证指数 1993 年 4 月~2007 年 2 月的月 K 线图

上证指数从 1994 年 7 月的低点 325.89 点经过多次拉升上涨到 2001 年 6 月的高点 2245.42 点，然后牛市终结，开始慢慢的下跌之路，在下跌到 0.618 支撑处，即 A 处，指数出现了小级别的反弹；在下跌到 0.5 处，即 B 处，形成一个 W 底，开始一个大级别的反弹；在 C 处即 0.382 处，指数受到了支撑，从此开始了新的一波大牛市。

② 如果股指或股价某波上涨能有效突破 0.382 和 0.618 这两个关键技术位，则意味着大势有转强的可能。投资者在面对一波上涨行情时，常常会有

这样的疑惑，到底是反弹呢？还是反转呢？反弹反转的一个重要区别就是反弹一般会在跌幅的 0.382 倍处回头，一般不超过 0.5 倍处，几乎不可能超过 0.618 倍；而反转则会势如破竹地快速突破 0.5 倍、0.618 倍的技术关键位。

③ 黄金分割率除了固定的 0.382 与 0.618 是上涨或下跌幅度的反转点外，另外 0.382 的一半 0.191 和 0.5 也是重要的计算依据。因此在应用黄金分割率时，进行涨跌幅度计算时，0.191、0.382、0.5、0.618、0.809 和 1 都是重要的计算点位，当指数或股价超过一倍时，则反压或支撑点是 1.191、1.382、1.5、1.618、1.809、2 等依此类推。

当一种技术被更多的人使用时，主力就会利用这项技术来玩花样欺骗投资者，当然“黄金分割率”技术也不例外，例如，当指数或股价上涨回落时，投资者可以根据黄金分割率计算出相关技术支撑位，如果主力还想往上做的话，那么指数或股价最低回落到此轮升幅的 0.618 处就该获得支撑。

但偏偏回落到 0.618 这个位置时打穿该技术支撑位，此时投资者只得咬咬牙，割肉出局，但股价下跌到 0.65 这个位置时忽然止跌回稳，并返身向上。显然，这回投资者上当受骗了，落入了主力设置的空头陷阱中。

2.10 使用百分比回撤法弥补不足

有鉴于此，有人想到“百分比回撤法”，该方法可以弥补黄金分割率的某些不足，或许用它来对付主力在黄金分割率方面所玩弄的花招有一定效果，下面来讲解一下。

什么是百分比回撤法？大家都知道，无论是上升趋势还是下降趋势，实际上价格运动都不是直上直下的，而是以震荡、波动的方式展开的，即在一个上升或下降趋势中，也经常发生与趋势方向相反的价格变化。由于这种价格变化往往是前面上涨或下跌幅度的某一百分比，于是，投资者可以根据这种经常出现的比例，去判断与趋势反向运动时很可能会出现支撑位或阻力位，这种趋势分析方式称为百分比回撤法。

其中 50% 回撤被市场人士最为看好，例如，某股价从 8 元上涨到 13 元见顶回落，如果主力想酝酿第二波升势，股价回调到 10.50 元，即 $8 + (13 - 8) \div 2 = 10.5$ 元，此时，主力很可能发力将股价再次推上去，展开第二波升势。

50%回撤仅仅是市场的一种倾向性，除此之外，还有三分之一回撤和三分之二回撤，通常较小的回撤是三分之一回撤，即 33.3%，较大的回撤是三分之二回撤，即 66.7%。

从表面上看，百分比回撤法里的三分之一回撤、三分之二回撤与黄金分割率里的 0.382 和 0.618 数值相差无几。但投资者要明白，主力就是利用这相差无几的空间来玩弄散户的，让散户在心理无法承受时割肉出局。

例如，某只股票主力明明想做上去，为了得到更多的低廉筹码，故意向下杀，故意击穿 0.618 关键技术阻力位，让股价回落到 0.65 的地方，如果散户还不交出手中的筹码，主力再逼一逼，让他回落到 0.66 处。主力这样发难，使不明真相的投资者，看到盘中的 0.618 的黄金分割阻力位失守，做出错误的决策，这时散户的心理是：看到股价从哪里涨上来又会跌回到哪里去了，先出局再说，到低位再加仓，结果散户一割肉出局，主力一看割肉的多，就反手做多，开始了第二波升势。

提醒

主力有时为了让投资者心理恐慌，常常快速击穿关键阻力位，盯盘的散户一看，大势不好，纷纷止损或割肉出局，主力反手吃货，开始拉升，尾盘会拉到关键阻力位附近。

投资者也许会问，三分之二回撤位置有这么重要吗？主力会不会像打穿 0.618 黄金分割位那样故意把它击穿呢？当然主力可以这样做，但主力这样做首先要考虑它的得与失。如果这样做利大于弊，主力自然会这样做；反之，则不会这样做。投资者可以想一下，假如主力在某股股价回落后想把它再次做上去，发动第二波上攻行情，那么主力一般就不会在洗盘时把股价上升的技术形态破坏掉，这样就必须让股价在三分之二回撤地方止跌，这是主力操盘的一个底线。

一旦这个底线被打穿，股价上升的技术形态就彻底破坏了，俗话说一件事件推倒容易，重来则难。如果上升的技术形态真的被毁了，主力再想把它做起来，就会很吃力，因为主力在拉升股价时，必须有一批跟风盘，如果没有人跟风，等于主力自己把筹码都吃了进去，这样一来，主力有违规操纵股价之嫌，会受到管理层查处。

另处,没有跟风盘,筹码吃多了吐不出,白费力气,还会赔上手续费,这本亏本的买卖主力是不愿意干的。要有跟风盘,前提是上升的技术形态不能被破坏掉,至少不能完全被毁了,完全毁了就没有人敢跟风了,这样到最后主力只能自拉自唱把自己套死。

提醒

根据多年实战经验可知,对于回撤超过三分之二的个股,坚决看空,即使该股主力资金雄厚,有能力把它再次做上去,也坚决看空。因为这样的主力操盘没有章法,随心所欲,一切以我为中心,最后必定翻船。类似这样的主力,在海内外股市屡见不鲜,投资者一定要引起警惕。

2.11 利用波浪理论正确认识大盘走势

波浪理论作为一种传统而又经典的技术分析方法,至今仍有相当大的实用价值,特别是在预测股价趋势中常常发挥出惊人的作用。

有位老股民说,对波浪理论的正确认识和运用都需要有相当的理解能力,如果理解上出现偏差,波浪理论不但发挥不了积极作用,反而常常会误导投资者做出错误的选择,从而给投资者带来损失。如果懂得波浪理论并能领会其精髓,就会发现上证指数是按波浪理论的上升5浪、下跌3浪来走的,如图2.19所示。



图2.19 上证指数1994年2月~2006年10月的月K线图

利用波浪理论可以对大势有个粗略、模糊的认识,然后再汇合其他分析

技术进行具体操作,则可以为投资者的投资带来丰厚的回报或避免惨重的损失。例如,上证指数 2001 年 6 月见到 2245 顶点后,一直跌到 2002 年 1 月 1339 点见底后开始一波上升行情,这是调整浪中的 B 浪反弹,一旦 B 浪反弹结束,则会展开跌幅更惨烈的 C 浪下跌,所以如果投资者明白这一点,则可以避免其后下跌带来的惨重损失。

波浪理论是由美国证券分析家拉尔夫·纳尔逊·艾略特(R.N.Elliott)提出的著名理论,该理论主要以道氏理论为基础,并对道氏理论进行发展和完善,在精确度和可操作性方面大大超过了道氏理论。

波浪理论主要包括三个重要方面,分别是形态、比例和时间,其中形态最重要。

波浪理论认为股价变动的循环是由 8 次波浪构成的,其中有 5 次上升浪和 3 次调整浪,即“八浪循环”。在 8 个波浪完毕之后,一个循环就完成,走势将进入下一个“八浪循环”。时间的长短不会改变波浪的形态,波浪可以拉长,也可以缩短,但其基本形态保持不变,如图 2.20 所示。

在 8 个波浪中,第 1 波浪~第 5 波浪为上升波浪,其中第 1、3、5 波浪为推动浪,第 2、4 波浪为上升波浪中的调整浪。

每个波浪又可分成数个中波浪,每个中波浪又可分成许多个小波浪,一个完整的股市循环一共细分为 144 个小波浪。

波浪理论在具体运用中,常常会遇到较为难以分辨的情况,发现几个同时可以成立的数浪方式。所以,投资者有必要了解各个波浪的特性。

- ✓ 第 1 浪:在整个波浪循环开始后,市场上大多数投资者并不会马上就意识到上升波段已经开始。所以,在实际走势中,大约半数以上的第 1 浪属于修筑底部形态的一部分。由于第 1 浪的走出一股产生于空头市场的末期,所以,市场上的空头气氛及习惯于空头市场操作的手法未变,因此,跟随着属于筑底一类的第 1 浪而出现的第 2 浪的下调幅度,通常都较大。

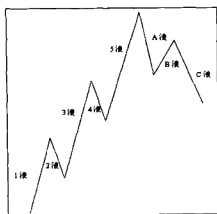


图 2.20 八浪循环基本的波浪形态

- ✓ 第2浪：上面已经提过，通常第2浪在实际走势中调整幅度较大，而且还具有较大的杀伤力，这主要是因为市场人士常常误以为熊市尚未结束，第2浪的特点是成交量逐渐萎缩，波动幅度渐渐变窄，反映出抛盘压力逐渐衰竭，出现传统图形中的转向形态，如常见的头肩底、双底等。
- ✓ 第3浪：第3浪在绝大多数走势中，属于主升段的一大浪，因此，通常第三浪属于最具有爆炸性的一浪。它的最主要的特点是：第3浪的运行时间通常会整个循环浪中最长的一浪，其上升空间和幅度亦常常最大；第三浪的运行轨迹，大多数都会发展成为一涨再涨的延升浪；在成交量方面，成交量急剧放大，体现出具有上升潜力的量能；在图形上，常常会以势不可挡的跳空缺口向上突破，给人一种突破向上的强烈信号。
- ✓ 第4浪：从形态的结构来看，第4浪经常是以三角形的调整形态运行。第4浪的运行结束点，一般都较难预见。同时，投资者应记住，第4浪的浪底不允许低于第1浪的浪顶。
- ✓ 第5浪：在股票市场中，第5浪是三大推动浪之一，但其涨幅在大多数情况下比第3浪小。第5浪的特点是市场人气较为高涨，往往乐观情绪充斥整个市场。从其完成的形态和幅度来看，经常会以失败的形态而告终。在第5上升浪的运行中，二、三线股票会突发奇想，普遍上升，且升幅常常会极其可观。
- ✓ A浪：在上升循环中，A浪的调整是紧随着第5浪而产生的，所以，市场上大多数人士会认为市势仍未逆转，毫无防备之心，只看作为一个短暂的调整。A浪的调整形态通常以两种形式出现，平坦型形态与三字形形态，它与B浪经常以交叉形式进行形态交换。
- ✓ B浪：B浪的上升常常会作为多方的单相思，升势较为情绪化，这主要是市场上大多数人仍未从牛市冲天的市道中醒悟过来，还以为上一个上升尚未结束，在图表上常常出现牛市陷阱，从成交量上看，成交稀疏，出现明显的价量背离现象，上升量能已接济不上。
- ✓ C浪：紧随着B浪而后的是C浪，由于B浪的完成顿使许多市场人士醒悟，一轮多头行情已经结束，期望继续上涨的希望彻底破灭，

所以, 大盘开始全面下跌, 从性质上看, 其破坏力较强。

波浪理论是股市客观规律的反映, 它为股市涨跌循环画了一张十分清楚的运行图, 也给投资者操作带来了极大便利。在使用时要利用其优势, 结合其他技术一起分析。在具体应用时要注意以下四项:

(1) 根据波浪理论顺势操作

如果投资者是中长线买家, 发现股市已走完上升 5 浪, 就不要再死捂股票了, 应该及时空仓。如果在 A 浪下跌中无法脱身, 也要趁 B 浪反弹逃命, 对于 A、B、C 浪中的任何反弹行情, 都不要参加, 耐心等 C 浪尾声出现才能分批建仓。

如果是短线投资者, 在下跌 A、B、C 浪中捕捉短线机会, 不能把握的时机不要轻易出击, 即使买入也要少量参与, 并有严格的纪律, 跌到止损位就割肉出局。

(2) 数浪不能太细

对同一个波浪形态, 不同的人有不同的数法, 很多投资者越数越错, 越错越输。首先肯定上升 5 浪、下跌 3 浪是正确的, 在具体使用时只须知道股市现在可能运行的阶段即可, 如果在上升浪中, 则可以加大仓位, 如果在下跌浪中, 只能做短线操作并及时减仓。如果对当前股市行情不确定, 即在临界状态, 则可以根据当前大的经济形势做出判断, 如果还不能确定的话, 可以减少仓位, 等形式明朗后, 再灵活操作。

提醒

为了争取主动, 事前要确立好几种数浪方式, 究竟哪一种数浪方式正确, 则由市场来决定。

(3) 用黄金分割率来推算各浪的升幅和跌幅

提醒

在本章 2.9 节中已详细讲解过, 这里不再重复。

(4) 数浪对强庄股不适用

波浪理论对预测大盘和一般股票的走势起到相当重要的作用, 但对于由大资金控盘的强庄股, 数浪是没有用的。强庄股涨也好, 跌也好, 都是人为操纵的, 可能主力故意让散户数浪入套, 对于这一点投资者要注意。

2.12 正确认识大盘上涨和下跌走势

综观沪深股市，投资者会发现交替规律在大盘指数和个股走势中经常出现。例如，1997年初，经过震荡下跌后的上证指数待利空消息出尽后于1997年2月开始持续上涨，在短短三个月中，上证指数从870点狂涨到1997年5月的1510点，形成了一个宽度极窄且非常陡峭的上升通道，从周K线图上看，形成了连续14根周阳线。

按照交替规律，如此简单的走势很容易使其后的调整浪变得十分复杂，果然，自1997年5月后，行情变得十分复杂，既有快速下跌，又有缓步攀升，未遇前期高点即跌，而下跌至1050点附近时却经受了多次考验，这波复杂的走势经历了两年。到1999年5月19日，爆发了“5·19”行情，这些走势又是相当的简单，如图2.21所示。

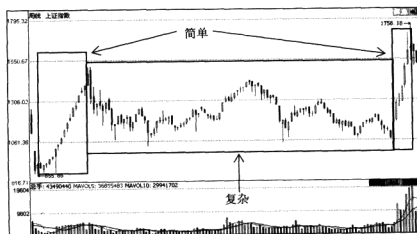


图 2.21 上证指数 1996 年 12 月 13 日~1999 年 7 月 16 日的周 K 线图

2.13 正确认识每一波大行情由慢牛转快牛交替进行现象

不仅股市上涨和下跌是以“简单—复杂—简单”的形式交替出现的，就连股市每一波大行情也是由慢牛转快牛交替进行的，例如，1990年12月~1992年5月为慢牛行情，接下来1992年11月~1993年2月则为快牛行情；1996年1月~1996年12月为慢牛行情，接下来1996年12月~1997年5

月则为快牛行情;1999年5月~1999年6月为快牛行情,接下来1999年12月~2001年6月为慢牛行情。

交替规律为投资者预测未来大势提供了一个行之有效的办法,投资者不仅可以利用该规律预测将来可能出现的调整形态,而且可以预测它的大致调整时间,即前一波走势快速简单,则后一波走势很可能是缓慢和复杂的,这对投资者的投资决策将起到重要的参考作用。

2.14 利用国际视野识大势

俗话说:“人无远虑,必有近忧”,凡成大事者,眼光要远,决不能鼠目寸光。做股票也一样,要站得高,才能看得远,才能发现股市规律,提高识别大势的能力。历史是相通的,我们可以看看别人走过的路,就能打开我们的思路,即利用国际视野了解美国、英国和日本等地的股票走势,也许他们股市的今天,就是我们股市的明天。

做股票是相当折磨人的,熊市大家不愿看到,这是可以理解的,但股市走牛了,股民也是相当担心的。例如,2006年沪深股市出现了一轮罕见的长行情,当天涨幅居全球之首。

2006年过去了,投资者关心的是接下来怎么走,一些资深的市场人士出来了,说法几乎相同,具体意思是说,中国股市长期看好,但上涨幅度过大,上涨速度过快,要时时注意深幅回调,这种说明乍一听挺对,但认真一想,却不知所云,因为这种不痛不痒的话对投资者的下一步操作没有多少帮助,那么投资者到底该如何判断2007年的大势呢?由于这是中国股市从来没有出现过的现象,所以只能通过国际视野,即通过海外股市的走势来找答案了。

2006年12月,上证指数在月K线图中拉出了一根大阳线,突破了上一波牛市的高点2245.42点,投资者对其后的走势很关注,但由于是第一次碰到这种现象,所以大多数投资者都心中无底,如图2.22所示。

“他山之石,可以攻玉”,下面来了解一下美国的道琼斯指数,该指数在1950年创建,起步点为150点,到1965年时,在1000点关前止步,从此1000点就成为当时美国股市的历史大顶。

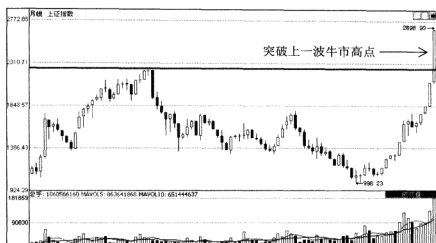


图 2.22 上证指数 1999 年 3 月至 2006 年 12 月的月 K 线图

1966 年道琼斯指数从近 1000 点回落至 750 点左右，1968 年末再次加升至近 1000 点左右，1970 年又回落至 600 多点，1972 年末再一次冲击 1000 点，结果到 1000 点附近又回落，到 1974 年末回落到 500 多点直到 1982 年道琼斯指数才真正突破 1000 点历史大顶，从 1965 年到 1982 年，这 17 年间经历了只有波幅没有升幅的熊市岁月。但一旦突破 1000 点的长期压制，美国股市就进入了一个长达数十年的空前牛市，如图 2.23 所示。

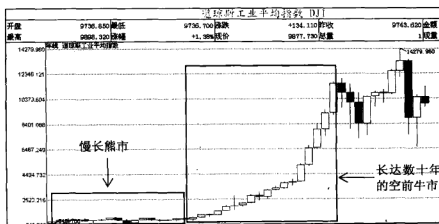


图 2.23 道琼斯指数的年 K 线图

通过美国股市的走势，可以得到深刻的启发，具体有以下五点：

- ✓ 当股市的历史大顶被冲破后，标志着股市进入一个新的历史时期，此时投资者不能再用过去的经验来判断股市，而是要用新的思路，

新的经验来研判股市。这可以从当年美国股市的历史大顶被突破后的走势中得到证实。

- ✓ 从历史发展来看，股市早期的大顶只是预热结束后投入正式比赛的起跳板。
- ✓ 一个股市冲破历史大顶后，从长期来看这是向好的，但从某一时期来看，上下震荡也是很厉害的，并且经常发生，投资者对此一定要认清楚。长期看好，并不代表中期和短期也看好，例如，1986 年港股冲破 1810 点大顶，上摸 3968 点后，两个月内就暴跌到 2092 点。
- ✓ 怎么才算得上涨幅过大，估值过高，这当然首先要从基本面、技术面去分析、观察，但理智的投资者可以利用黄金分割率或百分比回撤法来预测一下大致的位置，有时你会发现股市的走势与你的预测会不谋而合。
- ✓ 对于理论目标位的预测得出的结果，投资者即要重视，但不能迷信它。重视它，就是相信它对把握大盘或个股的趋势是起一定参考作用的；不迷信它，就是不能死认预测的结论，在行情的实际走势与预测结论有矛盾时，应以实际走势为根据，抛弃不合时宜的预测结论，及时调整好投资策略。

 提醒

投资者要时时关注海外股市的动态，甚至要关注相关投资市场的行情，如商品期货、股指期货行情，这样对于当前大势的识别与判断会有更清楚的认识。

第3章

识底和抄底的应用

股市中每个投资者都喜欢抄底，因为抄底可以为其带来丰厚的利润。但很多投资者抄底时往往抄到股价的半山腰，没有抄到底反而被套在次高位，被长时间的深度套牢。到底该如何识底和抄底呢？怎样才能避免一抄底就被套的局面呢？这就是本章的主题。

3.1 正确认识熊市的底部

投资的最高境界就是抄底逃顶，但任何统计数字都无法正确地计算出底部和顶部，所以不主张投资者去猜顶和测底。

熊市来了，大盘大跌，投资者开始测底，有些股评人士为了迎合投资者的胃口，开始列出底部区域出现的种种现象和理由，但使人不解的是，凡信者坚持做多的，最后都输得很惨。

那么股市是否存在底部区域？是否可以预测？下面来具体讲解一下。

客观地说，无论从沪深股市，还是海外股市的历史上来看，每次股市大跌后的见底回升前都存在一个投资、投机都相宜的区域，大凡在这个区域买进股票者日后都成了股市的赢家。因此，投资者把这个区域称为底部区域，即底部区域是存在的。

底部区域可以预测吗？每次股市大跌后总有见底回升的位置和时间，如果回过头来看是很清楚的，但股市的底部是最难测的，例如，2005年6月6日，沪深大熊市的大底998.23点，有几个人能猜得到呢？

投资者一定要明白，大底是走出来的，不是猜出来的，能正确预测股市大底的最低点的人是不存在的，即使在最低点附近，以上下误差不超过5%的范围的底部区域，也是股评人士、股市专家无法预测的。

所以当一些股评家或权威人士在媒体上公开谈论某某点位是底部区域时，十有八九是错的，原因有二，第一是：底部区域事先知道的人很少，如果有这么多股评家或权威人士知道，这个底部区域的可靠性就值得怀疑；第

二是：凡是公开大肆宣扬的底部区域从来就没有得到过市场的承认，过去是，现在是，将来同样也是。

历史经验告诉我们：行情在绝望中产生，也就是说只有在众人感到不是底，陷于继续要大跌的极度恐慌之中绝地反击时才会出现。

可见，股市究竟跌到何处，是不是到了底部，不能光听股评家或权威人士的，一定要靠自己的判断，否则就会屡买屡套，成为“套牢族”中的一员。如2001年，当上证指数从2200点跌到2000点时，有些股评家就开始说了，跌了200点，底部区域到了；后来，又有人在上证指数从2000点跌到1800点时，高喊底部区域到了；在上证指数跌到1600点时，开始大声疾呼底部区域到了……如果你信了，开始抄底了，结果会越买越套，让自己心情坏到极点，看着股价不断下跌，心中一气，割肉走人，结果割到地板价上，真的底部来时就惨了。

所以，在这里强调底部区域一定要靠自己判断，很少有人能具体预测到，但可以利用技术分析方法、股市中的各种规律来进行大致预测。另外对于股市大底，千万不要急于抄进去，因为底部是一个区域，并且运行时间很长，投资者有足够的时间去选股和买进。

3.2 弱市中的短期、中期和长期底部

在弱市中，不同的阶段有不同的底部，而且我国股市经常因政策而构成底部，所以投资者不能简单地从盘面去研究底部，而应通过综合分析并分阶段去寻找底部。

弱市来临时，只有分清短期底部、中期底部和长期底部，投资者才会采用正确的投资策略，在弱市中获得收益。

各种底部有什么特殊呢？投资者又该如何把握弱市中的各种底部呢？下面来具体讲解一下。

1. 短期底部特征

股市底部可分为三大类，分别是长期底部、中期底部和短期底部。短期底部是指股价经过一段时间的连续下跌之后，因导致短期技术指标超卖，而出现股价反弹的转折点。股价每次加速下跌都会探出一个短期底部，这一

反弹的时间多则几周，短则几天，反弹的高度很难超过加速下跌开始时的起点。

短期底部以 V 形居多，在探出底部前常常出现 2~3 根比较大的阴线，然后出现见底的 K 线组合，如好友反攻、曙光初现、早晨之星等。图 3.1 所示为曙光股份（600303）下跌时出现的短期底部。

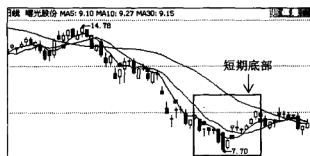


图 3.1 曙光股份（600303）2008 年 2 月 15 日~2008 年 5 月 8 日的日 K 线图

2. 中期底部特征

中期底部一般是在跌势持续时间较长，跌幅在 50%以上，之后才会出现的中级反弹。中期底部的出现不需要宏观基本面因素的改变，但往往需要消息面的配合，即先利用重大利空使股价加速下跌，然后再利用利好消息配合市场形成触底反弹走势。中期反弹多则几个月，少则几周。图 3.2 所示为上证指数大幅下跌后出现的中期底部。

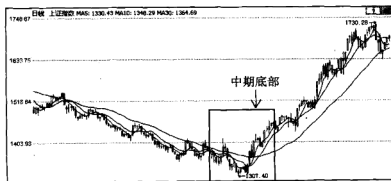


图 3.2 上证指数 2003 年 4 月 29 日~2004 年 3 月 1 日的日 K 线图

3. 长期底部特征

长期底部，又称大底，是熊市和牛市的分界点。长期底部的形成有两个重要前提，第一个前提是：导致长期弱势的宏观基本面利空因素正在改变过程当中，不管利空因素消除速度的快慢，最终结果必须消除；第二个前提是：

在一个极低股价水平的基础上，投资者的信心开始恢复。长期底部最终形成可能是利用某种利好题材促成的，但利好题材只是一个开头，绝不是反转的全部原因。只有市场存在空翻多的内在因素，才有走大牛市的可能性。图 3.3 所示为上证指数大幅下跌后出现的长期底部。

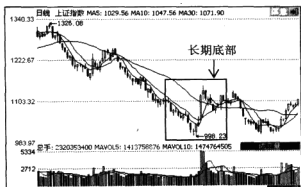


图 3.3 上证指数 2005 年 3 月 2 日~2005 年 7 月 27 日的日 K 线图

3.3 弱市底部操作技巧

对于一般投资者来说，如果是在进行战略性投资，则应以判断股票的投资价值的底部为主，即以中长期底部为主；如果是在进行一种战术性投机，则应判断股票的投机价值的底部，则可以进行短期底部操作。

作为股市中的投资者，应当重视中长期底部的形成，一旦看准中长期底部，则要勇于介入，例如，沪市 A 股 2005 年跌到 1000 点附近，2008 年跌到 1664 点附近，那时股票无论是从市盈率，还是每股的净资产，都显现巨大的投资价值，是真正中长期底部，勇敢加入者后来都成为大赢家。

当然对于不同的底部，不同的人应采取不同的投资策略。例如，短期底部出现时，激进型投资者可以趁机抢一次反弹，博一下短期差价，但一见势头不妙，如跌破 10 日均线就要果断止损出局；中期底部出现时，一般投资者都可以参与，持股时间相对长一些，但股价或指数出现放量滞涨或 30 日均线向下调头时，就应果断止损离场；中长期底部出现时，投资者一般可采取捂股的策略，不要轻易将筹码抛出，牛市中捂股时间越长，赢利机会越大，这点与熊市操作手法完全不同。

当然，捂股也不是绝对不卖出，在阶段性见顶时要先减仓或清仓退出，等回调企稳后再及时买进，这种长多短空的做法也是一种捂股，并且效果更好。

3.4 利用时间识底和抄底技巧

股市从高位到低位，历时 16 个月左右的调整，常会出现一个拐点，此时是投资者买进股票的最佳时机。另外，如果大盘连续下跌 4~6 个月后，投资者也应克服恐惧，坚持逢低吸纳，日后会有一个较好的投资回报。

有位老股民说，股市大跌是买进良机，在股市蹲久了都能明白这个道理，但不幸的是，很多投资者在股市大跌后买进股票，最后还是被套了，有的还套得相当的深，这是怎么回事呢？从时间角度上来看，有没有好的办法可以预测底部区域呢？

1. 一波大的调整时间周期为 16 个月左右

每次股市走熊之后，跌跌不休，不断出现抄底者屡抄屡套的现象，投资者不禁要问，股市究竟要跌到什么时候，何处才是股市的底呢？关于股市的底，基本面分析人士、技术分析人士和市场分析人士都对其作了大量的研究。其中有一些研究成果，无论是从理论上还是从实际操作上，都不乏真知灼见，具有很重要的价值，对指导投资者寻找股市底部区域的确有很大的帮助，但话又说回来，专家们关于底部的研究表述是相当复杂的，一般投资者是很难真正理解和应用这些成果的。

那么有没有一种适合一般投资者预测股市底部的方法呢？有，从时间角度来说，沪深股市一直有一个 13~20 个月见底的规律，也就是说从高位到低位一般经过 16 个月就能出现一次见底回升的行情。

例如，1993 年 2 月的高点 1558 点~1994 年 7 月的低点 325 点，历经 18 个月；1994 年 9 月的高点 1052 点~1996 年 2 月的低点 512 点，历经 18 个月，如图 3.4 所示。

1997 年 5 月的高点 1510 点~1998 年 8 月的低点 1043 点，历经 16 个月；2001 年 6 月的高点 2245 点~2003 年 1 月的低点 1311 点，历经 20 个月，如图 3.5 所示。



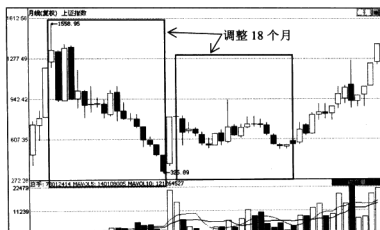


图 3.4 上证指数 1992 年 11 月至 1997 年 4 月的月 K 线图

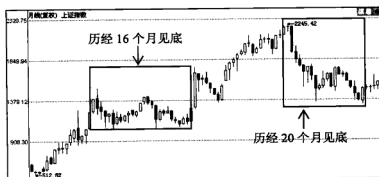


图 3.5 历经 16 个月和 20 个月后的见底

2004 年 4 月的高点 1783 点~2005 年 6 月的低点 998 点，历经 15 个月；
2007 年 10 月的高点 6124 点~2008 年 10 月的低点 1664 点，历经 13 个月，
如图 3.6 所示。

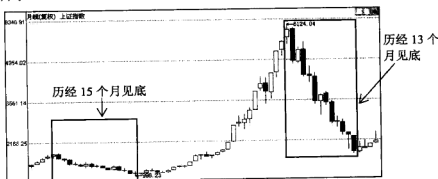


图 3.6 历经 15 个月和 13 个月后的见底

根据这条规律,投资者可以在股市连续下跌 16 个月左右开始重点关注大盘,时时注意盘中的信号,如 K 线形态、成交量、标志性 K 线、重要指标是否底背离和下降趋势线是否被有效突破,如果出现明显的做多信号,那么很可能超级大底已形成,就可以重仓买进,这样所承担的风险很小,但收益却很大,做到了小风险大收益操作,从而成为股市中的大赢家。

2. 大盘连续下跌 4~6 个月后投资机会出现

如果大盘连续下跌 4~6 个月,这时投资者就要注意了,很可能机会来了,根据多年实战经验可知,大盘连跌 4~6 个月后,紧接着很可能会云开日出,迎来一段阳光普照的日子,例如,从 1992 年 7 月连续下跌 4 个月,就见到中期大底,然后出现中级大反弹;从 1994 年 3 月连续下跌 5 个月,就见到大底,然后出现反转,从熊转牛,如图 3.7 所示。

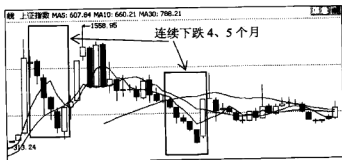


图 3.7 大盘连续下跌 4~6 个月

1999 年 9 月连续下跌 4 个月,就开始反弹,最高涨到 2245 点,如果在连续下跌 4 个月后买入会有不错的收益,如图 3.8 所示。

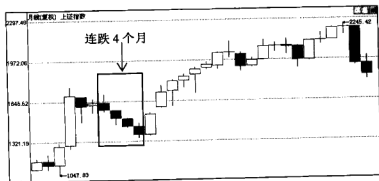


图 3.8 连跌 4 个月

2008年5月连续下跌6个月，见到了中期底部，然后出现中级反弹，如图3.9所示。

有的投资者也许会问，熊市不言底，大盘连跌7个月、8个月有什么不可能呢？其实这种想法不是不对，只是在股市中投资是有风险的，只是风险大小而已，一般情况下，大盘连续下跌4~6个月，会形成一个底部，可能是一个短期底部，但更多的是中期或长期底部，当然这需要其他技术分析来配合解析。

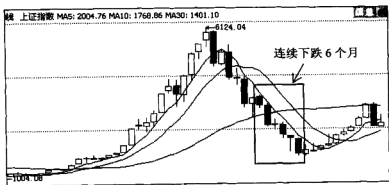


图 3.9 连续下跌6个月

总之，股市中没有百分之百的事情，只有大概率和小概率事件，投资者一定要记住“投资有风险，买进要谨慎”，所以一般情况下，投资者可以利用少量资金做试探性建仓，一旦大势与自己预测的一致，再加重仓位，如果大势与自己预测的不一致，则损失较轻，根据具体情况决定是否止损出局。

3.5 利用江恩理论识底和抄底技巧

江恩理论是由投资大师威廉·江恩（William D. Gann）结合其在股票和期货市场上的骄人成绩和宝贵经验提出的，是通过数学、几何学、宗教学和天文学的综合运用，建立的独特分析方法和测市理论。

江恩是世界级炒股顶尖高手，一生战绩辉煌，赚钱无数，他在实战中形成了自己的一套独特的江恩理论。那么江恩研究的要素是什么呢？江恩预测市场的方法有哪些呢？江恩又是怎样预测市场底部的呢？

1. 江恩理论研究的要素

江恩理论的两个基本要素是价格和时间。江恩通过江恩圆形、江恩螺旋正方形、江恩六边形和江恩“轮中轮”等图形将价格与时间完美地融合起来。在江恩理论中，“七”是一个非常重要的数字，江恩在划分市场周期循环时，经常使用“七”或“七”的倍数，江恩认为“七”融合了自然、天文与宗教的理念。

2. 江恩螺旋正方形及测底技巧

江恩螺旋正方形是一种适合普通投资者，又较实用的操作技巧，利用该技术可以识底和抄底，下面来具体讲解一下。

江恩螺旋正方形是将市场循环一周画出一个四方形的图表，而四方形的十字线和对角线上的价格或指数就是极有可能发生转折的重要价位或点位。其具体画法如下：

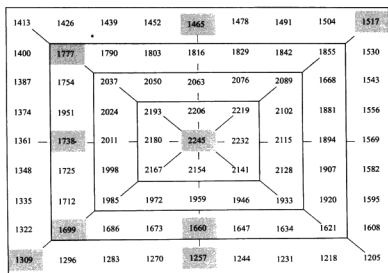
- ✓ 观察价格历史走势，从中选择历史性高位或低位作为江恩螺旋正方形的中心。
- ✓ 确定价格（指数）上升或下降的单位。
- ✓ 逐步逆时针展开。

通过江恩理论，可以推算出四方形的中心线和对角线上的价格（点位）将可能成为价格（指数）走势的重要支撑位或压力位。

江恩认为：一个升势若以对角线上的价位（点位）为起点，则可能在价格（指数）的二次方上结束；一个跌势若以对角线上的价位（点位）为起点，则可能在价格（指数）的平方根上结束。

那如何运用江恩螺旋正方形预测股市呢？假如以上证指数的 2245 点为起点，取负 13 点为步长（即后一个数字比前一个数字减少 13），向下预测下跌途中可能出现的支撑位或压力位，如图 3.10 所示。

注意数字的读取方向为逆时针，一个正方形逆时针读完后再向外读更大的正方形中的数字。其中加底纹的数字是与实际见顶或见底的股指位置比较接近的值，如图 3.11 所示。



江恩的百分比回撤把价格分成八等份，分别是 1/8 (12.5%)、2/8 (25%)、3/8 (37.5%)、4/8 (50%)、5/8 (62.5%)、6/8 (75%)、7/8 (87.5%) 和 8/8 (100%)。江恩把价格运动分成三等份，分别是 1/3 (33.3%)、2/3 (66.6%) 和 3/3 (100%)。

江恩认为：不论价格上升或下降，最重要的价位是在 50% 的位置，在这个位置上经常会发生价格的回调，如果在这个价位没有发生回调，那么，在 62.5% 的价位上就会出现回调。在江恩价位中，50%、62.5% 和 100% 最为重要，它们分别与几何角度 45 度、62.5 度和 90 度相对应，这些价位通常用来决定建立 50% 回调位。投资者计算 50% 回调位的方法是：将最高价和最低价之差除以 2，再将所得结果加上最低价或从最高价减去。当然，价格的走势是难以预测的，投资者在预测走势上应该留有余地，实际价格也许高于也许低于 50% 的预测。

例如，某股从 8.4 元上涨到 12.6 元，然后开始回调，按江恩的 50% 回调位的计算是：

$$(12.6 - 8.4) / 2 + 8.4 = 10.6 \text{ 元}$$

如果该股回调到 10.6 元，投资者就可重点关注，如果有明显的调整到位信号，就可以买进了。

4. 江恩几何角度及测底技巧

几何角度也是一种比较简单且实用的技术，该技术是从市场显示的顶或底出发，按照一定的角度引出的一组趋势线，这些角度是由价格和时间的相互关系所决定，其中 45° 最重要。

45° 代表江恩主要的上升或下降趋势线。在牛市中，只要价格维持于上升 45° 线的上侧，则牛市持续有效。而在熊市中，只要价格维持于下降 45° 线的下侧，则熊市持续有效。市场对 45° 线的突破，通常构成主要的趋势反转信号。

在 45° 线上，价格和时间正好处于完美的均衡状态，如果这条趋势线被跌破了，就表示上述关系被打破了，趋势就可能发生变故。下面通过 2 来组合时间和价格的比例关系，可以做出更陡峭的或更平缓的几何趋势线。1×1 表示 45° 线，1×2 表示 63.75° 线，即是下一个更陡峭的线，位于 45° 线的上方，表示单位时间内，价格增长 2 个单位，即上升速度是时间变化速度的 2

倍。再下一个是 1×4 表示 75° 线, 表示单位时间内, 价格增长 4 个单位。再下一个是 1×8 表示 82.5° 线, 表示单位时间内, 价格增长 8 个单位。

在 45° 线下方, 下一个更平缓的直线是 2×1 表示 26.25° 线, 表示在 2 个单位时间内, 价格上涨 1 个单位, 即上升速度是时间变化速度的 $1/2$ 。再下一个更平缓的直线是 4×1 表示 15° 线, 表示在 4 个单位时间内, 价格上涨 1 个单位, 即上升速度是时间变化速度的 $1/4$ 倍。再下一个更平缓的直线是 8×1 表示 7.5° 线, 表示在 8 个单位时间内, 价格上涨 1 个单位, 即上升速度是时间变化速度的 $1/8$ 倍, 如图 3.12 所示。

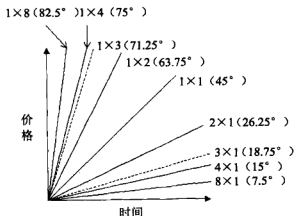


图 3.12 江恩时间×价格几何角度直线



注意

图 3.12 中包括 1×3 和 3×1 两条直线, 这两条直线是把价格进行三等分, 所以在周 K 线图和月 K 线图中更有用途。江恩时间×价格几何角度直线, 在上升趋势中, 是支撑线; 在下降趋势中, 是阻挡线。在上升趋势中, 如果股价跌破其中的一条直线, 就意味着将跌到下一条直线。同理, 在下降趋势中, 上涨突破其中一条直线, 就意味着将涨向上一条直线。

3.6 利用对称规律识底和抄底技巧

股市涨幅有多高, 往往跌幅也有多深, 即大盘或个股的重要低点不会触及一次就结束, 过了一段时间, 就会再次被触及。投资者利用这一点可以识

别大盘或个股的阶段性底部、中长线底。

有位股市高手多次成功预测底部，问他有什么秘密呢？他说预测底部说难就很难，说容易也很容易，只要能从本质上认清股市，预测底部获利投资成功并不难，例如，灵活应用对称规律。

对称规律是指世界上任何事物与其他事物之间在时空或状态上存在着相应的对称关系，例如，既然有大卖场，就必然存在小便利店；既然有计时工资，就会有计件工资；既然有价格上涨，就必然存在价格下跌等，在这里前者与后者就是一种对称关系。

在股市中看起来很复杂的问题，如果用对称规律去分析就能看得一清二楚，使你有一种茅塞顿开之感。例如，股市跌跌不休，不知底在何处，很多投资者在高位逃掉，但由于手痒痒，管不住自己，因而一次又一次地盲目抄底，把弹药耗尽，最终从赢家变成了输家。如果投资者知道，股市涨跌存在一种对称关系，大涨之后必有大跌，那么就不会轻易把赚来的钱送给别人了。

根据对称规律可知，股市大盘中的某些重要点位、价位经过一段时间之后又会出现。也就是说，股市中的重要点位附近，有一个甚至几个相应的“点”与其共存，这种周而复始的“轮回”现象在海内外股市中到处可见。例如，上证指数在 400 点附近历史轮回有两次，500 点附近历史轮回有两次，如图 3.13 所示。

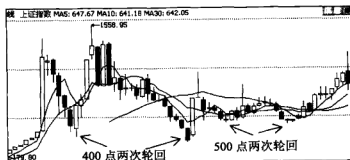


图 3.13 400 点轮回和 500 点轮回都有两次

利用上证指数的月 K 线图，可以看到 1000 点附近历史轮回有两次，1300 点附近历史轮回有四次，如图 3.14 所示。

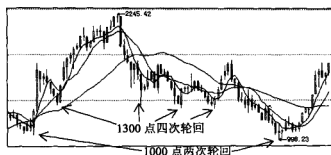


图 3.14 1000 点两次轮回和 1300 点四次轮回

对个股来说，这种“从哪里来，再到哪里去”的例子就更多了。图 3.15 所示为宝钢股份（600019）的月 K 线图，股价从 3 元多涨到 8 元多，然后又跌回到 3 元多，再从 3 元多上涨到 22 元多，然后又跌回到 3 元多。

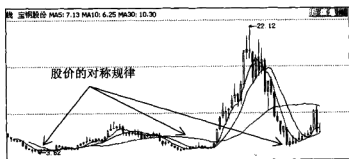


图 3.15 宝钢股份 2001 年 1 月~2009 年 10 月的月 K 线图

由于中国股市发展历史不长，依据对称规律对大盘或个股进行判断，现在还不可能完全清楚，这需要投资者进一步研究和总结，如果投资者把这个问题看清楚了，相信大家会总结出很多规律性的现象来，这样对于大盘或个股的底部寻找会有相当大的帮助。

3.7 如何利用价值投资识底和抄底

当股票价格低于股票内在价值时，就会引起投资者的兴趣，参与买进的人就会增加，这样股价就跌不下去了，底部区域自然就形成了。

最近几年股市流行价值投资，到底什么是价值投资呢？股票的投资价值又是什么呢？如何利用价值投资识别底部区域呢？下面来具体讲解一下。

价值投资就是在一家上市公司的市场价格相对于它的内在价值大打折扣时买入其股份。打个比方，价值投资就是拿五角钱人民币购买一元钱人民币。

股票的投资价值是指股票本身所具有价值，是由股票所属上市公司的质量和前景决定的。股票的投资价值往往表现在两个方面，分别是现在的价值和未来的价值。

现在的价值是以现有的公司经营业绩来衡量，如果表现在每股经营业绩上，则可以用市盈率指标来衡量，理论上市盈率越低，投资价值就越高，反之，则投资价值越低。

未来价值是表现在公司未来的经营空间、发展速度、发展规模和发展潜力等方面，是一种可以长期看好的内在价值和预期回报。这个价值不是市盈率可以体现的，往往是综合上市公司的高管素质、公司发展风险、公司拓展空间和兼并整合预期等多项要素而得出的结论。所以并不是市盈率越低的股票就越有投资价值，也不是市盈率越高的股票就一定会被市场抛弃。

一般投资者如何确定股票的价格低于其内在价值呢？通常有这样几个方面：整个股市平均市盈率已接近或低于历史最低水平，或者接近或低于国际股市平均市盈率水平；绝大部分股票的股价已接近或低于上市公司的净资产；整个股市平均分红所得已低于同期银行一年的利率水平等。

投资者要明白，在利用价值投资的规律分析股市趋势时，依据的是整个股市平均市盈率，而不是个别股票的市盈率。上证指数 2010 年 7 月 8 日的市盈率为 20.34，如图 3.16 所示。

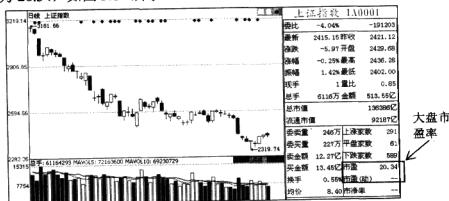


图 3.16 大盘市盈率

从海外成熟股市来看，当一个股市下跌时，只要大盘的平均市盈率跌到某一低位时就跌不下去了，这个跌不下去的地方，就是股市价值凸现的地方，也是股市即将见底的地方。例如，中国香港恒生指数每当市盈率跌至 13~15 倍时就跌不下去了，即 13~15 倍的市盈率是中国香港成熟股市下跌的底线，在这个底线附近买进，实际上就是抄了股市的底，赢多输少。

3.8 利用大跌后再加速下跌识底和抄底

大盘在长期大幅下跌之后，出现加速下跌，特别是跌破具有重大意义的大底，往往会出现止跌回升的行情。投资者都知道，行情在绝望中诞生，可大多数投资者常常在绝望中割肉出局，常常把低廉的筹码割在地板上，这是为什么呢？

股市经过长期下跌之后，投资者普遍被深度套牢，这时出现一批悲观失望者是很正常的，如果此时再出现加速下跌，那么悲观失望的情绪会迅速蔓延，致使有些原本准备逢低吸纳和补仓的投资者开始心惊胆战而不敢行动了，更有甚者，一些在跌势中一路坚持持股不放被套者也开始军心动摇，因为实在经受不住资产迅速缩水而只能眼汪汪地往外割肉抛出，并发出再也不做股票的绝望言论。然而，不知你是否想过，当散户损失惨重，心理防线崩溃时，也就是主力开始进场承接之际。

例如，上证指数自 1993 年 2 月 15 日创下历史新高 1558 点后一路下滑，于 1994 年 7 月中旬出现加速下跌，并跌破了被投资者认为再也见不到的铁底，即 1992 年 11 月出现的最低点 386 点，正当投资者绝望之时，股市却在三大利好政策的唤醒和鼓舞下，在不到两个月的时间内突然从最低点 333 点上涨至最高点 1052 点，上涨了 200%，如图 3.17 所示。

1995 年底，上证指数又受到空头打击，连连下挫，当 1996 年初跌破前期的大底 524 点时，市场一片绝望，大多数投资者以为上证指数又要见到 333 点，结果情况出乎市场的预料，大盘跌至 512 点就停止，并由此引发了一轮时间长达 5 年的大牛市，如图 3.18 所示。

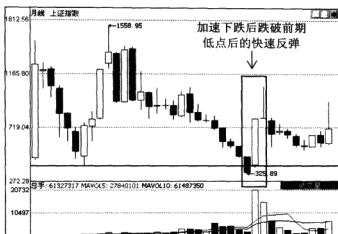


图 3.17 上证指数 1992 年 5 月~1995 年 5 月的月 K 线图

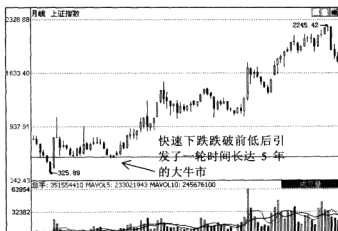


图 3.18 快速下跌跌破前低

总之，当遇到股市长期下跌之后出现加速下跌，投资者不必恐慌，更不必割肉出局，特别是跌破具有重要意义的大底后，投资者想到的不是绝望，而应意识到大机会来了，赚大钱的机会来了。

因为在这里你需要关注的是看主力如何表演，如何刻意地打击制造空头陷阱，如何打击散户的持股信心，如何让绝望中的散户交出手中的筹码，例如，老股民不怕跌，就怕涨，跌时不卖，可一反弹就适高出局了，结果主力就不再给他逢低吃进的机会了，从而造成老股民一再踏空，看到大盘一直在涨，手痒了，就又开始买进了，结果一买又买到阶段性的高点了。

3.9 利用假跌识别市场主力设置的空头陷阱

当大盘创新低，而市场中多数个股拒绝创新低时，应警惕大盘创新低是市场主力刻意表演的一个空头陷阱。

股市下跌有真跌和假跌之分，所谓真跌是指大盘下跌时，盘中的大多数个股也与之一同下跌；所谓假跌是指大盘下跌时，仅权重大的蓝筹股下跌，而盘中的大多数个股拒绝创新低。

真跌，后市不妙，越早逃跑越好；假跌，可能是虚惊一场，股市很可能绝处逢生。那么该如何通过假跌识别市场主力设置的空头陷阱？下面来具体讲解一下。

当大盘创新低时，投资者不妨冷静地观察一下盘中大多数个股是否创新低了，如果发现有一半以上的股票拒绝创新低，特别是超过三分之二的时候，就要警惕这是一种假跌，此时不但不应该卖出手中的股票，反而应该适时地逢低吸纳，以便在股市绝处逢生时也抢占到先机。

例如，2003年一开盘，上证指数就急速下探，于2003年1月6日跌破了2002年的低点1339点，直到1311点再止跌，从而创出两年调整以来的新低，这轮下跌来势很猛，大有一发不可收之势，然后经过对沪深两市个股涨跌统计显示，在当时1100多只股票之中，竟有751只股票没有在2003年创出2002年以来的新低，这表明占有沪深股市总数三分二的股票没有创新低。这说明尽管大盘在创新低，但股市中大多数个股的空头能量已基本耗尽，即他们已经跌不下去了，至少暂时是跌不下去了。

后来事实证明，大盘跌至1311点后很快就止跌回升了，如图3.19所示。在2003年元旦后沪深股市这一轮急跌中，很多不明真相的投资者成了此轮沪深股市暴跌的牺牲品，当大盘跌穿2002年低点1339点后，他们惊慌失措以为大盘马上要向1000点奔去，因此，忙不迭地斩仓离场，纷纷中了市场主力设置的空头陷阱的奸计，割肉割在地板价上，让人输得欲哭无泪、痛心疾首。

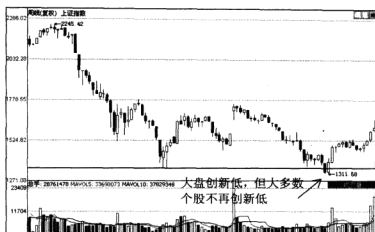


图 3.19 上证指数 2001 年 4 月 27 日~2003 年 4 月 18 日的周 K 线图

这些投资者之所以会落入市场主力设置的空头陷阱之中，是因为他们没有认识到，假跌并非来自股市本身的力量，而是市场主力在大多数个股做空能量释放完毕拒绝下跌时，猛砸权重大的大盘股，而施放出来的一种做空烟雾弹。其实，此时股市真正的情况是，即将要见底或已到了阶段性的底部，但市场主力为了迷惑广大散户，防止散户在底部捷足先登，施展他们声东击西的伎俩，依靠操纵权重大的大盘股来造成一场人为恐慌，让大盘创新低。

很多投资者一看大盘创新低了，认为下跌空间已打开，即还有很大的下跌空间，于是纷纷抛售手中的筹码，认为晚逃不如早逃，逃得越早损失越小，就这样把自己手中低廉的筹码抛给了主力。可见，利用假跌来制造市场恐慌，是主力用来对付中小散户非常厉害的一招。

3.10 利用 K 线和成交量识底和抄底

当一只股票经过长期大幅下跌之后，K 线经常出现带有较长上下影线的小阴线、小阳线或长十字线，并且成交量有放大迹象，往往预示着股价要止跌回升了。

有位股市高手说，当股价经过较长时间和较大幅度的下跌后，在低位区域止跌企稳，往往需要投资者重点关注，因为这里很可能出现中长期底部或阶段性底部。

那么投资者在这里应该关注什么呢？当一只股票经过长时间大幅度的下跌后，出现横向盘整时，其后走势有三种可能，第一是：盘整一段时间后返身向上；第二是：盘整一段时间后继续向下；第三是：盘整一段时间后继续盘整，并在相当长一段时间里保持涨跌有限的格局，即一种半死不活的状态。当然，这三种走势，第一种走势最理想，第二种走势最差，第三种走势叫人烦心，买进后亏多赢少，更重要的是资金被搁死。

自然，投资者在买进个股后，最希望出现的就是第一种走势，避免第二种和第三种走势出现。那么如何使这种愿望得以实现呢？经过多年实战经验发现，当一只股票经过长期大幅下跌之后，在历史低位的 K 线图上经常出现带有上下影线的小阴线、小阳线或长十字线，如果此时再伴有温和放大的成交量，就可以基本确认是市场主力在悄悄地吸筹，如果这种现象持续几个星期甚至更长时间，而股价却在一个狭小范围内波动，可以进一步确认主力在吸筹，那么投资者就要密切关注该股了，如果你是大资金操作者，可以先建一小部分仓位，等股价开始向上拉升时再加仓。如果这时你被套在该股中，不必急于割肉出逃，以免刚卖出手中的筹码，股价就开始大涨。

图 3.20 所示为中茵股份（600745）的日 K 线图，该股股价从 32 元跌到 7.36 元附近时出现大成交量，股价一度维持在欲涨又跌的状态，等主力收集了大量廉价筹码后，股价就开始往上攀升。

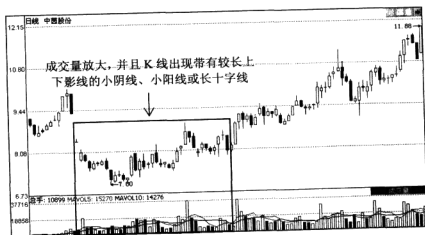


图 3.20 中茵股份（600745）1999 年 12 月 24 日~2000 年 5 月 29 日的日 K 线图

在这里投资者一定要注意,不要看股价从高位跌了许多就以为股价已处于低位而急于买进,如果这样,很容易买在次高位,从而被套在高位,如图 3.21 所示。

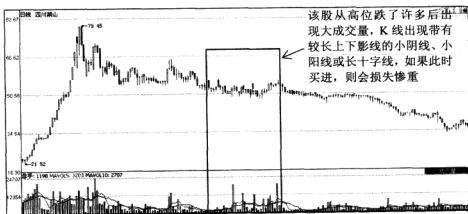


图 3.21 四川湖山(000801) 1999 年 12 月 28 日~2000 年 10 月 28 日的日 K 线图

投资者一定要把当前股价与其历史上的最低价相比较,只有当其股价长期大幅下跌后接近历史最低价,甚至跌至历史最低价的下方向时,才可认为该股票价已处于历史低位。

3.11 利用 10 日均线 and K 线判断弱势中大盘反弹的强弱

把 K 线和 10 日均线结合起来,以此判断弱势中大盘反弹的强弱,是一种简单易行的办法。

当大盘经过长时间的下跌后,有一天突然冒出一根大阳线,并且成交量有明显的放大,很多投资者认为大盘要反弹或反转了,头脑一热就加仓买进了,或者抱着赌一把的心态进场抄底,但往往胜算难料,但在很多情况下,都是吃了败仗,再次被套。

投资者可以将大盘的日 K 线与 10 日均线结合起来,以此判断出一轮反弹力度的强弱。直观地看,大盘经过一段时间的下跌后,当拉出一根大阳线时,如果连 10 日均线都没有摸到,就大致可以判断这种阳线很难促成大盘形成大级别的反弹,更不要说反转了。此时盲目进场抄底,风险是相当大的,如图 3.22 所示。当然如果你是短线高手,对市场非常敏感,并能严格按照纪律止损的话,也可以利用少量资金参与。

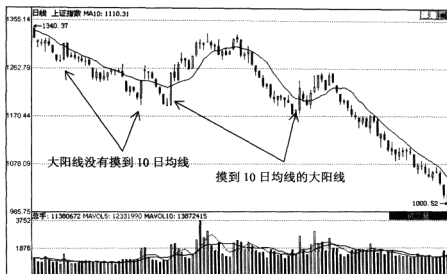


图 3.22 上证指数 2004 年 10 月 7 日~2005 年 6 月 3 日的日 K 线图

相反，如果拉出的大阳线直接冲上 10 日均线，并在随后围绕此均线展开震荡，但量能不萎缩，说明大盘在该位置可能要形成一个阶段性的小底，至少投资者具有一个从容的中短线抢反弹的空间，此时介入，盈利的可能性就较大。

据多年实战经验可知，很多历史上的中长期的大底都是在经历了较长时间下跌后突破出现反弹，并且力度很大，一下子就摸高至 10 日均线之上，所以对于这样的走势，一些市场老手就会发出“子弹准备上膛”的命令，此时买股，如能抓到市场热点，往往就能很好地赚上一把，享受一下短期暴富的快乐。图 3.23 所示为沪深大盘几次经典大底。

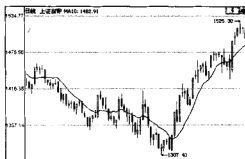


(a) 2008 年 10~11 月的 1664 点大底



(b) 2005 年 5~6 月的 998 点大底

图 3.23 沪深大盘几次经典大底



(c) 2003年11月的1307点阶段性底部



(b) 2003年1月的1311点阶段性底部

图 3.23 沪深大盘几次经典大底(续)

3.12 日均线与月K线实体相交的应用技巧

在下降趋势中,当上证指数30日均线与月K线实体相交之后的5个月一般会出现一轮见底回升的行情。1994年3月,30日均线第一次与K线实体相交,在其后的第5个月,也就是1994年8月,大盘在325点见底反转向,由熊转牛,产生了700点左右的快速拉升行情,如图3.24所示。

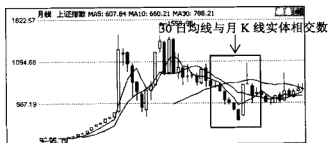


图 3.24 1994年8月325点大底

在1995年11月,30日均线第二次与K线实体相交,在其后的第5个月,引发了1996年涨幅达700点左右的慢牛行情,如图3.25所示。



图 3.25 1996年512点大底

在 1998 年 12 月，30 日均线第三次与 K 线实体相交，在其后的第 5 个月，引发了又一波 700 点左右的“5.19”井喷行情，如图 3.26 所示。

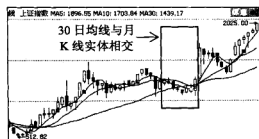


图 3.26 1999 年 1047 点底部

在 2001 年 9 月，30 日均线第四次与 K 线实体相交，在其后的第 5 个月，引发了一波 400 点左右的春季行情，如图 3.27 所示。

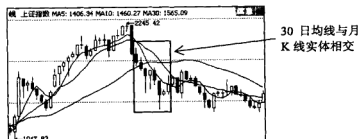


图 3.27 400 点左右的春季行情

在 2008 年 8 月，30 日均线第六次与 K 线实体相交，在其后的第 5 个月，引发了一波 1800 点左右的慢牛行情，如图 3.28 所示。

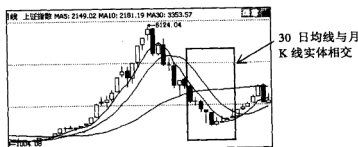


图 3.28 1800 点左右的慢牛行情

沪深股市在 20 年内，在下行行情中 30 日均线与月 K 线实体相交，共六次，有五次在第 5 个月发生了大级别的反弹行情。

只有第五次，在经过 12 个月后，才见到超级大底 998 点，如图 3.29 所示。



图 3.29 超级大底 998 点

总之，当 30 日均线与月 K 线实体相交后，比五个月提前或推迟一些时间都有可能，但投资者要明白，当 30 日均线与月 K 线实体相交后，不久的将来就会见底回升。

3.13 利用蛟龙出海识底和抄底

当大盘或个股的月 K 线出现“蛟龙出海”的阳线时，表明中期底部或长期底部已探明，投资者可以积极做多。

蛟龙出海的意思是像一条久卧海中的长龙，一下子冲天而起，其特征是：拉出大阳线，一下子把短期、中期和长期几根均线全部吞吃，有种过五关斩六将的气势。蛟龙出海的图形如图 3.30 所示。

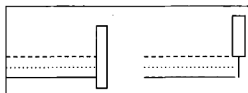


图 3.30 蛟龙出海

蛟龙出海是明显的见底信号，如果成交量随之放大，说明主力已吸足筹码，现在就要直拉股价了。那么利用蛟龙出海识底的具体技巧是什么呢？又应该注意什么呢？下面来具体讲解一下。

众所周知，股市下跌容易上涨难，所以投资者买进要谨慎，即投资者在做出买进决策时，不光要看技术面，还要看基本面、市场面和心理面；在进行技术分析时，不能只凭技术上的一个买进信号，至少要有两三个买进信号同时出现，投资者才可以考虑买进。

如果大盘在月 K 线图中出现“蛟龙出海”，投资者可以忘记“买进要谨

慎”的格言，果断地买进，投资者也许会问，“蛟龙出海”有这么厉害吗？值得相信吗？纵观沪深 20 年股市的大盘走势，无论是上海股市，还是深圳股市，也无论是 A 股，还是 B 股，月 K 线走势图只要有了“蛟龙出海”，大盘必然会有一段升幅。

例如，1996 年 4 月和 1999 年 5 月，上证指数在月 K 线图中出现了蛟龙出海，即一根阳线同时上穿 5 日、10 日和 30 日均线，这是一个明显的做多信号，只要投资者敢于重仓，就会有不错的收益回报，如图 3.31 所示。

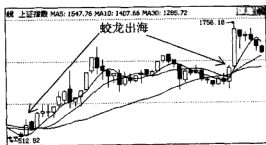


图 3.31 上证指数 1996 年 1 月~2005 年 7 月的月 K 线图

其实在日 K 线图中出现“蛟龙出海”就是一个强烈的买进信号，但我们考虑到主力在日 K 线图中能呼风唤雨、弄虚作假，因此不敢让大家积极做多。当周 K 线图中出现“蛟龙出海”，情况自然要比日 K 线图里的“蛟龙出海”买进信号要强烈得多，但一想到“买进要谨慎”的警言，还是不敢让投资者放心做多。

但在月 K 线图中出现“蛟龙出海”就敢让投资者放心做多，因为月 K 线图可以完全排除主力做手脚的可能，这里可以确定是一个真实的做多信号，所以投资者一定要敢于重仓或全仓买进。

提醒

股市中没有百分之百的事，但月 K 线图中出现“蛟龙出海”做多，胜算概率能达到 99% 以上。

3.14 利用底部特征识底和抄底

前面讲解了多种识底和抄底的方法与技巧，下面来具体讲解一下长期底部、中期底部和短期底部的各种特征，以此让投资者从整体上来认清底部。

投资者都喜欢抄底，事实上，一般投资者是很难抄到底的，但如果投资者了解了底部的各项特征，然后耐心等待主力出手“抄底”，这时再顺势跟进，才会获得丰厚的收益，否则抄底不成，却抄在股价的半山腰上。那么长期、中期、短期底部的特征分别是什么？抄短期底部的纪律又是什么？

个股长期底部的形成往往同步于大盘走势，下面来讲解一下大盘底部形成时的特征。

(1) 投资者普遍亏损

绝大多数投资者出现亏损，并且亏损幅度在 50% 以上，甚至出现股民跳楼的现象，即使是主力机构也未能幸免。

(2) 股指快速下跌

当股指走势形成顶部后，一旦趋势反转的迹象出现，即使股指连续下跌 20% 也往往不会出现反弹的行情；同时，在跌势途中出现连续数日的巨幅阴线，促使股指快速下滑，如图 3.32 所示。

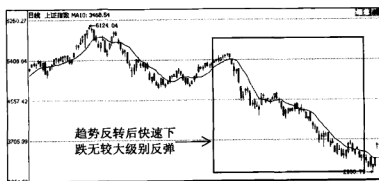


图 3.32 股指快速下跌

(3) 市场大面积跌停

在市场需要释放空头卖压时，由于无人愿意进场承接，于是往往会出现大面积的跌停现象，有时跌停的个股会达到沪深两市股票总数的 70% 以上，即达到 1000 多家。

(4) 抗跌股补跌

当绝大多数股票都已经深幅下跌后，前期一些较为抗跌的强势股也开始出现补跌行情，无论是大盘蓝筹股，还是绩优股，还是基金重仓扎堆股，纷纷开始破位下行。

(5) 股指连续破位

一些具有历史意义的,曾经被认为牢不可破的重要支撑位往往会被轻易击穿,而股指的某些整数关口也常常接连丢失,市场形成了“熊市不言底”的状态。

(6) 股民纷纷离场

在新股民开户数量不断下降的同时,旧股民也开始不断离场,同时部分股民发誓再也不进入股市了,而在交易大厅里,已经很久看不到什么股民了。

(7) 融资功能衰竭

由于市场交易日趋低迷,导致新股上市和增发融资被迫减少或停止,使证券市场的融资功能出现衰竭的现象;此时,往往会有政策性利好消息出现,但投资者却普遍逢高减磅。

(8) 舆论反思不断

熊市思维畅通无阻,股民对各种利好消息充耳不闻,同时怨声载道;而新闻舆论则不断对股市现象进行反思或抨击,促使政策改良。

(9) 末期成交量增加

在股市持续下跌时间超过一年且下跌幅度超过 50%以后,如果市场上的成交量开始持续增加,说明有新资金开始进场,等想卖股票的几乎都卖光后,市场底部就会出现。即只有等到中长线筹码和严重套牢盘不计成本地抛售,且市场出现巨大承接力量时,才说明市场已经临近长期的重要底部。

中期底部形成时的特征共有六项,具体如下:

- ✓ 个股往往通过半个月至两个月的周期,形成了头肩底、W 底、V 形底和圆弧底等形态。
- ✓ 股价常常运行在 45 日均线之上,即使出现回调,也往往不会有效跌破 90 日均线。
- ✓ 股价回调的幅度往往会比较深,但通常不超过前面上涨幅度的 50%。
- ✓ 股价回调的时间往往不会太长,通常不超过两个月。
- ✓ 个股往往呈现出上涨有量而回调无量的现象,说明市场抛压较轻,主力没有出局。
- ✓ 市场人气比较旺盛,热点持续不断,人们一致看多。

短期底部形成时的特征共有五项，具体如下：

- ✓ 个股日 K 线图上常常会出现长下影线或锤子线等带有触底反弹意义的 K 线。
- ✓ 股价回落到 5 日、10 日、20 日均线时常获得支撑，或快速上穿 5 日、10 日等均线。
- ✓ 股价的回落幅度往往很小，回落时间一般以天来计算。
- ✓ 由于时间太短，成交量可能放大也可能不放大，但基本上不会改变股价上升的趋势。
- ✓ 市场人气比较旺盛，热点持续不断，人们仍然积极看多。

投资者抄中期底部和长期底部，一般易于操作，但如果想抄短期底部，即抢短线反弹，是有很大大风险的。投资者最好不要去操作，尽管短期利益诱人，否则很可能被深套，损失较大。如果想参与抢短线反弹，就要严格遵守纪律，共有五点，具体如下：

- ✓ 绝不追涨：对于跌幅巨大，并且近日有大量放出，这时可少量资金参与，但只能在反弹初期进入，一旦反弹具有一定幅度，就不能参与。
- ✓ 见好就收：如果抄了个短底，并且出现盈利，达到了预期收益，如 5%，那就要快点出货，否则很容易吃套。
- ✓ 日 K 线出现见顶或滞涨的 K 线组合就必须出局：快进快出是短线客的特点，在弱势中抢反弹，一定要快进快出，即出现黄昏十字星、穿头破脚等 K 线组合，就要卖出股票。
- ✓ 5 日均线破跌就必须离场：短线客在收盘价位于 5 日均线之下，就要卖出股票，因为最近 5 日买进的人都吃套了，投资心态变坏，不走就会被深套。
- ✓ 止损纪律：如果买入后，股价仅向上攻一下就开始回落，跌破买入的价格，这时短线客就不能举棋不定，要果断卖出，别商量。

总之抢短线风险太大，一般投资者不要参与，如果非要参与，就要好好看一下上面的纪律，否则很可能会吃大亏。

3.15 别把下跌途中的腰部当底部

很多投资者在“抄底”上的失误往往出现在股价的中部，即往往把下跌途中的腰部当做了底部，结果抄底不成反被套。

没有实战经验的投资者，常常把下跌途中的腰部当底部，常常上主力的当，被主力套在高位。那么投资者该如何理解股价的腰部呢？如何区分股价的腰部与底部呢？下面来具体讲解一下。

一般来说，在下跌趋势中，股价腰部的形成常常是由以下三种原因造成的：

- ✓ 由于基金掌控的品种无法形成真正的联合坐庄，大盘走势不好时就往往无法控制股价的跌势，而某些基金一旦认为大盘仍无法扭转熊市的状态，就会出现调整品种和减仓的动作。由此以来，现在的股价底部就会成为将来的股价的腰部。
- ✓ 当主力不愿意在股价顶部继续支撑时，就会暗中派发筹码并控制交易节奏，导致股价缓慢降到某一低位后好像会止跌回升；而事实上，如果大盘有向上的趋势，主力就会借反弹出货，如果大盘继续下跌，则主力会快速出局，现在股价的底部就会成为将来股价的腰部。
- ✓ 某些主力急于出局，往往就会快速拉低股价，把其他投资者套在高位而无法与之竞争出货，而后再在低位制造一波反弹行情，等短线投资者蜂拥而至时，主力则乘机完成了筹码的派发工作。由此以来，现在的股价底部就会成为将来的股价腰部。

投资者应该如何区分股价的腰部和底部呢？常用的方法有三种，具体如下：

- ✓ 如果熊市已经来临或正在进行中，则“底部”一说不成立，真正的股价底部可能遥遥无期。
- ✓ 如果没有经过下跌有量的过程，要想出现股价底部也是不现实的，因为卖压还没有释放。
- ✓ 当股价从顶部跌下来时，如果连续跌幅没有达到 40%，则该股真正的反弹行情难以出现；但即使股价下跌幅度深且出现了反弹行情，股价后期仍然会继续下跌，因为股价底部尚在下面。



第4章 识顶和逃顶的实战

俗话说：买得好不如抛得好。一般来说，每年都有一到两波行情，如果你不会逃顶，即使赚得再多，到头来，不光赚的钱又赔了进去，说不定最后还会被深套。如何才能逃顶呢？不同的投资者会有不同的方法，但如果想成为逃顶高手，就必须站在主力角度去思考，灵活运用各种技术与主力斗智斗勇，只有这样才能成为逃顶高手。

4.1 正确认识牛市和熊市的顶部形态

逃顶是一个充满诱惑的字眼，每位投资者都梦想自己不停地抄底和逃顶。但事与愿违，大多数投资者不是在低位被主力早早洗盘出局，就是在高位补牢牢套死。

有位股市高手说，股市中的顶有圆顶、平顶和尖顶的区别，但在实战中，股市的顶部往往是事后才能确定的。如果有人“先知先觉”，事先就知道顶的形态，那么操作起来能领先别人一步，获胜的可能性就更大一些。

有没有办法事先就知道一轮行情的顶部是圆顶、平顶，还是尖顶呢？下面来具体讲解一下。

投资者首先要明白，逃顶的含义有两层，第一层含义是持币的时候，避开形成顶部的股票；第二层含义是持股的时候，能果断地从形成顶部的股票中逃离。只要能做好这两点，基本上可以控制大部分风险，同时保住了已获得的利润。

那么投资者如何预测顶部呢？首先投资者要明白，股市每一次顶部的具体形态，只有在它发生之后才能盖棺定论，而事先无论分析得怎样深入细致，毕竟只是一种推测，事后能完全一样，百分之百得到验证的情况几乎不可能发生，并且投资者要根据盘面走势不断修改自己的预测。这个道理就像天气预报预测一样，只能对行情从大的角度进行把握，而不能太关注具体的细节。

股市虽然变化无常，但它总有规律可循，正因为如此，很多股市高手具

有“先知先觉”之能，在事先就能对每一轮行情有个大致的判断，对行情的顶部形态做到大致心中有数。如果你能做到这一点，操作起来胜算的可能性就会大大提高。

1. 牛市以圆顶和平顶居多

一般情况下，在牛市中大盘每次见顶的形态以圆顶和平顶居多，这里的每次见顶是指牛市中大盘波段见顶和最后一次牛熊转换的见顶。2001 年牛熊转换的大顶是圆顶形态，如图 4.1 所示。

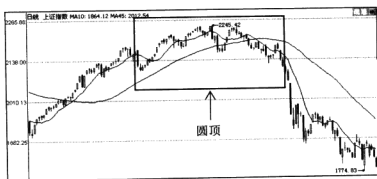


图 4.1 2001 年牛熊转换的大顶是圆顶形态

2007 年的牛市大顶，即最高点为 6124 点，是 M 头形态的平顶，如图 4.2 所示。

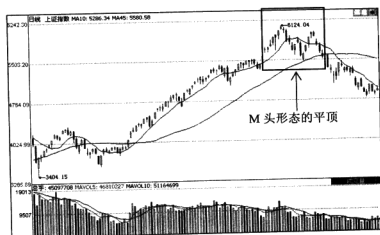


图 4.2 2007 年的牛市大顶是 M 头形态的平顶

为什么牛市中每一次见顶以圆顶和平顶居多呢？原因是牛市的赚钱效

应吸引了大量买盘，即使牛市中暴风雨来临，很多投资者还是相信暴风雨会很快过去的，因此，牛市每一次见顶多空之间都会有一场大搏斗，空方要想击垮多方也不是一件容易的事，这样牛市的顶部形成的时间相对要长一些，它很可能以圆顶或平顶的模样出现。

2. 熊市以尖顶居多

在熊市中每一次见顶的形态以尖顶居多，如图 4.3 所示。

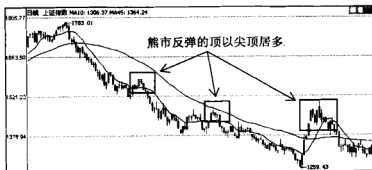


图 4.3 熊市反弹的顶以尖顶居多

为什么熊市反弹的顶以尖顶居多呢？因为熊市中不断出现输钱效应，严重地挫伤了投资者的信心。熊市越到后期，投资者信心越差，有时甚至到了草木皆兵的地步，因此熊市中的反弹，特别是短线反弹，头一天还涨得好好的，但第二天有什么风吹草动，盘中马上就会出现多翻空的局面，此时一根见顶的 K 线就可把大盘打得晕头转向，顶部往往就此形成了。从盘面看，这种顶部形成的时间很短，形式以尖顶居多。

4.2 牛市逃顶和熊市逃顶技巧

投资者也许会问，知道牛市和熊市的顶部形态有什么用呢？当然有用，这样投资者就可以预先对牛市和熊市的顶有个大致的判断，这样操作起来就能掌握主动权。

例如，在牛市人气旺盛，上涨时你看到见顶 K 线就用不着太紧张，因为强势市场，一两根见顶 K 线不一定能演变为现实的顶部，它仍有可能被多方的强劲攻势所化解，继续保持升势。在牛市中，即使这种见顶的 K 线最终促使顶部形成，它也会有个过程，在演变成平顶、圆顶后才会实现。总之，在



牛市中，投资者有足够的时间成功逃顶，只要第一时间能认清大顶，一般是不会输的，只是赢得少一点。

提醒

在大盘第一次见顶没有及时出逃的，不要在大盘连续急跌时卖出，可等大盘反抽时再抛售，这样可以减少损失。

又如，在熊市中，由于人气很弱，如果你看到反弹见顶的K线就必须马上引起警惕，因为在弱势市场中，一根见顶K线就可以使反弹行情结束。所以，投资者在熊市反弹中看到见顶K线或K线组合，不要考虑太多，果断出局观望为上，或者先卖出一部分筹码再说。如果心存幻想，抱着等一等、看一看的心态，则尖顶是不会给你太多时间的，动作略慢就很可能错过最佳出局时机，造成较大损失，这时如果不果断止损，则很可能被套在高位。

投资者一定要明白，熊市反弹见顶，不能等反抽后出局，因为熊市反弹大多数情况下是没有反抽的，尖顶呈急跌状态，及时止损最重要，如果抱有等一等的心态，则股价往往会跌得面目全非，这样就要吃大亏了。

提醒

股市情况是复杂的，虽然从总的方面来说，牛市各阶段的顶、熊市各阶段的顶都有共同特征，但不等于说，牛市各阶段的顶或熊市各阶段的顶都是千篇一律的，它们之间是有差别的，投资者要根据实际情况进行具体分析。

4.3 利用市盈率识顶和逃顶

股市见顶的根本原因在于股市的整体估值太高了，如果股市的整体市盈率超过60倍是一个相当危险的信号。

2007年10月上证指数摸到最高点6124点后见顶了，很多投资者没有及时看清这是一个大顶，从而被套在高位。也有一些投资者在大顶迹象出来之后还坚持看多、做多，结果可想而知。那么是什么导致6124点见顶的呢？

6124点见顶，有人认为是大小非解禁冲击所致，有人认为是中国平安大规模融资所致，这些可能是造成6124点见顶的重要原因之一，但最根本的原因是股市的整体市盈率太高，即股市被整体高估了。

在股市中犯错误是不可避免的，但一定要心平气和地分析和总结错误的原因，从中吸取教训，否则以后还要不断向股市交学费，甚至被赶出股市。

致使2007年10月中旬上海股市在6124点见顶的根本原因，即不是中国平安的大规模融资，也不是大小非的解禁。因为在2007年中国平安推出大规模增发之前，中信证券和万科也曾经实现过高价增发，并且受到市场的追捧，股价出现大涨，这至少说明再融资不是促使股市暴跌的根本原因。再说，即使中国平安融资是一个原因，那影响也应该局限于这只股票，其他股票跟着大跌是不应该的。大小非减持的时间表早就排出来了，2008年一季度是解禁高峰早有预料，这也不是突如其来的利空。

是什么深层原因造成这轮牛市在6124点见顶的呢？根据多年实战经验可知，股市大跌的根本原因是整个股市的估值被大大高估了，好比原本3元的东西，你硬要卖到9元、12元，那肯定是不能长久的。

静下心来，2007年股市高峰时，整个股市的价格的确是远远超过其内在价值，最典型的反映在市盈率上。例如，2007年10月上证指数在顶峰6000点左右时，上海股市月末平均市盈率为69.64倍，达到历史最高水平。老股民都知道，上海股市在1993年的1558点见顶、1997年的1510点见顶和2001年的2245点见顶，每次见顶走熊的根本原因都是大盘平均市盈率超过了60倍的警戒线。

无论是海外成熟市场，还是新兴股市，当股市整体市盈率超过60倍就是一个危险信号，这时属于高风险操作区域，下跌只是时间问题，所以投资者一定要牢记这一点。

投资者只要牢记这个规律，在今后的股市中，当大盘走牛并且整体市盈率接近高风险区域时，你就要警惕了，时时关注股市的见顶信号，一旦发现有关见顶迹象，想到的不是盈利，而是风险，即应采取逢高卖出，及时止盈或止损离场的策略，这样你就不会被套在历史高位了。

4.4 股市是不是经济的晴雨表

中国股市是一个典型的“政策市”，这一点人所共知。其实，任何市场都会受到政策影响，并且政策往往对市场影响深远。但A股尤甚，尤其是A

股具有特别明显的人为政策性,这种影响经常左右股市的运行趋势。因此,在A股市想成功逃顶,必须广泛搜集政策信息,把握住政策导向。只有精心分析这些政策信息,了解政策面的细微变化,及时发现管理层的调控意图,才能领先市场一步。

研判股市大势必然要分析基本面,特别是在识顶和逃顶时更要注意对基本面的研究。那么该如何看基本面呢?有些投资者认为,股市是经济的晴雨表,一个国家经济形势向好了,股市必定向好,一个国家经济形势变坏了,股市必定走坏。因此,只要了解国家经济形势如何,也就知道股市大势走势何去何从了。

也有些投资者认为,目前中国内地股市还不算是实体经济的晴雨表,只能看做是一个政策市,研究政策比研究国家经济形势要管用得多。

股市是经济的晴雨表,这个观点对成熟股市来说是完全正确的,例如,日本经济从20世纪90年代开始恶化,10几年来经济形势一直没有什么好的表现,股市也因此走熊了10年。但股市是经济的晴雨表对我国股市来说,现在还不能完全适用。因为人民币不能自由兑换,相比之下,在沪深股市里,仍然以国内资金为主,这样势必造成A股的平均股价比成熟市场要高一些。

例如,2007年10月,沪深股市历时两年的大牛市画上了句号,其见顶回落的一个重要原因就是当时股市的供求关系发生了巨大的变化,筹码供应远远大于资金供应,股市被迫通过下跌来消化大量的筹码,以重新达到整体的供求平衡。据统计,当时引发市场下跌的不仅有股改流出的“大小非”解禁筹码,还有首发机构配售、战略投资者配售、定向增发和股权激励等股份,这些新增流通股份全部相加,市场筹码供给增长的幅度已达到历史最高点,这是导致市场下跌的一个重要原因。

怎样才能改变筹码与资金之间的供求失衡呢?这就要看管理层当时推出什么样的政策了。说白了,调控股市供求关系的钥匙就掌握在管理层手中。根据多年实战经验可知,沪深股市几次大牛市见顶,都是因为管理层看到股市的平均市盈率进入高风险区,为了抑制市场的过度投机,采取一系列从严的政策,减少资金供给,加大筹码供给,致使股市见顶回落。因此,中国目前仍然是一个政策市,尚不能完全看成是经济的晴雨表。



提醒

随着股市全流通时代的到来,股市与经济的关系越来越密切,总有一天股市会变成经济的晴雨表。即便如此,将来股市走好后再次形成大顶,一定与股市供求关系变化密不可分,所以投资者在识别未来股市的大顶时,仍然要把政策因素放在首位。

4.5 如何捕捉政策信号来逃顶

中国股市是一个非常典型的政策市,从新股发行、再融资等的行政审核,到基金发行规模与仓位的行政“窗口指导”,再到印花税等税收制度演变为调控工具,行政调控力量时时刻刻都在显示着它的存在。正因为如此,投资者在识顶和逃顶时,首先要认真研究管理层的股市政策,例如,在股市上涨时,发现股市政策收紧说明大盘快要见顶了,此时投资者应该逢高减仓。下面讲解一下如何准确地捕捉政策信号?

捕捉政策信号就要关注公开媒体报道。投资者要高度关注证监会负责人的亮相讲话,多琢磨他们的话里所藏着的意思,例如,2007年10月中旬,三家证券专业报纸在头版发表痛斥“蓝筹泡沫”及泡沫制造者,过后不久大盘见顶回落,至2007年11月底跌破5000点。又如,在2008年1月,当大盘反弹到5500点时,证监会主要负责人称将加大市场流通股供应,随后又有中国平安天量再融资公告出台,这都是导致市场变盘的清晰信号。这些信号都是公开的,关键就看投资者对政策信号是否敏感,敏感者就能逃过后面的暴跌。

获得政策信号的主要渠道是《中国证券报》、《上海证券报》和《证券时报》这三家证券专业报纸。特别是在股市涨过头,管理层要出手调控时,投资者想获得这方面的政策信号,就应该从这三家证券专业报纸上去寻找,其准确率是相当高的。

提醒

中国证券报的网址: <http://www.cs.com.cn>; 上海证券报的网址: <http://paper.cnstock.com>; 证券时报的网址: <http://www.stcn.com>。

投资者要明白,这三家证券报纸说到底还是靠市场吃饭的,它们本能地属于多头,如果在头版上发空头文章,一般是奉命而为。根据多年实战经验,

如果它们中有两家或两家以上在头版同时发表相同的看空市场的文章,多半是传达管理层希望抑制股市过度投机的政策意图。这时投资者就要小心了,该减仓的减仓,该清仓的清仓,否则高位被套就很正常。

但是投资者要明白,获得准确的政策信号需要排除杂音,例如,2007年10月上证指数在6124点见顶回落后,《金融时报》曾发文称:不存在6000点是政策顶一说。这就是听不得的杂音,这种杂音代表的是一些个人意见,不作为凭证。

另外,不要相信某些网站上的报道,因为他们是为了抢眼球,经常会用一些比较夸张的语言,如“XX日报怎么说”、“XX单位怎么说”,但是看过以后却并非如此,都是一些代表多方或空方个人观点的文章,根本不是管理层的意思,这样的信息一定要排除。

4.6 利用市场人气识顶和逃顶

每当股市交易大厅人满为患时,每当股市开户人数节节攀升时,每当银行存款开始下滑时,每当新股民都可以自封为股神时,每当人人谈论股票都眉飞色舞时,每当各地办公场所都在议论股票时,恰恰是牛市即将到顶时,恰恰是人取我弃的时候,这时离开,很可能实现胜利大逃亡。

有位股市高手,在2007年9月份,根据“鞋童定律”嗅到股市见顶的信号,感到了股市的危机,于是陆续减仓撤离股市,实现成功逃顶。

什么是鞋童定律?当时股市高手是怎样利用该定律嗅到股市危机的呢?

这里有一个有趣的故事:美国总统肯尼迪的父亲 Joseph Kennedy,是华尔街的一个投资大师,在1929年华尔街股市大崩盘前,有一天,他请一位鞋童帮他擦鞋,这位鞋童一边擦鞋,一边对股票侃侃而谈。老肯尼迪发现连鞋童都对股市这么热衷了,这正是市场过热的信号,于是他回家后第一件事就是卖出手中的全部股票,从而躲过了那场世纪股灾。

提醒

1929年美国股市在一片繁荣的情况下,突然有一天出现大跌,随后美国股市连连下挫,最后绝大部分股票都跌成了一个零头,可谓哀鸿遍野、血流成河,其惨跌程度创造了世纪美国股市跌幅之最,所以被称为“世纪股灾”。

就这样，“鞋童定律”在股市中就被奉为经典，意思是说当人人都在谈论股票时，正是卖出股票离场之日。

老股民可以想一下，中国股市每次大盘见顶必是人气沸腾之时。2007年9月份，沪深股市人气之旺更是以往股市不能相及的，具体表现在以下三个方面。

(1) 大盘股群体起舞

2007年三季度，沪深股市出现了大盘股集体发力上涨，并连涨几个月的现象，图4.4所示为几只具有代表性的大盘股的日K线图。

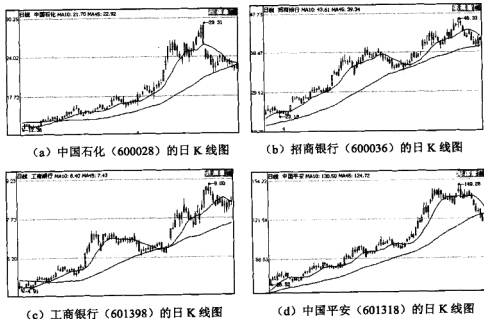


图4.4 几只具有代表性的大盘股的日K线图

这种情况在沪深股市中是第一次出现，虽然以前沪深股市中也出现过大象起舞的现象，但持续时间较短，往往涨几天就要休息一阵子，另外，以前大象起舞时，有的大象起舞，有的大象还在睡觉，大象同时起舞的现象极为少见。

从表面上看，沪深股市出现大象群舞现象甚为壮观，但敏感的人已经察觉出市场过热了，于是悄悄地逢高出局了，悄悄地离开这个是非之地。

(2) 超级大盘股挤上全球市值最大的上市公司前10名宝座

据统计，2007年三季度，全球市值最大的前10名上市公司中，有近一半的位置被中国内地股市的超级大盘股占据了。这是一种不正常现象，虽然

中国经济发展速度快，但从全球视角来看，美国才是世界第一经济强国，整体上，以中国目前的经济实力还不能与之相比。既然一国股市是一国经济的晴雨表，那么全球市值最大的前 10 名上市公司，理应大多数是美国的上市公司，怎么可能是中国内地股市的上市公司占多数呢？这说明中国当时股市投机太严重。一些股市高手明白，超级大盘股的泡沫越吹越大，这个泡沫破裂是早晚的事，现在不走，更待何时。

(3) 市场上出现了前所未有的抢购基金热潮

2007 年，沪深股市有了一个新亮点，那就是逢基必抢，即看到新基金发行就排队抢购。为什么大家都在抢购基金呢？因为市场已达成了一个共识，就是买基必赢。

投资者应该明白，所有投资者有风险，基金与股票一样，即存在着高收益，也存在着高风险，哪有投资产品包赚不赔呢？但是由于舆论的片面宣传，给人们造成了一个印象，就是基金是专家理财，买基金必然赚大钱。于是乎，只要是基金发行，也不管是什么基金，以往的业绩如何？操作水平如何？大家都争先恐后地抢着购买。

当时，很多购买者连最起码的知识都没有，即不知投资产品的风险，也不知投资产品主要投资什么，几十亿、几百亿基金发行时，当日即销售一空的现象比比皆是。由于购买的人实在太多了，最后市场上竟出现类似新股发行时用抽签配号的方式来销售基金。

这样的事情，在世界上其他国家和地区的基金发行中是从来没有发生过的，即使在中国内地基金发行史上也是开天辟地头一次，真可谓是基金发行史上的一个创举。

总之，当时股市之热，已超出过去股市的人气兴旺之时，人人都在议论股票，连买菜的老大妈都在谈股票了，人气可谓达到一种极端的白热化程度。很多股市高手正是从这种人气极度沸腾状态中，意识到当时沪深股市已进入高风险阶段，因而开始看淡股市，抛出手中的股票离开了这个是非之地。但刚入市的新股民，由于缺乏实战经验，在这时还充满暴富的梦想，盲目乐观，看多做多，从而陷入了巨大的风险之中。

4.7 利用成交量识顶和选顶

成交量是研究判断股市行情的重要因素之一，成交量的大小反映了多空



双方交战的规模和争夺的激烈程度。

成交量是市场人气的温度计，显示着市场中有多少人怀着跳动的心在寻找着买家和卖家。所以对于价量关系，投资者一定要高度关注。股价大幅上涨后，出现成交量急剧放大，是新的上涨行情开始？还是上一波行情快到头了？另外，怎样才算大幅上涨？怎样才算放大量？下面来具体讲解一下。

1. 大涨后放大量是危险的见顶信号

无论大盘或个股经过长时间的大涨后放大量，不管当天是收阴还是收阳，不久将会下跌的概率非常大，如图4.5所示。

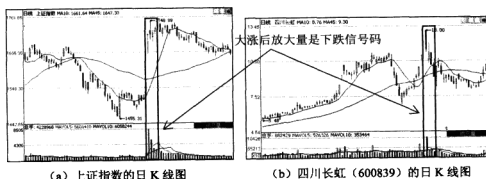


图4.5 大涨后放大量是下跌信号

即使在大牛市行情中，这种情况也是普遍存在的，虽然，牛市中的回调大多属于短期调整行情，但逢高减仓则可以避开一段跌势是不争的事实，如图4.6所示。

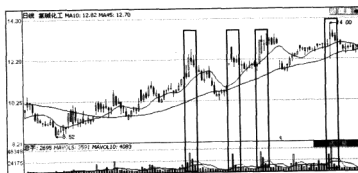


图4.6 氯碱化工(600618)的日K线图

因此投资者见到涨高之后放大量出局，输的可能性很小，而赢的概率则非常大。

从理论上讲,股价经过大幅上涨后放大量,是多头能量耗尽的一个标志。不管股市后市如何演变,就某一时间段来说,做多的力量总是有限的。

当股价或指数不断依靠成交量的推动向上攀升,某一日或某几日成交量不能再放大时,说明多方力量已经消耗得差不多了,此时推动股价或指数向上攀升的动力也就随之消失了。所以在这种情况下,先前获利的人为了保存自己胜利果实,必然会进行多翻空,抛股出局。整个市场力量开始向空方倾斜,股价或指数见顶回落也就成了一种自然的选择。

2. 怎样才算涨高, 怎样才算放大量

那么怎样才算涨高呢?根据实战经验可知,大盘见底回升在15%以上,大盘脱离最低价有20%以上涨幅,中盘股有30%以上涨幅,小盘股有40%以上涨幅,就可以认为“涨高了”。

提醒

这只是对一般市场情况来说的。在牛市中,个股涨30%、50%、100%、200%……的情况屡见不鲜,所以投资者要根据实际情况进行预测。

那么怎样才算放大量呢?首先,放大量首推“天量”,所谓天量就是过去未曾出现过的最大成交量,出现天量意味着见顶,故有“天量天价”之说,而且这个准确率相当高。例如,1999年6月上证指数见顶于1756点放出了天量,2002年6月上证指数见顶于1748点放出了天量。

放大量不一定是历史上的天量,它可以大大小于历史天量,但相对股市低迷时期成交量而言,可能是放大了三四倍、五六倍等,如果出现这种情况,就可以视为放大量。根据多年实战经验可知,成交量不超过股价低迷时的三倍以上,就不能认为是放大量,另外,不是说放大量一定是股价见阶段性的顶部,这要根据当时的盘面情况来定,方法是:一看成交量放大到某种程度后,股价已涨不动了,甚至出现小幅回落,二看成交量不再继续增加反而在递减,这时见阶段性顶的可能性很大。

3. 弱市反弹放大量也是危险信号

在弱势行情中,大盘出现反弹,成交量放大是好事还是坏事呢?对此,不同的投资者有不同的看法,一些投资者认为成交量放大,是场外资金主动加盟的结果,其实这种看法是错误的。

在强势市场中,成交量的持续放大,确实表明场外资金涌入市场,但在弱势市场中,反弹放量不是场外资金加盟,而是主力在制造短期的虚假繁荣,实现反弹减仓的目的,所以在弱市反弹中看到放大量,一定要小心,要果断出局,否则会被套在股价的半山腰上,如图4.7所示。

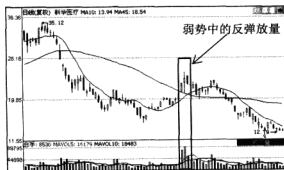


图 4.7 弱势中的反弹放量

总之,经过大幅上涨后放大量,不论是对个股,还是对大盘,都不是什么好事,特别是在弱势中,反弹放量是头部的代名词。另外,弱势反弹中,投资者应尽可能回避集中放量的股票或板块。如大盘整体出现放量,往往表明场内被套的大资金在集中出逃,投资者还是尽早出局为妙。

4.8 利用大涨后再加速上涨识顶和逃顶

大盘经过长时间大幅度上涨后,再出现加速上涨,特别是创历史新高时,往往会出现见顶回落的调整走势。

投资者都知道,行情在欢乐中结束,但仍有许多投资者常常在市场一片看好声中不知不觉地一次又一次地错过获利回吐的大好时机,甚至有些投资者,虽在前一段时间已把大部分股票抛出,但经受不往踏空的煎熬而把抛出的股票再次买回,结果把赚来的钱全部输掉还不够,最终成为高位套牢族,那么投资者能不能避免这种令人后悔不已的糟糕局面呢?下面来具体讲解一下。

经历过股市风风雨雨的股民都知道“行情在欢乐中结束”,但奇怪的是,每一轮行情下来,不但新股民,就连很多老股民也被套在高位,这究竟是什么呢?因为股市行情一来,欢乐声就出现了,稍微涨了一点,有些人就喜

形于色,随着行情发展,欢乐会越来越多,但又有谁知道欢乐声在哪天会显示出它的威力将行情打下去呢?

“行情在欢乐中结束”,这句话是不错的,但却不能具体量化,没有一个具体尺寸,使人无法按此进行操作。其实要解决这个问题并不难,要将“行情在欢乐中结束”这句话与股价联系起来就能弄明白了,其方法是:每当行情大涨之后,再加速上涨,就可视为欢乐到了顶点,此时应该及时离场为宜。

投资者可以想一下,股市经过长期大幅上涨后,又出现加速上涨,此时参与股市的各方正在想些什么呢?

第一,还没有解套的投资者希望股市继续上涨,当然其中有一些投资者因担心股市急转向下而准备割肉出局。

第二,在下方买进已有盈利的投资者正在考虑逢高派发,特别是盈利已非常丰厚的投资者。

第三,刚买进的投资者希望股市涨得更快一点,新入市的股民尤其如此。

第四,管理层正在考虑如何让股市与国民经济的发展相协调,以免出现金融泡沫。由此可见,股市随时都有可能出现调整,投资者应提高警惕,做好随时出局的准备。

例如,1999年的519行情,上证指数从1047点开始一路强劲上涨,最后急速上涨到1756点,就此见顶,然后主力在高位震荡出货,主力出货完毕后,一路阴跌至1341点,如图4.8所示。

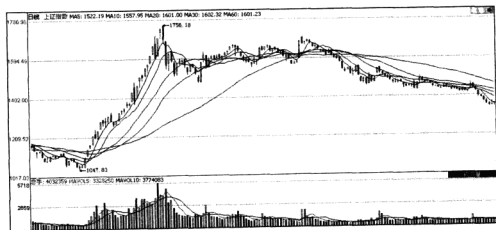


图 4.8 上证指数日 K 线图

总之，当大盘经长期大幅上涨后，出现加速上涨，特别是创历史新高，市场一片叫好时，投资者这时就要警惕了，如果大盘出现越涨越慢，那么就要开始逢高派发筹码了；如果大盘出现滞涨而横向盘整，那么要抛出大部分筹码，或干脆清场出局，最后连鱼尾都不吃了；如果大盘回落至上证最低点指数下方，那么果断止损或止盈出局，耐心等待下一轮行情的出现。

4.9 利用换手率识顶和逃顶

换手率是一个用来横向对比个股活跃程度和纵向对比个股换手频率的指标，是指在某一特定时间内，某只股票的成交量与其总流通盘的比值。换手率意味着在一个既定时期内的股票换手量，同时也反映了该段时期内的股票流通性问题。

一般情况下个股换手率愈高，意味着该股多、空双方换手积极，股性活跃；反之股性呆滞，缺乏市场追捧。

对于涨幅较大的个股，当某日甚至连续几日换手率在10%左右时，应注意主力出货出逃。那么利用换手率逃顶的技巧是什么呢？

市场主力将股价拉高后，考虑的就是如何顺利出局，于是他们想出各种办法，编出各种动人的故事，或在K线图上做出各种令人心动的图形，如拉出大阳线，W底形态等。如果投资者被当时的多头气氛迷惑，追高买进则会被套在高位。

对于投资者来说，如何在头部形成的第一时间出货，就成为逃顶获利的关键。一般情况下，对股票头部第一时间卖点的判断有三步：

第一步，股价的升幅超过100%的警戒线，这时主力已远远脱离其成本区，获利空间打开。

第二步，高位单日换手率为10%左右，特别是连续几日换手率在10%左右。当然，如果换手率大大超过10%，则更要加以警惕。

第三步，股价整体上已经滞涨，或小有回落，呈现一种量升价滞的态势。

下面通过具体实例来讲解一下。图4.9所示为深深房A(000029)的日K线图，该股股价从4.03元启动，向上一路拉升涨到11.60元，累积涨幅为188%。巨大的升幅积累了丰厚的获利盘，2002年3月19日，股价收于11

元，换手率为 16%，然后主力在高位震荡出货，用了 21 天，主力出完大部分货后，股价开始下跌。

2002 年 6 月 25 日，股价从 7.03 元快速向上拉升到 12.20 元，实现快速拉升高换手出货，注意这里是主力抛售手中仅有的少量剩余筹码，顺利实现了胜利大逃亡。

从该股的 K 线形态上看，股价已放量突破前期高点，其后应该有望再度上场，但这里换手率太高，并且拉升速度太快，股市高手一看就知道是主力在拉高出货了。看 2002 年 6 月 15 日的 K 线是一个带有长长上影线的射击之星。

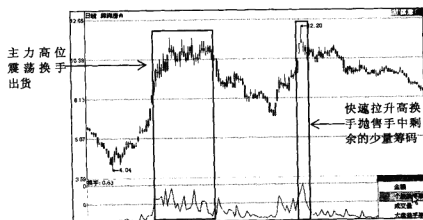


图 4.9 深深房 A (000029) 的日 K 线图

提醒

日换手率可分为五种，分别是低迷状态（换手率低于 1%）、正常状态（换手率为 1%~3%）、活跃状态（换手率为 3%~7%）、高活跃状态（换手率为 7%~15%）和异常活跃状态（换手率超过 15%）。

4.10 利用 MACD 识顶和逃顶

MACD 技术指标，即指数平滑异同移动平均线，是一个中线趋势类指标，可以作为中线买卖的依据之一，但要同时参考其他技术，进行反复比较、验证，这样成功率才会进一步提高。还要注意，MACD 在盘整或行情幅度波动太小时，不适合使用。



一位新股民向一个股市高手请教如何利用 MACD 来识顶和逃顶，高手只说了这样一句话“用 MACD 研判顶部，逃顶看周线，锁定风险看月线，为券商打开看日线。”

股民都应该知道，用 MACD 研判顶部主要看两点，第一点：看 MACD 在高位是否出现死亡交叉，如果出现死亡交叉，则股价走势变弱，应看空、做空；第二点：看 MACD 与股价是否顶背离，如果顶背离，则应该看空、做空。

投资者要注意，同样是死亡交叉、顶背离，表现在日线 MACD、周线 MACD 和月线 MACD 上，其信号可靠程度和技术意义是有很大差别的。

1. 利用日线 MACD 逃顶的技巧

根据多年实战经验可知，日线 MACD 死亡交叉、顶背离所发出的看空、做空信号，可靠性较差，其显示的技术意义也只有短线意义，并不能反映股价长期走势如何。有的股票在一轮大的上涨行情中，日线 MACD 会出现很多次死亡交叉，但股价调整幅度很少，整体还是震荡盘升的，如果这时按该信号进行卖出操作，则得不偿失，还有可能造成一路踏空，如图 4.10 所示。

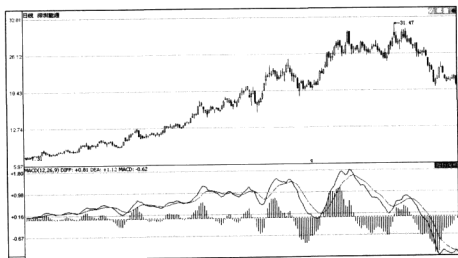


图 4.10 深圳能源（000027）的日 K 线图

由于日线 MACD 在识顶和逃顶方面存在诸多缺陷，除了少数短线高手凭借着丰富的实战经验和高超的短线炒作技巧，可以通过日线 MACD 识顶、逃顶获利外，绝大多数投资者用日线 MACD 识顶、逃顶效果都不理想，除了给券商打工外，真是白忙一场。

2. 利用周线 MACD 逃顶的技巧

高手看淡日线 MACD 识顶和逃顶的同时, 却非常看好周线 MACD 的逃顶功能。周线 MACD 发出的信号要比 MACD 发出的信号慢, 但要比月 MACD 指标发出的信号快, 处于适中状态。而这种适中状态所反映的信号, 特别是由它发出的见顶信号能比较真实地反映行情见顶的态势, 就其信号的正确性来说, 比日线 MACD 要高, 比月线 MACD 要及时。

图 4.11 所示为深圳能源 (000027) 的周 K 线图, 从周 K 线图上来看, 股价一路上涨, 只出现了一次死亡交叉, 而这次死亡交叉的出现, 即宣告其上涨行情正式终结。如果利用周 K 线图进行操作, 只须一路持股不动, 不管盘中如何震荡, 主力怎么洗盘, 投资者都可以稳坐钓鱼台, 只要发现周线 MACD 出现死亡交叉, 就应马上改变操作方法, 坚决抛出, 一股不留, 这样就可以赚得钵满盆满, 而且基本上可以做到高位顺利逃顶。

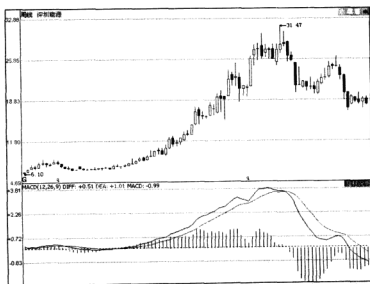


图 4.11 深圳能源 (000027) 的周 K 线图

3. 利用月线 MACD 逃顶的技巧

当然, 月线 MACD 识顶和逃顶也是相当重要的, 如果月线 MACD 出现死亡交叉, 一般就为行情走熊定下了基调, 换句话说, 无论大盘或个股, 只要月线 MACD 出现死亡交叉, 行情就义无反顾地进入了熊市, 而这轮熊市到月线 MACD 出现死亡交叉时, 也只能说明股价或指数仅是跌到半山腰

了，以后还有很大下跌空间。投资者在这里一定要清醒，如果在这里还心存幻想的话，很可能就会受到灭顶之灾，如图 4.12 所示。

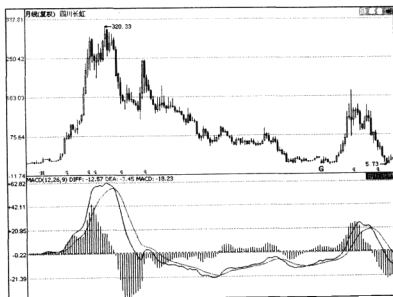


图 4.12 四川长虹（600839）的月 K 线图

总之月线 MACD 出现死亡交叉是在催促投资者赶快出逃，帮助一些反应迟钝的股民锁定风险，如果投资者因为心存幻想在前面股价见顶回落时没有出逃，那么月线 MACD 出现死亡交叉时，就必须马上出逃，这样可以避免损失继续扩大，可以保存实力，将来可以东山再起。所以说用月线 MACD 识顶和逃顶可以锁定风险。

4.11 利用顶部特征识顶和逃顶

前面讲解了多种识顶和逃顶的方法与技巧，下面来具体讲解一下长期顶部、中期顶部和短期顶部的各种特征，让投资者从整体上来认清顶部。

投资者都喜欢逃顶，因为它是保证投资者账面盈利转化为实际盈利的手段，如果投资者只会买不会卖，其结果跟不入市没有什么不同，甚至还降低了自己的资金使用效率。如果投资者了解了顶部的各项特征，然后采取长多短空的滚动操作方法（利用一部分筹码进行短线操作），就可以使自己的盈利实现最大化。那么长期、中期和短期顶部的特征分别是什么呢？

1. 长期顶部形成时的特征

个股长期顶部的形成往往同步于大盘走势，下面来讲解一下大盘顶部形成时的特征。

(1) 新股民纷纷涌入

越来越多的新股民不断涌入市场，每月开户数量持续上升，同时银行存款不断下滑，各个交易大厅早就人声鼎沸，人满为患。

(2) 交易持续疯狂

在大盘即将到达顶部的时候，绝大多数股民处于盈利状态，人们进入股市的意愿空前高涨，大量资金前赴后继地涌入股市，造成股价不断翻番、人们争相竞购的状况。

(3) 垃圾股获利也翻番

当绩优股、蓝筹股和中低价股的价格接连翻番后，就连一直被市场冷落的 ST 类股票也普遍出现了价格翻番的现象；至此，所有的股票都已经“鸡犬升天”，市场整体的市盈率高居不下。

(4) 舆论一片看涨

80%的舆论继续看涨股市，但也有 20%的舆论开始唱反调，只是此时的利空消息和反对舆论早已被市场疯狂的热情所淹没，只有少数职业股手和机构投资者开始减仓离场。

(5) 融资功能强大

由于入市资金日益庞大和投机氛围日趋热烈，监管机构不断提高上市公司融资的规模与速度，期望通过扩大市场容量来给市场降温，于是一些“航母级”的股票也开始招摇入市。

(6) 出现头部形态

随着先知先觉资金的减仓行为，市场顶部形态开始渐行渐现，但长期顶部的形成不是几天就可以完成的，即使当时出现了暴跌现象，由于股市上涨的惯性作用，也往往会出现反复的行情，导致 M 顶、头肩顶和圆顶形态出现。

(7) 末期成交量递减

相对于前期巨大的成交量而言，此时的成交量往往开始减少。原因是前期多、空双方意见发生分歧后，主力抛售而散户抢入，导致成交量激增；而后期成交量的减少，则说明市场购买力已经开始下降，仅仅只是散户的购买

行为是难以承接机构的减仓量的。

2. 中期顶部形成时的特征

中期顶部形成时的特征共有五项，具体如下：

(1) 主流热点开始退潮

曾经对大盘起到主导作用的龙头板块开始出现整理状态，非主流热点则处于散乱的活跃状态，一些冷门板块则开始出现补涨行情，这些都意味着主流资金开始减仓或换股。

(2) 部分庄股大肆减仓

对于一些前期涨幅巨大的庄股，主力开始大肆减仓以缓解资金供应的压力，同时也为高抛低吸、滚动获利做好准备；但有些庄股的主力也会错误地估计了形势，因而见好就收，匆匆离场。

(3) 市场交易依然活跃

由于大盘大势向好，所以市场交易者不敢轻易看空，人气依然旺盛，即使舆论认为阶段性调整应该来临，人们也无所畏惧，反而逢低补仓。

(4) 政策面依旧偏暖

此时的市场能不断消化利空消息，同时积极追捧利好消息，而宏观经济面和政策面依然偏暖，能够支撑股市继续向上发展。

(5) 股价回调到45日或90日均线附近

当出现中期顶部的时候，股指或股价往往会在回落到45日均线附近时获得支撑，如果股指或股价被打压过狠，也往往会在90日均线附近获得支撑，然后开始反转向上的。

3. 短期顶部形成时的特征

短期顶部形成时的特征共有五项，具体如下：

- ✓ 个股常常会出现射击之星、吊颈线和螺旋桨等带有触顶回落意义的K线以及单日反转K线。
- ✓ 个股常常出现穿头破脚、黄昏之星、淡友反攻、乌云盖顶和倾盆大雨等看跌K线组合。
- ✓ 此前，股价往往已经远离5日均线，呈75度以上角度快速向上拉升，而现在则开始回落。



✓ 在股价顶部形成前，成交量会放大；而在股价回调时，成交量则会萎缩。

✓ 由于市场人气比较旺盛，热点持续不断，人们仍然积极看多。

投资者在交易中有三种风格，分别是长线交易、中线交易和短线交易。长线交易投资者不在乎股价短期顶部的形成，但是往往会在股价中期顶部来临时做高抛低吸的动作，从而在同一品种上增加盈利的空间；中线交易投资者会在乎股价短期顶部的形成，往往会在股价短期顶部来临时进行高抛低吸的操作；短线交易投资者则会对每个股价的短期顶部都不会放过，力求在每个短期顶部来临时及时出局。

4.12 别把上涨途中的腰部当头部

在“逃顶”上的失误往往出现在股价的中部，即往往把上涨途中的腰部当头部，在行情上涨途中就会匆匆自动出局，而后又在一片“踏空”的揪心中重新入市。

没有实战经验的投资者，常常把上涨途中的腰部当头部，常常上主力的当，被主力早早甩下马。

一般来说，在上升趋势中，股价腰部的形成常常由以下三种原因造成。

- ✓ 当股价从底部上涨到一定程度时，大量短线获利盘急于出手，于是主力就会顺势打压股价，吃掉恐慌出逃的获利筹码，导致成交量激增；等浮动筹码清除后，主力随即开始大幅拉升股价。于是，过去的股价头部就成为如今的股价腰部。
- ✓ 当股价从底部上涨到一定程度时，主力往往会因为筹码太多而开始减仓，同时促使跟风者与其他持股者交换筹码，以提高股票持有者的平均成本。一旦整个过程完成后，个股就会继续上涨，直至主力完成最后的出货任务。于是，过去的股价头部就成为如今的股价腰部。
- ✓ 主力在第一波拉升过程完成后，往往会做暂时的休整，或者查看此时大盘的动态，或者等待该股利好消息的出台，或者等待投资者跟上自己的节奏；一旦消息、时间、人气跟上，主力就会立刻发动第

二波主升浪行情。于是，过去的股价头部就成为如今的股价腰部。

投资者应该如何区分股价腰部和顶部呢？常用的方法有三种，具体如下：

- ✓ 从大盘和个股基本面来看，若该行情不应只到这里就结束，则此处往往不是股价的头部。
- ✓ 从成交量来看，如果上涨有量而下跌无量，能量形态较好，则此处往往不是股价的头部。
- ✓ 从 K 线图来看，如果主力刻意打压股价的痕迹较为明显，则此处往往不是股价的头部。

第5章 趋势判断的应用

趋势是价格波动的方向，是股票市场整体运动的方向。股市生存法则是：顺势而为，只有顺着趋势操作，才能成为股市中真正的赢家。

5.1 顺势操作和逆向思维

顺势操作是股市操作的最重要原则之一，凡违背该原则做股票没有不输钱的；逆向思维也是股市操作的重要原则，但一年中最多用上两次。

一位刚入市不久的新股民，在一次股市沙龙中向股市高手请教：在股市里听说一定要学会顺势操作，逆向操作只有输钱的份，但又听说在股市里必须有逆向思维，做好逆向操作的准备。那么这两种观点究竟哪一种正确呢？下面来具体讲解一下。

投资者要明白，顺势操作中的“势”有三层意思：

第一，首先要看清股市运行的趋势，当大盘或个股在走上升趋势时以持股为主；当大盘和个股在走下降趋势时以持币为主。

第二，顺势就是顺从市场热点，当市场热点在大盘股上，就对大盘股看多做多；当市场热点在小盘股上，就对小盘股看多做多；当市场热点转移到科技股上，就对科技股看多做多等。

第三，股市里最多的就是消息，不管消息是真是假，但当一个消息对股市产生重要影响时，就要跟着市场走，把它当成真的，例如，主力为了打压大盘，时不时会放出利空谣言来，尽管你当时知道这是个谣言是假的，也只能把它当成真的，在第一时间赶快把股票卖掉，否则，一场谣言过后，你手中的股票可能已跌得面目全非了。

投资者也许会问，顺势操作这么重要，为什么还要逆向思维呢？因为“物极必反”，事情做过了头就会朝相反的方向转化，在股市里当然也存在物极必反的现象。例如，当大盘或个股上涨时，随着涨势越来越抢眼，市场出现了一致看多，这时行情就会突然发生逆转，大盘和个股就会马上跌下来。如

果大家在一致看多时，具有一点逆向思维，进行逆向操作，就可以顺利逃顶，不会被套在高位。又如，当大盘或个股下跌时，随着下跌幅度越来越大，人人都感到恐慌而一致看空时，市场也会发生突然变化，大盘或个股就会绝地逢生，迎来一波上涨行情。如果大家在一致看空时，具有一点逆向思维，采取反向操作，就不会把肉割在地板上。

做股票要学点辩证法，顺势操作和逆向思维都是股市操作的重要原则，但一定要辩证地看，当市场的情绪还没有达到高度一致时，投资者就要顺势操作，如果这时有逆向思维，该看多时却看空，该看空时却看多，那你肯定会输钱的，甚至输得一败涂地。

提醒

逆向思维和逆向操作在平时是用不上的，只有到市场情绪极度亢奋或极度悲观时，才有用武之地。

5.2 下跌趋势中的实战技巧

下跌趋势就是股价或指数回落的低点呈现明显的下移态势，而股价或指数反弹的高点越来越低，这表明多方的力量越来越弱，空方的力量越来越强。

当下跌趋势形成一剑封喉之势时，投资者要特别留心它的杀伤力，一般来说，小级别的反弹在其附近就会戛然而止，调头向下；大级别的反弹，甚或反转也常会在此形成激烈的多空搏杀，因此，从安全角度出发，投资者在此位置应轻仓持有，待形势明朗后再操作。那么在下跌趋势中进行操作，应该注意什么呢？下面来具体讲解一下。

大盘或个股形成下跌趋势之后，一条下降趋势线如同一把利剑将大盘或个股上升之路封死，每当它们反弹到这条下降趋势线附近时，就会在该利剑的威逼下，调头向下，如图 5.1 所示。

一般情况下，一剑封喉一旦形成，它将在较长的一段时间内对做多的投资者产生强大的威慑力。因此有经验的投资者会在反弹到该剑附近位置时自动做减仓操作。

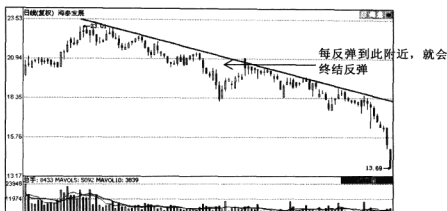


图 5.1 海泰发展(600082) 2001 年 2 月 8 日~2001 年 10 月 22 日的日 K 线图

当然, 股市不可能一直跌下去, 终有突破该剑的封锁形成上升趋势的时候, 但即便如此, 多空双方免不了在此剑附近形成激烈的搏杀, 从盘面上看, 在此位置来回形成拉锯之势是常有的现象。所以, 从安全角度考虑, 只要股价没有成功突破下降趋势线之前, 只需利用少量资金做反弹操作, 只有股价突破了该下降趋势线, 投资者才能重仓买进, 如图 5.2 所示。

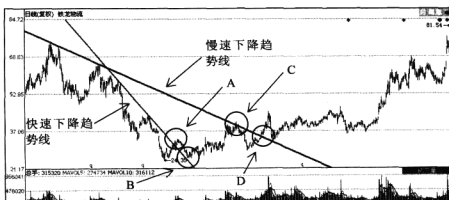


图 5.2 铁龙物流(600125) 2007 年 7 月 23 日~2009 年 12 月 3 日的日 K 线图

在 A 处股价突破了快速下降趋势线, 但股价很快又开始下行, 但由于已突破了快速下降趋势线, 所以该趋势线就对股价有了支撑作用, 在 B 处, 股价受到了该趋势线的支撑, 然后股价上升。

在这里要注意, 虽然突破了快速下降趋势线, 但还受到了慢速下降趋势线的压制, 所以在这里只是短线反弹操作。

在C处股价假突破慢速下降趋势线,然后股价受到压力而下行,直到D处,股价才真正突破了慢速下降趋势线,这时做多机会才真正来临。

5.3 上升趋势中的实战技巧

上升趋势就是股价或指数回落的低点呈现明显的上升态势,这表明空方的力量越来越弱,而多方的力量越来越强。

一般来说,上升趋势形成后,股价或指数就会有一段较好的涨势,投资者如果逢低做多并坚持捂股,就可以获得不错的投资回报。那么在上升趋势中进行操作,应该注意什么呢?下面来具体讲解一下。

上升趋势形成后,股价或指数运行的方向是向上的,把最先出现或最具有代表意义的两个低点联结,就会形成一条向上的斜线,该条斜线对股价或指数的上升具有积极的支持作用,这会使越来越多的持币者转向看多、做多,也会使越来越多的持股者更加坚定持股做多的信心。

图5.3所示为华能国际(600011)的日K线图,该股股价探明底部后,开始震荡上升,利用震荡上升中的A和B两个低点,绘制上升趋势线。

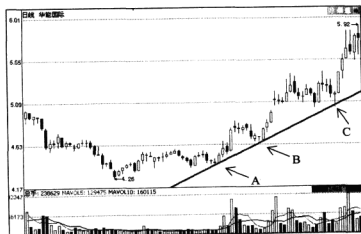


图5.3 华能国际2006年7月6日~2006年11月27日的日K线图

股价在震荡上升过程中,在C处回调受到上升趋势线的支撑,所以在C处,可以逢低加仓。按【→】键,向右移动华能国际的日K线图,如图5.4所示。

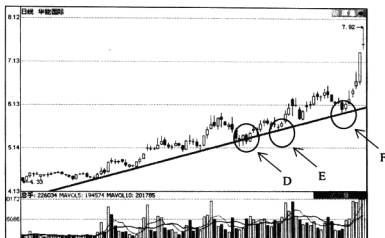


图 5.4 向右移动日 K 线图

在 D、E 和 F 处，股价受到上升趋势线的支撑而止跌加升，所以这三处都是不错的加仓点。

在这里要说明一下，在 D 处，股价在盘中多次击破上升趋势线，但到收盘时又收到支撑线之上，并且支撑有效。按【→】键，向右移动华能国际的日 K 线图，如图 5.5 所示。

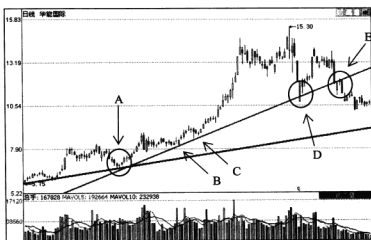


图 5.5 华能国际的日 K 线图

在 A 处，股价又受到上升趋势线的支撑，在这里可以加仓。然后股价又开始震荡上升，为了更好地利用上升趋势线，这里就要绘制快速上升趋势，即利用 A 和 B 两个低点绘制快速上升趋势线。

在 C 处，股价受到快速上升趋势线的支撑，所以是不错的加仓点。

在 D 处，股价经过快速下跌，然后在 D 处受到快速上升趋势线的支撑，所以 D 处也是不错的加仓点。

在 E 处，股价突破了快速上升趋势线，但还在慢速上升趋势线上方，所以中长期投资者可以耐心持股再看一看行情的发展，如果获利丰厚也可以减些仓。

按【→】键，向右移动华能国际的日 K 线图，如图 5.6 所示。

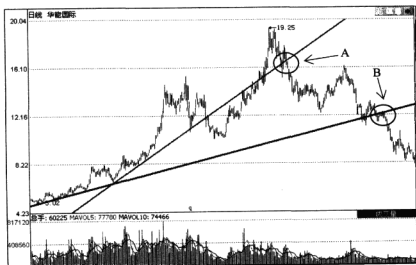


图 5.6 向右移动日 K 线图

通过其后走势可以看出，在 A 处短线投资者应该出场，在 B 处中长期投资者应该出局。

当然在这里只绘制了两条上升趋势线，投资者在实战操作中，可以多绘制上升趋势线，然后根据股价其后走势来判断趋势线是否有效，如果无效，则可以删除，如果有效，则要保留。

5.4 趋势的有效突破

趋势的有效突破，对买入和卖出时机的选择具有重要的分析意义，即使是市场主力，往往也要根据趋势的变化采取灵活的操作策略。

搞清趋势何时突破，是有效突破，还是无效突破，对投资者来说是至关

重要的，如果看错了损失就会很大。那么如何才能避免判断失误呢？投资者在操作时应该注意什么呢？下面来具体讲解一下。

1. 上升趋势线的真假突破

上升趋势线被有效突破的条件有三条：第一条，出现在涨势中；第二条，股票的收盘价与上升趋势线破位处的下跌差幅至少 3%；第三条，股价在上升趋势线下方收盘的时间在 3 天以上，如图 5.7 所示。

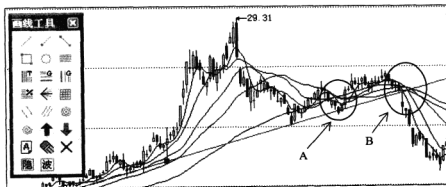


图 5.7 中国石化（600028）2007 年 9 月 3 日~2008 年 2 月 5 日的日 K 线图

A 处是假突破，而 B 处是有效突破。因为在 B 处该股的收盘价与上升趋势线破位处的下跌差幅已超过 3%，且股价在上升趋势线下方收盘的时间在 3 天以上。而 A 处股价下穿上升趋势线幅度不及 3%，并且时间不满 3 天，所以是无效突破。一旦上升趋势线被有效突破，投资者应及早止损，远离危险之地。

上升趋势线被有效突破后，该上升趋势线对股价就失去了支撑作用，并且该上升趋势线由支撑作用转变成压制作用，即压制股价再度上升。上升趋势线被有效突破，对多方是非常不利的，所以投资者要及时止损出局，从而远离危险。

2. 下降趋势线的真假突破

下降趋势线被有效突破的条件有三条：第一条，出现在跌势中；第二条，股票的收盘价与下降趋势线破位处的上涨差幅至少 3%；第三条，股价在下降趋势线上方收盘的时间在 3 天以上，如图 5.8 所示。

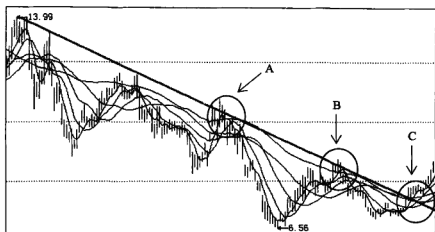


图 5.8 中国石化(600028) 2008 年 5 月 20 日~2009 年 2 月 21 日的日 K 线图

A 处和 B 处都是假突破,而 C 处是有效突破。A 处和 B 处股价突破下降趋势线幅度不及 3%,并且时间不满 3 天,所以是无效突破。而 C 处股票的收盘价与下降趋势线破位处的上涨涨幅已超过 3%,且股价在下降趋势线上方收盘的时间已超过 3 天。下降趋势线被有效突破后,说明做空的能量已充分释放,股价就会出现止跌或暂时性止跌现象。如果此时再形成一根上升趋势线,则股价很有可能出现止跌扬升的行情。投资者可以看多,适量买进并持股。

下降趋势线被有效突破后,该下降趋势线对股价就失去压制作用,并且该下降趋势线由压制作用转变成支撑作用,即阻止股价再度下降。下降趋势线被有效突破后,形势开始对多方有利,所以投资者应随时做好准备进场。

3. 趋势线的真假突破的原则

为了避免入市的错误,一些股市实战高手总结了几条判断真假突破与操作的原则,具体如下:

(1) 突破后别急忙操作,可多观察一两天后再行动

如果突破后连续两天股价继续向突破后的方向发展,这样的突破就是真正有效的突破,是最稳妥的入市时机。当然两天后才入市,股价已经有较大的变化,该买的股价高了,该抛的股价低了,但是即便那样,由于方向明确,大势已定,投资者仍会大有作为,这比之前一时冲动贸然入市的风险要低得多。

(2) 注意突破后两天的高低价, 再决定如何操作

这里有两种情况, 第一种情况是: 若某天的收盘价往上突破了下降趋势线, 第二天股价又突破了前一天的最高价, 说明突破下降趋势后有大量的买盘跟进, 此时可顺势跟着做多; 第二种情况是: 股价向下跌破了上升趋势线, 如果第二天的交易价在它的最低点下方进行, 那么说明跌破上升趋势线后, 卖盘压力很大, 此时要果断止损出局。

(3) 参考成交量进行操作

当股价或指数突破趋势线阻力时, 成交量放大, 说明突破之后跟进的人多了, 市场对股价或指数的运动方向有信心, 投资者可以跟进; 但是, 如果突破之后, 成交量不升反降, 那么就应该小心, 防止是假突破。

(4) 关注侧向运动, 做好应对准备

在研究趋势线突破时, 还要注意一种情况, 即一种趋势的打破, 未必是一个相反方向的新趋势的开始, 有时候由于上升或下降得太急, 市场需要稍作调整, 作震荡盘整走势, 盘整时间可能是几天, 也可能是几周才结束。

5.5 熊尽牛来的操作技巧

当大盘经过长期下跌后出现反弹, 有越来越多的个股创往年新高, 应意识到大盘趋势可能发生质的变化, 这时应积极做好“熊尽牛来”的思想准备, 及时调整好投资策略。

股市大跌之后, 反弹了, 反弹之后是继续下跌呢? 还是震荡向上呢? 股票的价格已上涨了一段时间, 这时能买进吗? 如果买进会不会正好接了最后一棒。如果不买, 股价继续震荡向上, 这不是明显的吃亏吗? 有点不甘心, 但要说的话, 心里又没有底?

股市形成下跌趋势后, 跌多了就会出现反弹, 反弹后再继续下跌, 直至市场中的空头能量全部释放完毕, 股市才会真正见底回升, 而这个回升可能仍然是涨涨跌跌, 但其总的趋势是震荡向上的。

股市反弹后, 是继续下跌呢? 还是震荡向上呢? 谁也不可能预先告诉你, 一切都要靠自己分析。如果大盘走好了, 行情的性质却没有变, 仍属于反弹而不是反转, 此时个股创新高一般是不能买的, 如果这里买进, 很可能是“追那些涨幅已经很大的股票, 弄不好会接最后一棒”。所以在无法证明

大盘已经反转的情况下，只能暂时把大盘当做反弹来看待，宁可错过，也不能做错，这时可以选择一些补涨股，具体如下：

- ✓ 严重超跌，并具备实质性重组题材、技术形态开始向好的股票。
- ✓ 基本上具备跨年度分红能力的股票。
- ✓ 蓝筹股中具备漫长景气周期、或者景气周期至少能延伸到明后年的上升的股票。
- ✓ 形态完好，连续放量滞涨、没有脱离主力成本区的股票。此类股票之所以滞涨，其原因很可能是本轮下跌行情中几乎没有下跌，但存在补涨机会。

如果投资者发现在反弹过程中，盘中的个股创新高的越来越多，这就意味着大盘可能会发生质的变化，很可能“熊尽牛来”。

例如，沪市在2003年1月初跌到1311点后见底反弹，到3月下旬大盘收在1500点以上时，市场多空争论加剧，大多数投资者担心此轮反弹就此结束，因为他们已被跌怕了，但一些股市中的实战高手发现，盘中的个股在不断创新高，并且创新高的个股越来越多，所以他们认为大盘的情况可能发生质的变化了，所以他们及时调整投资策略，做好至少迎接一轮中级上升行情的积极准备，即调整品种和仓位，追踪市场热点等等。

5.6 利用通道线识别趋势

通道线与趋势线是相互作用的一对，先有趋势线，再有通道线，但趋势线比通道线重要得多，也更为可靠。同时，趋势线可独立存在，而通道线则不可以独立存在。

对于个股或大盘来说，无论是上涨或下跌，似乎都在上有顶、下有底的通道中运行。因此，了解什么是通道线和通道线的特征，对趋势的识别有一定帮助，这样可以大大提高操作的胜算。那么什么是通道线呢？如何利用通道线进行买卖操作呢？下面来具体讲解一下。

通道线，又称管道线，是在趋势线的反方向画一根与趋势线平行的直线，具该直线穿越近期价格的最高点或最低点。这两条线将价格夹在中间运行，有明显的管道或通道形状，如图5.9所示。

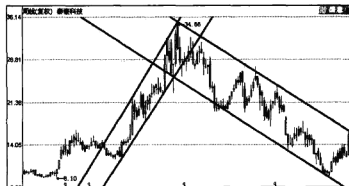


图 5.9 通道线

通道的主要作用是限制价格的变动范围，让它不能变得太离谱。通道一旦得到确认，那么价格将在这个通道里变动。如果通道线一旦被价格有效突破，往往意味着趋势将有一个较大的变化。当通道线被价格突破后，趋势上升的速度或下降的速度会加快，会出现新的价格高点或低点，原有的趋势线就会失去作用，要重新依据价格新高或新低画趋势线和管道线。

1. 上升趋势中通道线的应用

在上升趋势中，价格上涨到通道线的上边压力线时，可以减仓，然后等回调到通道线的下边支撑线时再加仓，如图 5.10 所示。

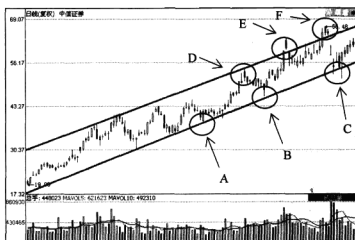


图 5.10 中信证券 (600030) 2006 年 11 月 30 日~2007 年 6 月 5 日的日 K 线图

其中，A、B 和 C 处都是较好的加仓点，而 D、E 和 F 处都是较高的减仓点。通道线被价格突破后，往往不会发生价格反抽现象，即通道线不支持

回抽动运的作用。当价格突破通道线后，要么一飞冲天，要么迅速跌回趋势通道中，而不会在通道线附近做任何停留。上图中的 E 处和 F 处都是突破管道线后，迅速跌回趋势通道中。图 5.11 所示为招商银行（600036）的日 K 线图，其股价突破通道线后一飞冲天。

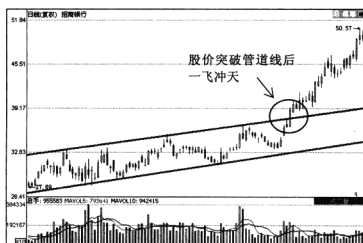


图 5.11 招商银行（600036）2006 年 12 月 23 日~2007 年 6 月 28 日的日 K 线图

2. 下降趋势中通道线的应用技巧

在下降趋势中，价格上涨到通道线的上边压力线时，要果断出局，然后等回调到通道线的下边支撑线时尽量不加仓，如果是快速下跌，可以利用少量资金搏反弹，如图 5.12 所示。

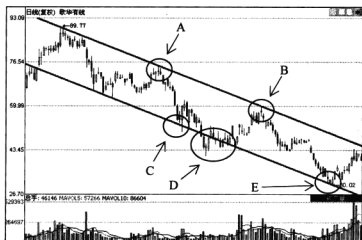


图 5.12 歌华有线（600037）2007 年 11 月 29 日~2008 年 9 月 26 日的日 K 线图

在 A 处和 B 处,即在股价的反弹高点是卖出的好时机,而在 C、D 和 E 处,原则上不要参与买卖,如果你已成为短线高手,则可以利用少量资金做快进快出的反弹行情,不过风险很大,因为下降趋势中的通道线往往起不到支撑作用,常常被价格迅速跌破。

在应用通道线时,要注意以下三个问题:

- ✓ 一个大通道中可以包含若干个小通道,小通道里又可以画出更小的通道。
- ✓ 通道对分析股指或股价的中长期走势效果较佳,而用来分析短期走势虽有一定效果,但常常会因出现意外因素而导致分析失败。
- ✓ 一个完整的通道必须能包含途中所有的高点和低点,否则,通道便不能成立。

5.7 250 日均线的应用

均线对于判断股市的运行趋势有着非常重要的作用,特别是对于判断大盘或个股的中长期趋势。利用 60 日均线可以判断大势从牛市转换为熊市,而利用 250 日均线可以判断大势从熊市转换为牛市。

沪深股市的特点是牛短熊长,这种特点已经形成,在制度和市场没有成熟之前,这种现象还会持续下去。根据多年实战经验,利用 250 日均线,可以判断 A 股从熊市转为牛市的长期趋势,即当 250 日均线由向下运行转为水平运行或向上运行,股价放量突破并站稳了 250 日均线,这意味着长期趋势扭转,股市将进入牛市周期,如图 5.13 所示。

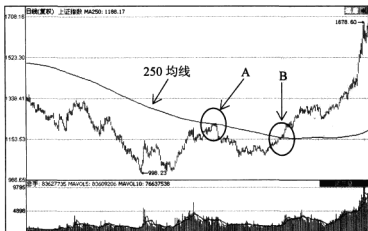


图 5.13 上证指数的日 K 线图

2005年6月6日上证指数探出最低点998.23点后, 然后开始逐波上涨, 在A处, 上证指数受到250日均线的压制而快速回调, 这里250日均线开始由向下运行转为走平, 在B处, 股价突破250日均线, 从此股市进入了波澜壮阔的大牛市。

5.8 60日均线的应用

如果用250日均线来判断由牛转熊, 则太过滞后了, 因为当上证指数跌破250日均线时已跌幅巨大, 所以常常用60日均线作为牛熊转换的第一个警惕点。

在牛市中, 一般情况下上证指数不会跌破60日均线, 如果跌破60日均线, 但60日均线还在向上走, 那么股指还可能上涨, 但是一旦60日均线向下走, 股指又跌破了60日均线, 则牛市很可能要结束了, 如图5.14所示。

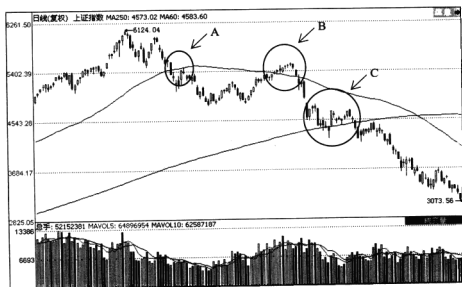


图 5.14 牛市转为熊市

在A处股指向下突破了60日均线, 但此时的60日均线在向上走, 所以这里要警惕, 但不要太恐慌。



在 B 处 60 日均线已向下运行，虽然股指突破了 60 日均线，但突破后却出现了滞涨现象，不久股指调头向下，再次跌破 60 日均线，这里就应该明白了，股市很可能要由牛转熊，在这里要果断减仓。

在 C 处股指受到 250 日均线的支撑，注意这时股指已下跌很多。但经过 10 个交易日的震荡，最终还是跌破了 250 日均线，这表明熊市来了，逢高清仓为宜。

第6章

炒股时间周期的应用

在股市中，有“量”、“价”、“时”、“空”的说法，即时间是股市中的四大要素之一。在周期分析者眼中，时间具有更加重要的作用，他们认为时间周期是决定牛市和熊市的决定因素，而不是次要的或辅助的因素，一方面因为时间因素在股市中占有统治地位，另一方面所有技术分析加上时间周期后，便如虎添翼。

6.1 如何正确认识时间之窗

老股民都知道，股市中存在着一个时间循环的规律，认识这一规律，就可以利用时间之窗为自己带来投资收益。

股市是否存在“时间之窗”，市场上有两种不同的看法，第一种是，股市涨跌从时间上来说是有规律可循的，涨到一定时候就开始跌了，跌到一定时候就开始涨了，仿佛有一个时间老人在控制着股市；第二种是，股市的涨跌是随机的，不存在“时间之窗”，时间之窗只不过是一些股评家，甚至市场主力为欺骗散户而编造出来的谎言，如果你相信了，一定会吃苦头的。

那么这两种观点究竟哪一种正确呢？下面来具体讲解一下。

投资者首先要明白：股市涨跌确实存在一个循环周期，正如自然界有春夏秋冬四季循环一样，股市存在牛熊交替、涨跌起伏的循环规律。了解和把握股市的循环周期，有助于投资者对股市运行大趋势的研判和预测。

投资者还要明白：由于“时间之窗”被一些人用多滥了，“时间之窗”似乎不管用了，如果在股市中迷信“时间之窗”则会损失惨重。

那么到底什么是时间之窗呢？投资者应该如何来认识它呢？

时间之窗是指一个低点到另一个低点的时间间隔的长短，或一个高点到另一个高点的时间间隔长短。时间之窗不仅仅是一些数字概念，更重要的是表示循环周期的一些基本特征，时间之窗的基本特征有四项，具体如下：

(1) 重复性和可靠性

长短差不多的周期重复出现的次数越多,表明该周期的可靠性越高,如自然界的四季循环超过万年。在实际应用中,要分辨出四个或四个以上的重复周期,方可做出该循环周期已经成立的结论。

(2) 分割性

长周期可以分割成几个低一级的周期,从而确立最短的循环周期。

(3) 客观性

循环周期从根本上讲是自然法则的一种体现,不以人的意志为转移,循环低点总是依时出现,有点类似于大自然潮涨潮落的循环现象。

(4) 领先作用

循环周期常常不受基本面因素的影响,相反,循环周期具有领先作用和先导作用,可以超前地预测大势去向。在循环高点总是有利空因素出现,在循环低点总是有利多因素出现,这便是循环周期领先作用的体现。至于具体的利多、利空因素是什么,以什么形式出现,并不重要。

6.2 时间之窗的应用技巧

根据时间循环周期的特征,要运用好时间之窗要解决好三个问题,具体如下:

(1) 正确研判和确定周期的长短至关重要

一般情况下,股票比较常见的周期,从年的角度划分,分别为18年、9年、4.5年、3年、1.5年和1年等周期;从月的角度划分,分别为18个月、12个月、9个月、6个月、3个月、1.5个月和1个月等周期;从星期的角度划分,可分为26周、13周、6.5周、3.2周等周期。还可以从神奇数字中研判股价的循环周期。

提醒

神奇数字,又称神秘数字、费氏数列,在第2.9节中已进行详细讲解,这里不再重复。

一般情况下,时间间隔越长越能体现“时间之窗”的一些特性,时间间隔越短,达成共识的人越多,就越难体现“时间之窗”的特性,可靠性越差,这是很多人运用“时间之窗”失败的原因,因为这是主力在利用“时间之窗”来欺骗散户。

(2) 个股的时间周期是千差万别的，必须仔细分析

一般情况下，每只股票在某一特定时间内都存在着其特有的涨跌循环周期，但大盘股与小盘股不同，基金重仓股和游资操纵股不同。例如昆明机床（600806）在2002年12月27日、2003年1月6日和2003年2月26日分别产生三个低点，这三个低点之间的时间间隔为26天，如图6.1所示。

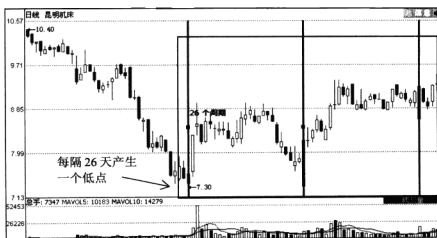


图6.1 昆明机床（600806）2002年9月20日至2003年2月28日的日K线图

但很多股遇到“26”却无动于衷，而遇到其他数字，如“21”、“28”等反而会有所表现，总之，这需要投资者根据不同的个股进行具体分析。

(3) 重视时间之窗效应，并制定相应的投资策略

时间之窗效应是指股价或指数在这个敏感时间点上会出现变盘，具体应用是：在股票买卖操作中，一般以平均周期加上或减少15%左右为尺度，当然在应用时间之窗时，要结合其他技术分析，如果时间周期没有到就出现相应的信号，这种信号有可能是假的，如果时间周期到了并且出现了相应的信号，则该信号的可信度就相当高。

6.3 利用年线投资ETF基金

年K线是周期分析中时间最长的周期分析，利用年K线可以把握新的一年投资的机会。根据传统K线理论可知：年K线两连阴后，第三年往往会有一个较好的表现机会，并且第三年年K线收阳的概率很大。

在 2005 年底, 一个股票高手说, 根据沪市上证指数的年 K 线图, 就可以发现 2006 年至少有两个重要的投资机会在等着投资者, 能不能抓住, 就看投资者的眼光了。这是什么意思呢? 下面来具体讲解一下。

自 1990 年上海证交所成立以来, 沪深股市已运行 20 年了, 这段时间虽然不长, 但中国股市已经出现过几次暴涨暴跌, 牛熊交替的现象非常明显。

图 6.2 显示的是上证指数的年 K 线图。

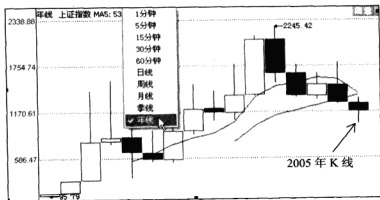


图 6.2 上证指数的年 K 线图

很多投资者认为, 2005 年股市形势这么不好, 2006 年股市又能好到什么地方? 再说, 即使 2006 年股市形式变好, 那也要对股市的基本面、市场面进行分析, 才能发现投资机会, 怎么可能只看年 K 线就可以发现投资机会呢?

其实不管每年收盘情况如何, 但每年的开头都不是指数最高点, 几乎每根年 K 线都有或长或短的上影线。这就是说, 以年初指数为起点买进, 不管股市形势怎么变化, 当年必有获利的机会, 即与年开盘相比, 总有一波超过银行收益的上涨行情, 这个收益或大或小, 大的时候其收益是银行收益的几倍, 甚至几十倍; 小的时候其收益也超过银行收益的一二倍。但普通投资者要把握好这样的上涨机会会比较难, 因为很多股票不会随着指数一齐上涨, 所以很可能只赚指数不赚钱。

但是, 在 2004 年已不断发行指数投资基金, 即 ETF 基金。ETF (Exchange Traded Fund, 交易型开放式指数基金) 又称交易所交易基金, 是一种在交易所上市交易的开放式证券投资基金产品, 交易手续与股票完全相同。只有指

数上涨，则该基金就会有相应的获利机会。该指数的好处，在于可以避免个股的非系统性风险。

提醒

ETF 基金的交易同股票、封闭式基金的交易相同，如果投资者已有股票账户，不需要开立新账户就可以交易 ETF 基金。ETF 同股票一样，100 个基金单位为 1 手，涨跌幅度限制同股票一样也是 10%。每只 ETF 均跟踪某一个特定指数，所跟踪的指数即为该 ETF 基金的“标的指数”。

ETF 基金也可以通过申购和赎回进行交易，但其中申购和赎回要求比较高，一般是基本基金单位的 100 万份。

① 打开股票行情分析软件，单击“基金”按钮，再单击“ETF”基金，就可以看到 ETF 基金的报价信息，如图 6.3 所示。

基金代码	名称	最新	涨幅	总手	BIAS	CCI	RSI	CR	PSY	MACD	KD
11 510050	50ETF	2.013	0.05%	2740042						0.000	0.1
12 510051	50申 联	2.018	0.15%							0.000	0.1
13 510052	申联基金									0.000	0.1
14 510060	央企ETF	1.328	0.15%	113505						0.000	0.1
15 510061	央企申联	1.330	0.00%							0.000	0.1
16 510062	申联基金									0.000	0.1
17 510073	央企ETF									0.000	0.1
18 510074	认购款									0.000	0.1
19 510130	中盘ETF	2.689	0.07%	52111						0.000	0.1
20 510131	中盘申联	2.692	-0.11%							0.000	0.1
21 510132	申联基金									0.000	0.1
22 510180	100ETF	0.617	0.00%	4444581						0.000	0.1
23 510181	100申 联	0.617	0.15%							0.000	0.1
24 510182	申联基金									0.000	0.1
25 510080	红利ETF	2.193	0.41%	144978						0.000	0.1
26 510081	红利申联	2.190	0.23%							0.000	0.1
27 510082	申联基金									0.000	0.1
28 159901	深100ETF	3.408	0.00%	1062946						0.000	0.1
30 159902	中小板	2.563	-0.66%	350632						0.000	0.1
31 159903	深成ETF	1.090	0.00%	403133						0.000	0.1

图 6.3 ETF 基金的报价信息

现在 ETF 基金的种类很多，有深成 ETF、深 100ETF、中小板、50ETF 等。其中 50ETF 与上证指数走势几乎相同。

② 选择 50ETF，然后按【Enter】键，就可以看到日 K 线图，如图 6.4 所示。

③ 在日 K 线图中，单击上方的“图形叠加”按钮，弹出“主图叠加 选

择股票”对话框，如图 6.5 所示。

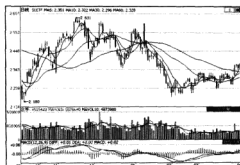


图 6.4 50ETF 的日 K 线图



图 6.5 请选择需要叠加的股票对话框

④ 选择“上证指数”选项，然后单击“确定”按钮，就可以看到 50ETF 与上证指数的叠加图形，如图 6.6 所示。

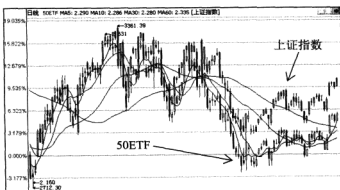


图 6.6 50ETF 与上证指数的叠加图形

通过上图可知，50ETF 与上证指数走势几乎是一样的。所以只想抓住来
年行情，在每年年末，逢低买进 ETF 基金，就是一个不错的选择。

6.4 年线两连阴后第三年一般收阳线

通过对上证指数的年 K 线图分析会发现，最多出现 2 根阴线，第 3 根 K 线就是阳线。考虑到 2001 年 6 月上海股市在 2245 点见顶后，到 2005 年已跌去 50% 以上。按照黄金分割理论，股市指数在抹去一半后，很可能会出现大幅反弹，所以在 2006 年逢低买进，应该会有一段不错的收益，2006 年的年 K 线，如图 6.7 所示。

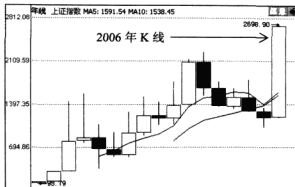


图 6.7 2006 年的年 K 线

6.5 沪深股市的时间规律

沪深股市确实存在时间规律，例如“冬种夏收”行情、股市冬眠期、股市黄金期、春节行情、国庆行情等。

沪深股市中的时间规律很多，投资者可以根据时间规律对大势有个整体的把握，然后结合利用基本面分析、技术分析来调整自己的投资策略。沪深股市中常用的时间规律有哪些呢？下面来具体讲解一下。

（1）春节行情

沪深股市已有 20 年的历史了，虽然不长，但根据其走势可以总结出一些时间规律，投资者要学会灵活运用时间规律，要把时间规律融入技术分析之中，从而为自己的投资策略添加一份制胜的筹码，从而在高风险的投资中获得更高的收益。

从涨跌概率上看，春节期间的上涨概率很大，从平均涨幅来看，所以春节前是比较好的建仓时机。下面来回顾一下历年的春节行情。

- ✓ 1991 年～1995 年“四涨一跌”。整体来看，这五年间的节后行情呈现“四涨一跌”态势。但由于市场规模小，成交水平达到 10 亿元以上交易日不多，不具备参考和可比价值。
- ✓ 1996 年回归造就涨停奇观。由于降息导致投资者预期货币政策将有所松动，出现了大盘涨停的奇观。中国股市呈现了深强沪弱的格局。分析人士普遍认为，这轮牛市的基础是“1997 年香港回归”。

- ✓ 1997 年节后拉开绩优股行情。牛市坚定着投资者做多的信心。节后
 开市，上证指数高开于 969 点，从而拉开了当年上半年的绩优股
 行情。
- ✓ 1998 年夯实“5.19”基础。节后上证指数开于 1257 点，跳空高开 30
 多点。虽然无功而返，但是著名的“5.19”行情也由此产生。
- ✓ 1999 年漂亮的“N”型结构。春节后上证指数低开于 1076 点。但随
 后“5.19”行情爆发，科技股崛起造就随后两年的大牛行情。
- ✓ 2000 年利好促开市“井喷”。管理层宣布市值配售的利好消息使开市
 当天上证指数从节前的 1535 点跳高至 1591 点，展开慢牛盘升的“井
 喷”性牛市。
- ✓ 2001 年小幅高开后步入熊市。节后行情出现了小幅高开走势。但上
 证指数创出 2245 点的历史高点之后，就步入长达四年之久的漫漫
 熊市。
- ✓ 2002 年震荡后突现急涨。受降息等诸多利好的刺激，上证指数从春
 节前的 1506 点高开至春节后的 1540 点，短期内出现一波约 10%的
 快速突破。
- ✓ 2003 年做空氛围扩散收阴线。节后第一交易日，市场延续了节前的
 跌势，并且做空氛围短暂扩散，大盘剧烈震荡之后在 1477 点收出中
 阴线。
- ✓ 2004 年延续上攻势头。节后首日大盘延续了节前的强势上攻行情，
 大盘一路高开高走，全天涨幅达 1.78%，收于 1629 点。
- ✓ 2005 年反弹后继续探底。由于受到全流通的不确定性影响，在节后
 短暂反弹后继续探底，创出自 2245 点以来的新低 998 点。
- ✓ 2006 年节后高开高走，奔向长牛。节后大盘高开高走，全天涨幅达
 2.29%。随后，股权分置改革稳步推进，行情在节后短暂整理后即步
 入长牛格局。
- ✓ 2007 年狂飙铸就 6124 点新高。节后首日虽低开，但投资者热情不减，
 一举将股指推上 3000 点上方。猪年的开门红使得这一年的牛市行情
 继续扩大，并创出 6124 点的历史新高。



- ✓ 2008 年金融危机全球普跌。开市上证指数全天下跌 108 点。随后全球金融危机爆发，大盘 4000 点、3000 点、2000 点大关均轻松告破，并创出 1664 点低点，全年跌幅达 70% 以上。
- ✓ 2009 年开启修复行情。节后在全球股市强劲反弹的支撑下，首日高开，沪指一举站稳 2000 点。在一系列宏观经济刺激政策，以及流动性前所未有充沛的推动下，大盘快速展开了单边反弹。

(2) 国庆行情和冬种夏收行情

从历年国庆节前后一周的平均跌幅来看，节后一周的平均跌幅远远大于节前一周，呈现典型的加速下跌走势。因此，一般情况下，国庆节前后看多做多都会给投资者带来较大的损失。

在每年的年初一二月份的“冬季”期间，股市行情低迷，处于大盘筑底的阶段，而大约在五六月份的“夏季”期间有一个全年的顶部。一般情况下，在冬季播种（建仓），在夏季收获（出货），就可以获得不错的收益。

(3) 股市冬眠期和股市黄金期

从沪深股市的历史走势上看，1 月、7 月、9 月、10 月和 12 月这五个月份其上涨概率小于下跌概率，所以从这个意义上来说，1 月、7 月、9 月、10 月和 12 月这五个月份视为“股市冬眠期”。

从沪深股市的历史走势上看，2 月、3 月、4 月、5 月这四个月份其上涨概率大于下跌概率，特别是 3 月份飘红的概率最高，所以从这个意义上来说，2 月、3 月、4 月和 5 月这四个月份视为“股市黄金期”。

(4) 30 个交易日为变盘敏感时间

沪深股市存在着 30 个交易日，也就是大约一个半月的波段循环周期。一般情况下，误差不超过两天，在同一周期内股指运行的大方向保持不变。在波段周期的运行节奏上，每大约 15 个交易日，股指通常会有一次小的反复，用以修复股指当期的涨跌速率，之后股指会继续原有趋势。

每个波段周期刚开始的几个交易日量能通常会突然增大，而且上涨周期的量能放大要较下跌周期迅猛，特别是到了中线行情的顶部或底部的时候，这一规律表现得更加明显。

(5) 星期一效应和星期五效应

一般情况下,如果股指在周一收阳线,则为本周多方继续前进开了一个好局,本周股指收阳线概率很大;反之,本周股指收阴线概率很大。所谓“黑色星期一”,是指股指在星期一产生的大跌甚至暴跌的现象,它的出现往往会使投资者的情绪受到空方的强烈影响,并将这种影响带到本周后续的交易日之中。

星期五效应就像尾盘一样容易多变。一般情况下,投资者为了防止周末出现利空消息,往往会在星期五减仓或出货;但在市道低迷时,投资者又可能赌周末有利好消息出台而建仓或持仓,但如果周末没有利好消息,则行情会继续向下。

投资者要明白,这里的时间规律是概率性的统计结论,而非一成不变的市场规则,有些类似于福利彩票的数字统计,不能说没有出现的数字就一直不会出现,也不能说多次出现过的数字仍将继续出现,如同技术分析一样,投资者要在规律性的总结上,参考其他的分析手段来多角度地对股市进行考察。

6.6 江恩的时间法则

最具神奇色彩的技术分析大师江恩,于1908年提出了著名的“控制时间因素”,他指出时间是决定市场走势的重要因素,时间可以超越价格的重要性;当时间到达时,成交量将推动价格上升或下跌,完成一个周期的市场运动的轮回。

在江恩的理论中,时间是交易的最重要的因素。江恩的时间法则(波动法则)用于揭示价格发生回调的规律。江恩认为:一定量的价格回调发生在特定的时间内,运用江恩时间法则,实际的价格回调是能够预测的。

(1) 江恩理论的重要时间间隔

江恩把时间定义为江恩交易年,它可以一分为二,即6个月或26周;也可以一分为三、一分为四乃至更多,如将江恩交易年分为八分之一(1.5个月或6周)和十六分之一(0.75个月或3周)。

在江恩交易年中还有一些重要的时间间隔。例如,因为一周有7天,而 7×7 是49,因此他将49视为非常有意义的日子,一些重要的顶或底的间隔



在 49 天至 52 天。中级趋势的转变时间间隔为 42 天至 45 天，而 45 天恰恰是一年的八分之一。

江恩还指出一些重要的时间间隔，可以预测价格反转的发生：

- ✓ 一般市场回调发生在第 10 天至第 14 天，如果超过了这一时间间隔，随后的回调将出现在第 28 天至第 30 天。
- ✓ 主要顶或底的 7 个月后会发生小型级回调。

(2) 江恩数字“7”在时间周期中的应用

江恩通常用 7 天、7 周、7 个月甚至 7 年来分析股价走势，在股价达到最低或最高点时，经过 7 天或 7 周往往有可能发生转折，而 7 年更为完成一个从经济紧缩至萧条的循环数字。目前 7 的倍数如 14、21、49 等是重要的江恩时间周期，并得到了广泛的应用。

以 2245 点下跌以来的周 K 线图为例，大盘在 2001 年 1 月 22 日见 1514 点低点后形成 7 周小循环周期，即 1514~1776 为 7 周、1776~1346 为 8 周、1346~1693 为 7 周、1693~1673 为 7 周、1673~1455 为 6 周；同时在 1693 点后的第 14 周（7 的 2 倍）后拉开 6·24 行情序幕，6·24 行情高点 1784 点至来年 1 月的 1311 点为 28 周（7 的 4 倍），皆准确地发挥了转势作用，如图 6.8 所示。



图 6.8 上证指数 2001 年 6 月 8 日~2004 年 5 月 14 日的周 K 线图

(3) 江恩时间周期结点

至于入市点如何决定，江恩的方法非常传统：在趋势确认后入市是最为

安全的。在大势向上时，市价见底回升，出现第一个反弹，之后会有调整，当价格无力破底而转头向上，上破第一次反弹的高点的时候，便是最安全的买入点。止损位方面，则可设于调整浪底之下。

- ✓ 市场假期：市场的趋势逆转，通常会刚刚发生在假期的前后。
- ✓ 周年纪念日：投资者要留意市场重要顶部及底部的 1、2、3、4 或 5 周年之后的日子，市场在这些日子经常会出现转折。
- ✓ 趋势运行时间：市场重要顶部或底部之后的 15、22、34、42、48 或 49 个月的时间，可能会出现市势逆转。

6.7 利用时间和空间判断股市的大底

当股市长期下跌后，在大势回暖初期，最佳测市工具不是传统的技术分析，而是时间和空间。

投资者要明白，理想的技术图形、技术指标往往是一个多头陷阱，而难看的技术图形、技术指标却常常是一个空头陷阱，所以在底部区域，主力为了获利散户手中低廉的筹码或避免散户与他们抢筹，往往会利用各项技术和消息欺骗散户。那么该如何利用时间和空间判断股市的大底呢？

（1）市场主力在底部的心理

当市场主力知道大势回暖时，就会启动一轮行情，但他们这时头痛两个问题，第一是：如何避免在底部区域，散户和他们一起抢筹码；第二是：如何在建仓过程中，让那些敢于同他们搏杀的短线客套在高位，卖在低位。

市场主力为了解决这两个问题，往往会通过对大盘指标股和龙头品种的调控，营造一种市场或涨或跌的气氛，来掩护他们的建仓和洗筹行为，这时市场主力常常会反技术而操作，使大盘屡次做出向上突破姿态，却屡次无功而返；大盘屡次做出破位姿态，又屡次起死回生。

市场主力只能对短线进行反技术操作，而对于中长技术则无能为力，即短线技术形态、技术指标向好时卖出；短线技术形态、技术指标不好时买进，不明真相的散户这时如果按技术来操作，正好中了主力的圈套，两头吃耳光，致使一些实战经验差的投资者在行情初期，没有赚到钱反而输了不少钱。

（2）利用时间和空间判断股市的大底

那么怎样才能避免在行情初期不输钱呢？下面讲解如下两种办法：

第一种办法：当最怕人的走势出现时，这往往是一个很好的买点；当最诱人的向好走势出现时，这常常是一个很好的卖点。例如，大盘创短期新高时卖出，大盘创短期新低时买进。

第二种办法：先从大的方面对大盘做出一个基本判断，如对股市长期技术走势、股市基本面、政策面进行综合分析，判断出大盘处于行情初期，然后确定一个向上的时间范围和空间尺度，例如，行情初期，一般大盘每次上涨大致为 15%~20% 的空间尺度内，运行时间为半个月左右。只要大盘上涨达到这个空间尺度，时间已运行半个月左右，则要逐步减仓，而回调上涨幅度的 1/2~2/3 处，回调时间为 10 天左右，则可以考虑再买进做多。只要投资者把握好这个时间范围和空间尺度，就会获得不错的投资收益。

提醒

半个月的运行时间和 15%~20% 的空间只是一个大概的数字，投资者要灵活应用，要根据行情兴起时的实际盘面情况而定。

第 7 章

股票投资理念的应用

思路决定出路，只有掌握正常的投资理念，并且在实际炒股过程中加以运用，才能成为真正的赢家。

7.1 为什么牛市赚不到钱

在牛市中，投资者要坚持“选好股票，少做差价，捂股为主，一路持有”的投资理念。在熊市中，投资者要坚持“现金为王，利用少量资金做短线反弹操作或空仓等待战机”的投资理念。

在熊市中亏钱投资者都能得到理解，但如果在牛市中投资者仍然赚不到钱，甚至亏钱，就让人比较难理解了。可在 2006 年大牛市中，其中有三分之二的股票涨幅都超过 50%，但却有老股民不赚钱，这是为什么？

据统计很多投资者在牛市中确实没有赚到多少钱，甚至赔钱，例如，2000 年，上证指数涨了 700 多点，但赢利的股民只有 20%，40%的股民仅仅持平，还有 40%的股民处于小亏状态。另外在 2006 年的大牛市中，也有不少老股民没有赚到钱，这到底是什么原因呢？其实这是投资者的投资理念出了问题。下面先来分析一下具体原因。

老股民被历年来的熊市跌怕了，已经不敢相信股市会出现什么大牛市行情了，在心灵深处认为 2006 年最多是一波强劲的反弹行情，因此当股市震荡调整时，首先想到的是减仓出逃，可股市震荡调整后，又开始大幅上涨，老股民只能在踏空后追高；当股市再次震荡时，老股民又怕了，又减仓或清仓出局了，这样来回折腾，这些老股民没有多少赢利，更为不妙的是，眼见指数反复向上自己却赚不到钱，他们的心态变得越来越坏，以致后来的操作失误越来越多。

另外，他们的投资策略、操作思路已经深深打上了熊市的烙印。在熊市中持股时间不超过一个月，遇到阻力先撤，技术指标超买后先退出，超卖后再进等等，这些曾经是熊市中规避风险，赚取差价的炒股经验，在牛市中却屡屡出

错，结果在牛市中他们只赚了一点小钱，有时操作不当还会损失不少资金。

例如，一位老股民，刚买进一只股票就涨了2毛多，她相当高兴，持股一个星期，股价涨了6毛多，她通过技术分析认为该卖了，结果一卖，股价仅仅在当天回调了1毛，然后又开始快速的拉升，连续大涨一周，股价涨幅高达40%。这位老股民后悔死了，连肠子都悔青了。

像这样的经历，我相信每位老股民都会经历过，说实话在熊市中做反弹，高抛低吸，比较灵验，可在大牛市中，如果这样操作，会造成踏空、再踏空，是造成只赚指数不赚钱的根本原因。

7.2 如何在股市中赚钱

当股市的行情发生变化后，投资者的投资理念一定要变，如果操盘理念不变化，则会造成即使在大牛市中，你也赚不到多少钱。在牛市中，持股为主，即一路捂股；在熊市中，持币为主，即现金为王。

在熊市中，持股时间越长输得越多，因为持股时间越长，被套的程度越深。在牛市中，持股时间越长，赚钱越多，所以在牛市中有一句格言：“大牛股是捂出来的”。如果投资者在牛市中手中老是拿着钱，不敢重仓或全仓，那个大牛股、黑马股与你关系就不大，这样是不会赚到大钱的。

有的投资者也许会问，在牛市中是否可以高抛低吸做波段，原则上是可以的，但是与熊市中的高抛低吸做波段是大大不同的。在牛市中着眼于中长线，而在熊市中着眼于短线、超短线。在牛市中，主要看周K线和月K线，如果只盯着日K线，则很容易上主力的当；在熊市中就不同了，熊市做反弹，要防止随时见顶，所以只能盯着日K线，甚至30分钟K线、60分钟K线。

总之，牛市和熊市的投资理念是完全不同的，只有方向对了，操作思路和方法对了，才能在股市中成为真正的赢家。

7.3 为什么要建立适合自己的交易系统

在股市中，每一种理论和分析技术都有各自的应用原理和实用对象，但是，殊途同归，他们的终极目的都是告诉投资者如何才能抓住机会，如何才

能规避风险。因此，对于普通投资者而言，做股票只须建立自己的简单实用的交易系统，然后坚决执行，一切就可以了。

在股市中赚钱到底靠什么呢？有的投资者说靠投资技巧，投资技巧懂得越多赚钱越多；也有投资者说靠智慧，智商越高赚钱越多；其实这都不对，在股市赚钱靠的是：善于在实战中不断学习，敢于相信自己并建立属于自己的简单实用的交易系统。那么为什么要建立适合自己的交易系统？

老股民都知道，在股市中有一个奇怪的现象：股市中输钱的，甚至输得血本无归的大多是一些智能很高、炒股知识懂得不少的投资者，例如某大学金融专业毕业的高材生入市已有八九年了，在股市中没有赚过多少钱，却亏了不少，这是为什么呢？

根据多年实战经验可知：股市中的大赢家，不是因为他们具有与众不同的头脑，也不是因为他们有超人的智慧，而是他们善于在实战中不断学习，敢于相信自己并建立属于自己的简单实用的交易系统，即建立一套符合自己性格的、具有独立风格的、简单朴实的操作原则，并且具有铁的执行力，几乎能做到知行合一。

①提醒

知行合一，是炒股的最高境界，也是投资的最高境界。

普通投资者要想在股市中获得成功，其实并不需要把所有理论和分析技术都弄通弄透，因为炒股并不需要那么多的繁文缛节，越是简单实用的东西，越能直截了当地实现赢利目标。

①提醒

任何理论和技术分析都不值得深究，但你必须知道K线图表上正在发生什么。因为理论和分析技术只是“欺骗”和“识骗”的工具而已。

美国林克斯投资顾问公司总裁彼德·泰纳斯曾经对全美投资基金作过调查，得出的结论是：投资大师之所以成为投资大师，并不是因为他们具有过人之处，也不是因为他们聪明的脑袋，而是因为他们具有一套相对固定的投资风险、简单有效的投资方法，以及坚定地按此去执行的严明纪律。即这些人控制自己的思维、情绪、行动的能力要高于常人，是高情商造就他们成为一代投资大师。

7.4 如何建立适合自己的交易系统

在股市中赚大钱的人靠的是情商,而不是学问,例如一个只有初中文凭的投资者,炒股却非常成功,原因在于他做事坚决,看准的事情就会坚持下去。几年下来,他只将K线、趋势线、K线形态、KDJ指标弄通了,盯着自己熟悉的几只股票来回做,在熊市中,不赔反赚,而在2006年大牛市中,他一路持有股票,实现了资金的十几倍增长,这让周围的其他投资者大吃一惊。

在股市中,有时利用常识也能赚到钱,常识不需要什么高智商,也不需要高超的投资技巧,但需要投资者独具慧眼,并且发现机会后不能受周围人的影响。例如,2006年初,股市回暖,做多机会来临,如果根据基本的常识:人民币升值受益的首选是银行和房地产,那么逢低吸纳这两个板块中的龙头股,日后必定会有不错的投资回报的,可在股市中,又有多少人能够做到呢?

当然,在这里并不是说炒股不需要技巧,不需要智慧。如果懂技巧,有智慧,对炒股会有很大帮助,但投资者必须明白,炒股的成败最终取决于情商。从这个角度来说,普通投资者要想成为股市中的赢家,就要静下心来,调整好自己的投资思路,把选股的基本原则弄透,把常用的技术分析,如K线、K线形态、趋势线弄明白,然后有针对性地加强训练,在实战中找到一套符合自己性格的实用交易系统,然后坚持按该系统去做,这样成为股市赢家就不再是梦。

7.5 牛市炒股的艺术

如果想在股市中赚大钱,就必须掌握牛市炒股的艺术。牛市可以分为不同的阶段,在不同的阶段应采取不同的投资方法与技巧,只有方法对头,才能赚取丰厚的利润。

股市是一个高风险的投资场所,即使是牛市,风险也是无处不在的。为了规避风险,获得更好的投资回报,投资者就需要在牛市的不同阶段采取不同的投资方法。那么牛市分为几个不同的阶段呢?不同阶段的操作策略又是什么呢?

1. 筑底期操作策略

牛市可以分为四个不同的阶段,分别是筑底期、上涨初期、上涨中后期和筑顶期。

筑底期往往处在熊市的末期和牛市的初期,由于空方意犹未尽,多方小心翼翼,所以此时的个股行情非常凌乱,个股的表现也常常昙花一现,不具备追捧的持续性。在大盘底部没有得到明确之前,主力资金只会分批建仓,或偶尔利用消息试盘,而游资则不断在低价超跌股上轮流表演,但由于缺乏做多的氛围,均表现得畏首畏尾,此时盘面相对比较精彩,个股行情起伏不断,但投资者一旦重仓介入,往往会被套住。此时投资者可以操作的股票有两种,具体如下:

- ✓ 绝地反弹型:这是有游资关照的严重超跌的低价股,或主力在深度被套后积极自救的个股。
- ✓ 率先突破型:这是有主力积极建仓并蠢蠢欲动的优质个股,一旦大盘好转,它们将率先领涨。

在操作策略上,投资者应以短线操作为主,防止大盘继续筑底。

2. 上涨初期的投资策略

上涨初期,又称普涨期,这是牛市刚开始的阶段,在这个阶段,个股的基本面不再是最重要的因素,板块效应和题材效应才是关键因素。这个时期投资者只要大胆参与、积极做多,多少都会有所收获,但如果选择上涨趋势明显的强势股和龙头股,则会获得更加丰厚的利润。在这个阶段的操作策略是,拿好手中的个股,不要轻易做短线。

3. 上涨中后期的投资策略

牛市刚开始的普涨阶段,操作难度较低,投资者只要看清大势,重仓买进并持有都可以赚到钱。但普涨过后操作难度逐渐加大,投资者除了要看准大势,坚持做多外,还要掌握好炒股的技巧,特别是选股方面的技巧。例如 2006 年上半年跑赢大盘涨幅的个股占到 61.32%,而下半年跑赢大盘涨幅的个股只占到 10.36%,显然 2006 年上半年是普涨阶段,而下半年是上涨中后期阶段,下半年是由大盘蓝筹股主导的“二八”行情,股指牛市的特点十分明显,所以在 2006 年下半年虽有七成以上的股民获利,但九

成多跑输大盘。

另外，在这个阶段，新股机会多多，例如，从2006年新股上市后一个月的表现来看，上市首日涨幅在80%以下的个股表现最佳，特别是2006年11月后，随着行情的加速，上市新股的表现也越来越强，远远强于一般的老股走势。

4. 筑顶期的投资策略

在筑顶期，并不是说所有的个股行情都戛然而止，很多投资者依然保持着牛市思维，部分主力资金还在大胆操作，盘面交易依然活跃。但由于很多先知先觉的主力已经开始减仓或离场，所以导致越来越多的个股开始构筑头部阶段。

在筑顶期，大盘往往已经失去了继续上涨的动力，很多个股也开始在高位横盘或已开始破位下滑，使短线投资者频频失手。绩优股和大盘股也开始犹豫不定，市场的意见分歧开始加大，每日个股震荡现象不断出现，股指开始缓慢下滑或快速下跌。但由于很多持股者总是对后市抱着希望，这使得绩优股虽然具备了下跌的势能，却还不具备下跌的动能，还没有出现暴跌的现象。

在该阶段投资者可以操作的品种有三种，具体如下：

- ✓ 节节攀升型：这样一种极端强势的个股，往往处于主力出货前的急拉状态，有少量短线机会。
- ✓ 消息题材型：这是股市里永恒的炒作兴奋点，往往会被主力适当加以利用，有短线参与机会。
- ✓ ST类股票：这往往是在其他股票轮番上涨后，大量资金才会涌入的板块，有少量短线参与机会。

在操作策略上，投资者应及时减仓，防止主力高位快速出货，同时以短线操作为主。

7.6 如何克服止损的心理障碍

在股市中生存的第一法则就是止损，在行情向下时，只有学会止损，不被深套，不发生重大亏损，财富才可能不断地壮大起来。

老股民都知道，炒股一定要学会止损，在沪深股市中，有很多因不会止损而被最终消灭的大户和散户。其实止损说起来容易，但做起来心理是相当复杂的，因为止损大多数情况下是割肉，割肉会不痛吗？心理会不难受吗？明明看着自己的血汗钱损失了一半，你还有卖出股票的勇气吗？会不会割肉与投资者的心理状态是密不可分的，到底是什么心理影响了投资者的止损呢？

1. 鸵鸟心态的克服

几乎从有股市那天起，就有割肉止损的说法。随着证券市场的发展，止损已成为铁律。无论是海外成熟的投资市场，还是沪深股市，只要你是投资人，就会把止损奉为经典，当成铁律。

从表面上看，在股市里割肉并不难，只要在行情看错时，跌个百分之几或百分之十几止损出局就是了，但为什么很多投资者做不到，以致行情看错后一错再错，一路深套，最后输得不可收拾呢？静下来好好想一下，这与投资者懂不懂技术、知不知道止损的方法没有多大关系。不会止损的根本原因在于投资者的心理障碍，当投资者出现亏损时不能及时止损的常见心理障碍有三种，分别是鸵鸟心态、患得患失心态和集体无意识的不作为心态。下面先来讲解一下鸵鸟心态。

有很多投资者认为，不割肉，股票还是那么多股票，不会少一股，股票跌了日后还会涨回来，但一割肉，股票亏损就成为事实。因此他们明明知道股票会继续下跌也不肯割肉，不愿止损出局。

真的是割肉亏钱，不止损就不亏钱吗？这种想法要不得，因为你现在卖出股票，然后在低价位再买进，这样同样的钱，你可以多买很多股票，例如，你是12元买进的某股，该股跌到10元，如果你止损出局了，当该股跌到5元时，你再买进，则可以拥有翻一倍的股票数量。

另外，如果你止损出局了，利用这些资金，重新买入一只正在走上升通道的蓝筹股，很可能会把你以前损失的资金赚过来。

所以不肯止损是一种不愿意承认投资失误的“鸵鸟心态”，最终会越损失越重，越套越深，直到最后心理承受不住了，或股价略有反弹就把低廉的筹码交给主力了。



提醒

遇到危险时，鸵鸟会把头埋入草堆里，以为自己眼睛看不见就是安全。事实上鸵鸟的两条腿很长，奔跑得很快，遇到危险的时候，其奔跑速度足以摆脱敌人的攻击，如果不是把头埋藏在草堆里坐以待毙的话，足可以躲避猛兽的攻击。后来，心理学家将这种消极的心态称为“鸵鸟心态”。“鸵鸟心态”是一种逃避现实的心理，是一种不敢面对问题的懦弱行为。

2. 患得患失心态的克服

股市中没有绝对的事情，有时割肉后股价不跌反而涨起来了，这就给一些投资者造成一种错觉，认为这样幸运的事情也会发生在自己身上。因此在股市行情趋势变得不好时，眼看股价要继续跌下去，就是不肯割肉，就是心存幻想，希望上涨奇迹出现。

其实这种想法在股市中是要不得的，止损失败也很正常，但止损失败是小概率事件，而止损成功则是大概率事件，另外在做出决策时已经过深思熟虑，所以止损出错的可能性很小，但是如果你碰到不按常规出牌的主力，止损也可能出错，错就错了，股市中到处都是机会，时时都有盈利的可能，何必在意一时之得失呢？

总之，在股市中，资金安全是第一位的，所以只做胜算的操作，如果下跌概率有55%的可能，也要止损，因为在股市中，大概率的事情常常发生，小概率的事情几乎不发生。千万不要拿自己的血汗钱来赌行情，如果发现行情不好，止损出局为妙。

在股市中最怕患得患失的心态，因为这种心态会造成你嘴上说割肉，可落实了具体行动上总是左顾右盼，总是心存幻想，以致一拖再拖，越套越深，套得越深越舍不得割肉，这样止损就变成只说不做的事了。

在股市中有句格言：“不怕错，就怕拖”，本来自己还略有盈利，但由于出局不果断，被轻套，抱着再等等看，只要不赔就走的心理，结果越套越深，从而变成鸵鸟心态，一路持有，一路深套，我相信这种事，在每位股民身上都发生过。

3. 集体无意识不作为心态的克服

在股市中还有一种奇怪的现象:当自己的股票暴跌时,很可能想到要止损出局,但当整个市场暴跌的时候,就会表现出一种集体的无意识心态,想一想大家都被套住了,自己套住也无所谓。此时有四处打听消息的,有聚在一起揣摩缘故的,有相互探讨亏了多少的,闹个“大家差不多”的心理平衡之后,开始一厢情愿地期待反弹,但就是没有几个割肉出局的。这是一种典型的集体无意识不作为的行为:任凭股市下跌,大家都绑在一起,在水中慢慢地下沉,直至被水淹没,全部死去。

当市场暴跌时,外界信息常常表现出迷迷糊糊的特征:或消息面真空、或虽有利空,但评论家往往会解释为“影响不大”,接下去还说“下跌是为了更好地上涨”或“暴跌必然报复性反弹”,一番云云之后,大家还是不知该怎么做,如此这般,反反复复地赔钱,历史一遍一遍地重演。

总之,止损的重要性投资者都明白,止损的方法也很简单,但能不能严格地按照纪律止损又是另外一回事。所以投资者一定要学会调整自己的心态,培养对市场的感觉,在市场敏感的位置,自己在心理上做好准备,一旦发现形势不对,就要果断出局观望,等形势明朗后再操作。

提醒

止损说容易很容易,说难也很难,关键就看投资者能不能从心理上正确地对待它。

7.7 买进的投资技巧

股市中有句格言:踏准节拍赚大钱,踏错节拍输大钱。踏准节拍除了要知道何时做多、何时做空、怎样追逐热点外,还要在操作思路踏准“谨慎和果断”的节拍。

买进要谨慎,卖出要果断,这是股市高手的一贯思路。但很多投资者却采取了与之完全相反的操作思路,即“买进时相当果断,而卖出时犹豫犹豫”,这是中小散户输钱的一个比较重要的原因。

为什么买进要谨慎,而卖出要果断呢?这是因为股市下跌容易上涨难,底部形成的时间很长,而顶部形成的时间较短。股市大跌之后,眼看好像已

到底了，但是任你千呼万唤，上涨行情就是不来，好不容易反弹了一小段，但不知何种原因又快速跌了下去，总之底部反反复复，让人难受。而股市一到高位，见顶回落的速度很快，并且很干脆，只要市场主力把筹码狠狠地往外一抛，股价就稀里哗啦地下来了。

在股市大幅下跌之后，在低位出现大阳线或买入信号，这里不能马上看多，因为这种信号不一定能扭转下跌趋势，也许这个信号本来就是主力在诱多呢？所以在上涨趋势没有形成之前，轻言多头行情已开始，盲目看多、做多就会吃大亏，如图 7.1 所示。

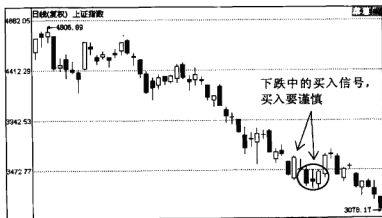


图 7.1 上证指数 2008 年 12 月 3 日~2008 年 4 月 18 日的日 K 线图

反之股市大涨之后，看到高位出现一根大阴线，就应该高度警惕，虽然这根大阴线后，股价有时不会马上下来，但高位出现大阴线，表明上涨势头已到尽头，大幅下跌是早晚的事，如图 7.2 所示。

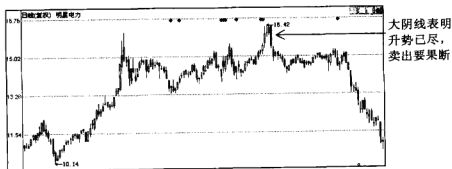


图 7.2 明星电力（600101）2009 年 6 月~2010 年 5 月的日 K 线图

7.8 卖出的投资技巧

很多散户，特别是缺乏实战经验的投资者，在“谨慎和果断”之间，踏反了节拍，他们是“买进果断，而卖出谨慎”。买进股票时，一看某股票已经出现了买入信号或一听消息，或一听某股评家的建议，就迫切地将几万元钱一下子投入了，这样做往往钱没有挣着，反而一买就套，被套后如不及时出局则会被深度套牢；而在卖出股票时，明明看到大阴线砸了下来，只因手中的股票已被套 5%或 10%左右，就是不肯认输，企望反弹后再出局，结果真的反弹来了，又希望它反弹得高一点，结果越是犹豫不决，反而套得越深。

除非在牛市的普涨阶段，一般情况下，投资者买进要慎之又慎。做多时，既要国家的政策、资金流向，还要利用各种技术进行多角度多方位的分析。对于 K 线走势图中的一些上涨信号，不能只看一两天的，要从整体上进行把握，比如看周 K 线、月 K 线，这样就会比看日 K 线的整体把握要大得多。只有经过多方面的反复比较、综合分析后才能做出较为正确的判断，决定是否买进。

总之，要想在股市中投资成功，就要切记“买进要谨慎，卖出要果断”。

7.9 真理掌握在少数人手中

股市常常会跟大多数人开玩笑，结果也总是出乎大多数投资者的预料，机会永远属于少数人。

人人都说，股市中充满着机会。的确，股市中的机会天天都有，但实际上投资者又觉得“机会难得”，好事总是落不到自己头上。这是因为机会是属于少数人的，为什么会出现这种现象呢？下面来具体讲解一下。

当大多数人认为机会出现时，这个机会多半是陷阱；当大多数人认为没有机会出现时，机会恰恰来了。所以大家都看到的“机会”就不是机会，例如，2002 年 5 月 21 日，管理层出台新股发行按市值配售的消息后，市场大多数投资者认为这是一个难得的机会，认为一级市场上的数千亿资金能有部分回流到二级市场中来，所以他们唯恐踏空。结果呢？仅仅是 5 月 21 日那天上涨了，然后股指接着下跌，做多者没有抓住机会，反而一个个都被套牢，如图 7.3 所示。

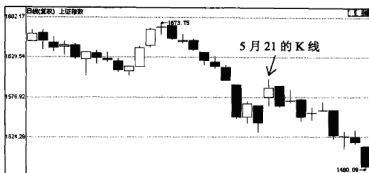


图 7.3 上证指数 2002 年 4 月 12 日~2002 年 5 月 29 日的日 K 线图

根据多年实战经验可知，一个新的政策出台是不是机会，应该多角度多方位地去思考。“5·21”的新股发行方式的改变和“6·24”停止国有股减持，这些“利好”并未得到大资金的青睐，反而“见光死”，即股市中的真理掌握在少数人的手中，多数人看到的机会多半是陷阱。

再如，2002 年股市一直在下跌，投资者都在找原因，结果增发成为替罪羊，因为在跌势中融资总是不受欢迎的，所以一有增发的股票必然大幅下跌，所以投资者纷纷放弃增发的权利，可事实上，参与增发的人都是赢家，据统计，2002 年有 28 家上市公司增发新股并上市，以增发部分上市首日的收益率来计算，其全年累计收益为 50% 以上，而 69 只上市新股发行收益率仅为 7.56%，这样参与增发的投资者的收益就是新股发生收益率的 7 倍多。

其实回顾一下股市的发展历史，你会看到，每次重大的历史机遇都不被大多数人看好，例如，2001 年前的 B 股、沪市 300 多点、500 多点、1000 多点，都是大家不太看好的，但却是很好的机会。

在股市中有涨有跌，但有一条是不变的，那就是真理掌握在少数人的手中，当大多数人看好时，结果总是跟你开玩笑。

7.10 不要借钱炒股

为了避免不必要的风险，在炒股资金来源问题上，投资者一定要把握好两点：第一，不能借钱炒股；第二，炒股的钱只能是闲钱。

在股市中，借钱炒股是投资者的大忌，从沪深股市的发展史上来看，借钱炒股十有八九折戟沉沙，因输光老本而被赶出股市，这是用鲜血换来的深

刻教训,投资者一定要牢记。那么常见的借钱炒股有几种呢?他们的危害又分别是什么呢?下面来具体讲解一下。

1. 贷款炒股后果严重

2005—2007年,股市的牛气冲天和基金的火爆让不少投资者眼红,为了筹集足够的资金投入股市,一些投资者甚至把脑筋动到了自己的房子和银行的票子上,通过贷款、信用卡套现、典当等方式“融资”炒股,意图一夜暴富。但实际上无论是通过哪种方式借钱炒股,都暗藏着巨大的风险,打“借钱炒股”主意的投资者要三思而后行。

例如,2007年,李先生用自己一套价值100万元的房子做抵押,在银行贷了30万元,马上就投到股市中。到大盘涨得最好的时候,李先生手里的股票差不多已有15%的收益。在大牛市行情赚钱效应带动下,各路资金蜂拥入市,像李先生这样的投资者也不在少数。

李先生说,大盘涨到最高的时候,“心想再捂两天就抛掉,到时对付银行6%的贷款年利率当然不在话下。”但还没来得及抛掉,股指就开始大幅震荡,最终李先生在亏损10%左右时被迫清仓,结果没有赚到钱,还赔了很多,还好向朋友借了10万元,把银行的账给还上了。否则,李先生很可能不得不面对房子被拍卖的窘境。

2. 信用卡套现炒股“刀口舔蜜”

股市火爆也让一些“信用卡套现”中介公司热了起来。一些投资者办理多张信用卡,在这些中介公司的POS机上刷卡套现,获取资金入市炒股。

从经济成本来看,利用信用卡套现炒股,首先要支付给上述中介公司2%~5%的手续费;其次如果炒股被套,到时如果没能在到期还款日之前还款,还会被扣掉滞纳金并罚息。有资深炒股人士告诫,炒股应该量力而行,透支信用卡来炒股是“刀口舔蜜”,不值得尝试。

3. 典当养“基”三个月成本超过9%

在火爆的股市中,还有很多人把自己的房产暂时当到典当行,用典当换来的资金炒股。其实当中的风险也不少。

例如,炒基金的资金在3个月封闭期内不能买卖,而房产至少要在当



铺里放置3个月后才能赎回,而每月典当行要收取3.2%的费率,封闭期结束后要保证基金涨幅至少超过9%才有利润。但是,9%的基金涨幅常常可以说很难出现。在这种情况下,还是不要把房产抵押为好,免得赔了夫人又折兵。

总之,借钱炒股危害很大,炒股票要用闲钱,也不要把用于生活开支、养老防病的钱拿来炒股,这是许多投资者惨败之后痛定思痛总结出来的经验教训。

投资者都知道,炒股要有一个良好的心态,没有一个良好的心态,在这大起大落的股市中,就会把握不住方向,很容易翻船。如果投资者是借钱来炒股,那么就把股市当成赌场了,总想着赢在一把,结果把风险放到一边了,结果可以想到钱没有赚到,反而受到重大亏损,这可是要命的。

7.11 长线投资的方法与技巧

长线投资绝不是不分青红皂白,随便抓只股票就长线投资。长线投资要有具体的操作计划方案。这些方案的制订,有利于投资者贯彻投资思维,坚定持股信心,并最终取得长线投资的成功。

有些投资者认为长线投资就像银行存款那样,买了股票之后不闻不问,指望闭着眼发大财,这简直无异于掩耳盗铃。那么投资者该如何长线投资呢?下面来具体讲解一下。

长线投资,时间上没有严格的界定,投资者不会在短期内卖掉持有的股票,通常情况下,一年以上的持有者就应该算是长线投资了,但是有好多股东几乎是几年乃至十几年持有同一股票,这更是长线投资了。

但长线投资不等于长时间持有。做长线投资,虽然是长期持有,但却是有条件的,即上市公司的业绩保持较高速度的增长。如果上市公司的业绩没有成长性,那么持有时间长短和盈利没有关系。如在2000年中科创业(现在改名为康达尔,股票代码为000048)的股价高达338.40元,而10年后的今天其股价只有20多元,并且沦为ST股,如果投资者长期持有这样的股票,损失不可谓不惨烈,如图7.4所示。

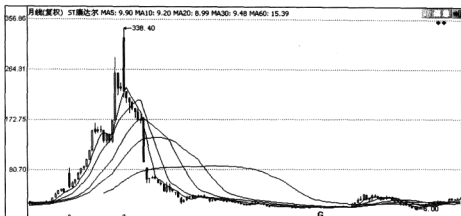


图 7.4 中科创业的月 K 线图

所以，不问青红皂白地一味长线持有是不足取的。中小散户为什么总在该等的时候没有等下去，而在不该等的时候等下去呢？其真正原因是看不准，也有些是心理素质不行，这应了股市中的老话：股价不是在你平仓后一涨再涨，就是还没有到你的预期价格就掉头向下。

耐心不是傻等，是一种技术，是一种经验。保持耐心是要战胜恐惧，勇敢地放弃耐心是要战胜贪婪。一只股票的价格不断下跌，会激起人们的心理恐惧。股票价格的上涨，有时会引起人们的心理贪婪或恐惧。投资者只有进行综合分析，熟练地应用技术对股价进行合理客观的分析，确认主力上拉的价格区域或下跌的阻力区域，这样才会做到心中有数，才会耐心等待，只要时机出现就果断出货或介入。

第 8 章

炒股投资策略的应用

在股市中，不仅要有正确的投资理念，还要根据不同的形势情况采取不同的投资策略，只有这样，才能在不同市道中都能盈利，也只有这样才能真正成为股市中的赢家。

8.1 看清趋势再操作

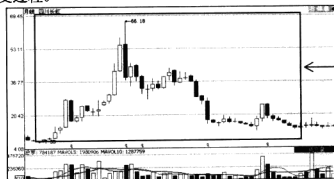
要想在股市中获得成功，必须先看清趋势，并且只能做多正在走上升趋势的个股。

股价只有两种趋势，分别是上升趋势和下跌趋势，要想在股市中致富，必须买进正在走上升趋势的个股，否则你的资金就会不断缩小。那么如何判断个股的趋势呢？如何把握趋势的节奏呢？下面来具体讲解一下。

在沪深股市中，存在着这样一种现象：股价呈现“低—高一低—高”的不断变化，这是投机市场的一个重要特色。只要这个市场中的大多数个股缺乏真正的投资价值，这种现象就不会消失，并且会长期存在下去。

据统计，正在走上升趋势的个股，其起步价多在 10 元以下，即属于低价股；而当其处于下跌阶段时，几乎全是高价股，如果在低位买入个股，然后在高位卖出该股就会获得不错的收益。

图 8.1 所示为四川长虹（600839）的月 K 线图，股价从 7 元左右起步，然后上涨到 60 多元，然后又跌回到 7 元左右，实现了一个从低到高，再从高到低的转变过程。



股价从低到高，
再从高到低的
转变过程

图 8.1 四川长虹（600839）1995 年 11 月～2000 年 8 月的月 K 线图

所以对于同一只股票，在由低价股转变为高价股的趋势中，你在低价、中价甚至中高价买进都是对的；而在由高价股转为低价股的趋势中，你在高价、中高价、中价，甚至低价买进都是错误的。

所以投资者可以给自己制定一个原则：买卖股票时，先要看清其趋势，是向上走，还是朝下走，同样一只股票，在其趋势向上时，价格虽高一点，仍可买进；趋势向下走，价格虽低仍不可买进。

如果你是稳健型投资者，操作买入的前提条件首先是确认股价未来的中级趋势是向上的，即使短线被套，也不可怕，不久你会有解套的机会，甚至还可以获利；如果你非要做强线，也要立足于中线做强线，这对在上升途中股价起伏较大的个股有一定的作用。在下跌趋势中，尽量不要操作短线，如果为自己某一次的短线成功而沾沾自喜的话，那么一次短线的失败，就将你十次盈利全部抹杀。

总之，稳健型投资者要想在股市中立于不败之地，就必须做到，看清趋势再下手，趋势不明不动手。

8.2 金字塔买卖法

以金字塔方式建仓，以倒金字塔方式减仓，不失为投资者在股市大幅下跌后处于低迷时期的一个稳妥的操作方式。

股市经过长时间大幅下跌之后，将要见底还没有见底的这个阶段是最折磨人的。买进股票，则很可能会因为股市继续下跌而被套，很冤枉；如果不买股票，股市也很可能就就此止跌回升，少了在低位建仓或在低位摊平成本、减少损失的机会，这样又于心不甘。这时究竟该如何操作呢？下面来具体讲解一下。

股市的底是很难猜测的，即使是股市中的顶尖高手也只能做出一个大致的推测，谁也不能精准地测出市场的底部，市场的底部是走出来的，只有走出来之后，你才敢确认这是最低点。所以，普通投资者是不可以提前知道底部确切点位的，那有没有一种即能解决在股市低迷时期买股票怕被套，又能解决不买股票又怕踏空的两难之举呢？有，那就是金字塔买卖法。

所谓“金字塔形买卖法”，即在买进股票时，先投入少量的资金，如买

进的股市继续下跌，就投入更多的资金，整个买进过程，呈金字塔形状，下面通过具体实例来讲解一下。

股民小李共有6万元现金，他在2008年11月感觉大盘已跌不下去了，于是他选中了民生银行（600016）进行操作，先以4.5元的价格买入2000股，之后民生银行下跌到4.2元时，又买入3000股，之后民生银行又下跌到4.10元，又补进4000股，最后股价下跌到4.00元时，又补进5000股，这样其仓位类似金字塔形状，此时，小李手中共有14000股，均价为4.14元，如图8.2所示。

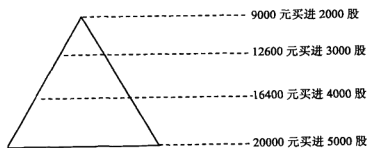


图 8.2 金字塔形买入法

这种建仓方法的特点是，股价越往下跌，投入的资金越多，这样不仅可以降低持仓成本，增加了持股数量，而且股价根基变得相当扎实。此后股市触底回升，这种建仓方式可以使投资者很快就可以解套并且盈利。

用“金字塔形买卖法”卖出股票时，应以倒金字塔形方式进行操作，其具体做法是：股价上涨时，一路获利了结，逐步减少持股的数量，即卖出的股票数量也随着股价的上升而增加，越卖越多，形态如倒金字塔。

根据多年实战经验可知，每每股市大幅下跌后股市陷入低迷状态时，使用“金字塔形买卖法”进行操作的投资者大多取得了明显的效果，胜多负少，几年坚持下来，有不少人成为股市的赢家。

8.3 突破前期高点的操作

在牛市中，股价突破前期高点是买入时机；在熊市反弹行情中，股价突破前期高点，则是卖出时机。



有的投资者认为,股价突破前期高点,应该买入,因为前期高点突破后,上涨空间被打开,所以可以买进;可有的投资者认为,股价突破前期高点应该卖出,因为这是主力在拉高出货,到底谁的观点正确呢?投资者到底该如何操作呢?下面来具体讲解一下。

1. 牛市中突破前期高点是买入时机

在牛市中,主力做多意愿较为强烈,股价整体处于上升阶段,因此,当个股上涨时,遇到的阻力主要是获利盘和已经套牢盘的抛压,其中主要以套牢盘为主。

套牢盘主要套在两个地方,即以前的成交密集区和以前的高点附近,前者比较好理解,而以前的高点附近之所以成为股价上涨的阻力,主要原因在于这些高点往往都是以前上涨的头部或阶段性头部,在投资者的心理上有高价区或顶部的防范意识,同时,这些高点大多伴随着较大的成交量甚至巨量,待股价再次上涨到该高点时,自然会受到解套盘的抛压。

因此在上升趋势中,当股价有效向上突破以前的成交密集区或以前所形成的高点时,就意味着以前在这些高点的套牢盘都变成了获利盘或新买入者的主要交易成本,股价自然会继续上涨,直到再遇到以前更高的高点阻力。因此,投资者买入股票应远离前期的高点才会有上升空间,或是有效突破前期高点后才会打开新的上升空间,如图 8.3 所示。

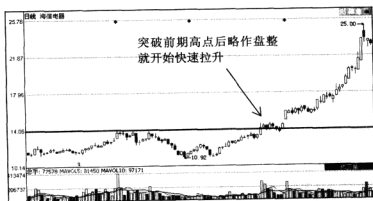


图 8.3 海信电器(600060)2009年6月5日~2009年11月18日的日K线图

总之,在牛市中,股价突破前期高点是买入时机,但在操作时要注意以下几点:

- ✓ 股价在突破前期高点时，应是流畅的，不应拖泥带水，同时应有明显放量现象，否则，可能就不是买点，而是卖点。
- ✓ 离现在时间越近的高点，阻力越大，离现在时间越远的高点，阻力越小；以前受阻力次数越多或阻力越大的高点，有效突破后的意义越大。前期的高点被有效突破后就由阻力变成了支撑，股价上涨的目标将是比以前更高的另一个高点。
- ✓ 一旦确认股价有效突破前期高点，就应果断加仓，一般其后的上涨是快速的，偶有回抽，一旦确认也是买入时机。注意，如果突破后股价很快又跌回前期高点之下，则应及时止损。
- ✓ 前期高点可以是上升趋势中数月前、数星期前或数天前创下的高点，也可以是股价在下跌趋势中反弹的某一高点。

2. 熊市中突破前期高点是卖出时机

如果在熊市中，股价突破前期高点，就不能这样操作了，如果这样操作，正好把你套在高位。那么为什么在熊市中股价突破前期高点后，要逢高卖出呢？

原因是在熊市中，主力缺乏做多意愿，短期做多也只是为了在反弹中减仓。在熊市中，主力常常利用突破前期高点的办法来蒙骗投资者，从而伪装成股价还有上升空间，以此吸引大量跟风盘，这样就可实现顺利出货，如图 8.4 所示。

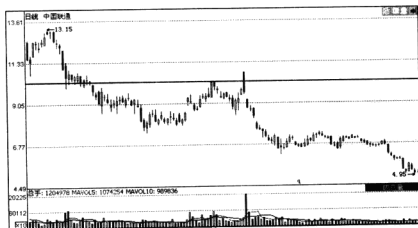


图 8.4 中国联通（600050）2008 年 12 月 1 日～2008 年 8 月 25 日的日 K 线图

8.4 高抛低吸和持股待涨的应用

对于已形成上升趋势的股票，投资者采取的策略是持股待涨，而不是频繁地高抛低吸，否则很容遭受一再踏空之苦。

高抛低吸是股市盈利的操作核心，但如果股票已形成明显的上升趋势，并且还没有出现加速上涨行情，那么最好少做高抛低吸，持股待涨应该是不错的投资策略，为什么呢？

股票上涨时，持股者有两种选择，一种是持股待涨，另一种是高抛低吸。那么何时应该选择持股待涨呢？何时又应该选择高抛低吸呢？具体要看股价的整个走势，如果大势疲软，个股的上涨多数是超跌反弹，那就不能持股待涨，否则就会吃亏，来回乘电梯，到头来竹篮打水一场空，此时高抛低吸是不错的操作策略，如图 8.5 所示。

在市场接近底部或在底部区域的震荡反弹行情中，应采取高抛低吸策略



图 8.5 在市场接近底部或在底部区域的震荡反弹行情中应采取高抛低吸策略

如果大盘已回暖，个股上涨后形成一种上升趋势，那就不应该采取高抛低吸的策略了，否则就会得不偿失，赢了小头而丢了大头，此时持股待涨就成了一种最好的选择，如图 8.6 所示。

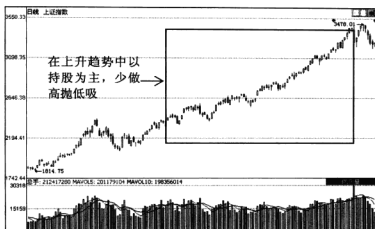


图 8.6 在上升趋势中以持股为主

8.5 为什么上升趋势以持股待涨为主

在上升趋势中，有很多投资者仍采用高抛低吸的策略，结果逢高减仓后，没有办法在较低的价位买进，结果放走一匹好不容易买到的大黑马，如图 8.7 所示。

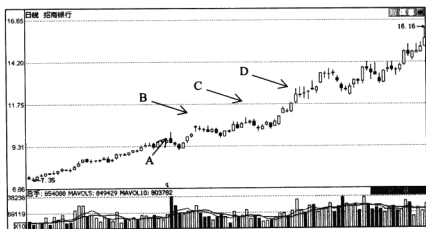


图 8.7 招商银行（600036）2006 年 7 月 31 日~2006 年 12 月 25 日的日 K 线图

招商银行在明显的上升趋势中，有很多投资者在 A 点，逢高减仓，原因是，K 线出现一根带有上影线的中阴线要调整了，这时投资者都已有不错的盈利，心想不能太贪了，减仓后果然调整，减仓的投资者很高兴，可什么时

候再补仓呢？

股价跌三天后，止跌回稳了，减仓的股民不敢加仓，因为怕反弹后再跌，结果连涨三天，第四天突破前期高点，即 B 点，机会来了，补仓了，这是第一次踏空。

在 B 点补仓后，股价并没有与投资者想的那样快速拉升，而是不断收出小阴小阳线，投资者心情很差，怎么不涨呢？主力是不是因为我加仓了所以不涨了呀！主力真狡诈。

在 C 点，股价没有突破前期高点，又收出一根带有上影线的射击之星，不好又要回调了，前期高点阻力太大，结果再次减仓，这次也没有亏多少，仅仅是手续费而已。

那么在哪里再次补仓呢？这次在 D 点补的仓，原因是，当股价第一次突破前期高点时，怕主力再回调所以没有加仓，等真正有效突破前期高点后才加的仓，这次是安全了，可加仓成本高了，这是第二次踏空。

就这样，很多投资者想通过不断高抛低吸滚动获利，结果却是低抛高吸，不断踏空，当然很多投资者不看好该股的长期走势，早早出局了，这样就失去一次抓住黑马的机会，其日后走势，如图 8.8 所示。

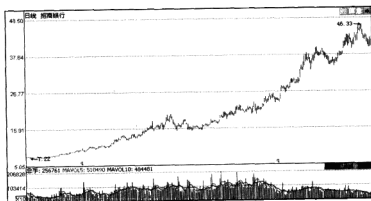


图 8.8 招商银行一波大牛行情

所以，投资者对于上升趋势已明显的股票尽量少做高抛低吸，而是看它是否沿着重要的均线，如 5 日均线、30 日均线、60 日均线向上攀升，只要均线没有破，就耐心持股待涨，这样就可以获得最大的收益，否则往往“逢高减仓”后，在低位很难捡回来，以致捡了芝麻丢了西瓜，眼睁睁地看着不断拉升，自己只能是后悔莫及。



8.6 轻大盘炒个股的技巧

对于不上不下、震荡盘整的温吞水行情，投资者只能轻大盘，重个股，实行高抛低吸的策略。

投资者要明白，在股市中只有明显的上升行情才是赚钱的大好时机，而在明显的下跌趋势中空仓等待是最好的策略，在震荡盘整的行情中，所有的投资者都失去了方向，即散户没有方法，市场主力也没有了方向，这种行情是最难做的，如果你的市场感觉较差，可以不做，如果你是短线高手，则可以轻大盘炒个股，这是短线高手最能发挥其特长的时机。轻大盘炒个股的具体步骤是什么呢？下面来具体讲解一下。

当大盘处于不温不火、不上不下、横盘整理状态时，不仅普通投资者感觉行情难做，就连机构主力也感觉“没有了方向”。此时，如果想短线获利，就要“放弃大盘炒个股”。具体操作分三步，具体如下：

第一步：静下心来，认真观察一下市场，好好把握一下个股跳动的脉搏，虽然大盘震荡盘整，但个股却有起有落。例如，2009年末，大盘在震荡盘整，打开每天的涨跌幅排行榜，就会发现几乎每天都有不少股票的涨跌幅还在5%以上，有时甚至涨幅达10%，因此，在行情不上不下的当口，投资者不论做空还是做多，都不妨保持观望的态度，以便静下心来，把握个股跳动的节奏。

第二步：跟着热点走，介入要及时。在准确把握个股跳动的脉搏之后，投资者就能找到股市中的热点，然后顺势操作。例如2009年末，新能源股、物联网股、手机支付股、新医药股都曾得到轮炒，投资者如果果断及时跟进这些热点中的龙头股，就可以从中分得一杯羹。

第三步：降低投资收益预期。当市场处于不死不活的状态时，主力特狡猾，总是打一枪换一个地方，常常表现为热点转换较快。所以作为跟进热点炒作的短线客，一定不能恋战，更不要对投资收益抱有太大的预期。一般情况下，能赚个3%~5%就要考虑走人了。

8.7 选股只选自己熟悉的几只股票的重要性

随着股票市场的不断扩容，当前中国的上市公司已经有1800多家，选股的难度也越来越大。其实，炒股最好只选自己熟悉的几只股票。

把目光锁定在自己熟悉的几只股票上,并根据每只股票的业绩、流通盘、题材、上下波动的高低点,确定买卖的具体价位,只有当股价接近其预定目标价位时才考虑进出,这样操作,风险就会大大减少,赢利的机会就会大大增加。怎样才能做到这一点呢?下面来具体讲解一下。

老股民一般都会有这样的体会:股市是个高风险的市场,赢钱很难,输钱却很容易。但如果你找到一种适合自己的方法,则赢利的概念就会大大提高。所谓适合自己的方法,就是指与自己的年龄、文化、性格等相匹配,并且使用起来得心应手并经得起实践考验的高胜算的操作方法。

例如,如果你对市场不敏感,但却可以静下心来,并且做事能集中精力,那么你就应该放弃短线操作的思路,把目光锁定在自己熟悉的几只股票上,并根据其特点进行综合分析,确定其大致的买卖价位,然后耐心等待,机会一到要果断出击,然后一路捂股到要卖出的理想价位,这样就可以在风云变幻的股市中找到生存发展的机会。

8.8 为什么你不能坚持选股只选自己熟悉的几只股票

要想进行中长线投资,并获得丰厚的投资回报,就必须做到以下两点:

(1) 要专注

平时只关心几个自己熟悉的股票,对其他股票一概不闻不问,而且被关注的股票必须在近年来有明显的高低点,即在一定范围内运行的股票,而不是近年来单边下跌和单边上涨的股票。

(2) 要学会忍耐,一定要等到时机成熟才出手

假设某只股票的波动区间在6~15元,那你就就要设定在前面低点($6+6 \times 5\%$)元的下方吸纳,不到这个价位坚决不买,宁可让资金空着,同时也要坚守在前面高点($16-16 \times 5\%$)元的上方卖出,宁可少赚也要坚决出局。

要想做到上述两点是很难的,许多投资者常犯以下四种错误:

- ✓ 该抛不抛。股票涨到前面高点附近时又要看高一线,结果常常来回坐电梯。
- ✓ 急于补仓。一见股票下跌20%或30%就开始补仓,忘记在股票跌到前期低点附近再买进的原则。



- ✓ 该买不买。当股票跌到前面低点附近时又不想买了，担心它继续下跌，结果常会因股价止跌回升而后悔不已。
- ✓ 忍得住寂寞。当股票卖出后资金空在那里，不甘心，为了“提高资金利用率”，又去买别的股票，结果手一痒就被套，而当密切关注的股票跌到前期低点附近时，要想买进却苦于没有资金。

提醒

专注 + 忍耐心 = 成功，做到这一点，定能成为股市中的赢家。

8.9 如何利用暴跌赚大钱

当大盘和个股暴跌后，这时看似风险很大，而实际上却存在很多机会，如果操作得当，则可以获得不错的短线收益。

很多投资者都不敢相信，在 2001 年、2002 年和 2008 年大盘暴跌时，众人亏损累累，而却有人靠暴跌获利，发了一笔小财。他们到底是怎么操作的呢？应该注意什么呢？下面来具体讲解一下。

在利用大盘和个股暴跌来炒股时，必须遵守一定的纪律，并且要严格执行，否则不但不能获利，还有可能被深套，具体纪律如下：

(1) 只能在大盘连续暴跌之后才考虑进场

短线进场的最好时机，是在周 K 线小幅盘跌后，并至少要形成连续三根阴线，最好是长度这一根比一根长，如图 8.9 所示。

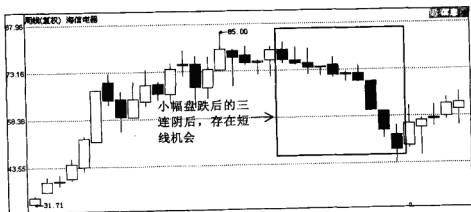


图 8.9 海信电器（600060）2009 年 10 月 9 日~2010 年 6 月 11 日的周 K 线图

(2) 大盘暴跌后, 选择在大盘恶劣时期才出利空的股票

个股大幅下跌后, 因利空而再度恐慌下跌, 如果股价中出现一跳空、二跳空、三跳空低开的缺口则更好, 这时主力在向市场撒烟雾弹, 这个时候的利空, 多半是主力为骗得散户手中的筹码, 而故意放出的。出现这种现象, 说明有大资金想在低位建仓, 换手率越大庄家吸筹越充分。这时要人弃我取, 要敢于操作这类股票。

大盘低迷、个股低位利空充分换手这两个条件形成后, 此时就可以考虑选择流通盘在3亿以下的股票, 但股价不能超过8元。

大盘指数上涨15%~20%时, 不管手中的个股上升形态有多么好, 都要全线抛出股票。

总之, 要想在股市中盈利, 必须学会忍。跌的时候要忍住, 不为一般反弹所动, 一定要等到“大盘三绿、个股三空”时再出击; 涨的时候要忍住, 一旦大盘上涨15%~20%时, 要全部抛出股票, 把鱼尾统统留给别人。

8.10 利用消息炒股技巧

遇利好消息时买入, 遇利好消息证实时卖出; 遇利空消息时卖出, 遇利空消息证实时买进。

在股市中, 最不缺的是消息, 上至国家将出台的经济政策、证券法规及国有股、法人股、新股的上市安排; 下至上市公司经营状况、送配方案、收购动向等。我国股市是新兴的资本市场, 抗干扰能力很差, 对各种消息的反应非常敏感, 再加上人为制造虚假消息的影响, 造成股市中流传的消息会愈发具有迷惑性。因此, 对于股市中的消息要仔细加以鉴别, 不要言从轻信, 以免落入机构大户制造的消息陷阱。

到底该如何利用股市中的消息炒股呢? 下面来具体讲解一下。

大多数投资者认为: 听到未见证实的消息, 静以观之, 待消息得到证实时, 再采取行动。这是一种理智的表现, 是为人处世的一个准则, 可这种思维方式在股市中行不通, 如果按这种思维, 你会输钱输的找不到方向, 而且常常输得很惨, 这是为什么呢?

因为炒股就是炒朦胧, 炒朦胧所描述的是一种典型的市场预期行为。事



实上，市场所谓的消息就是尚未得到证实的消息，或尚未成为事实的变化因素，是市场的预期。所谓“遇利好消息时买入，遇利好消息证实时卖出；遇利空消息时卖出，遇利空消息证实时买进”，就是指投资者根据预期所采取的相应行为。

回顾一下沪深股市的发展历史，投资者可以发现：无论大盘，还是个股，在利好消息朦朦胧胧时，大多呈现一种向上的态势，而一旦消息被证实，行情往往就会戛然而止，例如，2001年，申奥成功，许多股民认为申奥板块、北京板块还有50%上升空间，于是就把自己的血汗钱投到这两个板块中的个股上，结果呢？股价却惨遭腰斩，所以后知后觉的人，总是屡屡吃消息的套，如图8.10所示。



图8.10 中体产业（600158）2001年3月19日~2009年8月7日的日K线图

在股市中这叫“利好出尽是利空”或“见光死”。反之，在利空消息隐隐约约时，股价大多呈现一种向下的态势，而一旦利空消息在媒体上公布得到证实，行情往往会出现见底回升的戏剧性变化，这称为“利空出尽是利好”。

总之，利用消息炒股就是市场大众对日后预期的一种盼望，虽然这种预期可能不合理，可能不理性，但预期因素对市场影响之大，冲击力之强，在股市实战中是不可忽视的因素。

利用消息炒股在具体操作时要注意的事项如下：

- ✓ 要摒弃在处理其他问题时的正常的思考方式，要用“遇利好消息时买入，遇利好消息证实时卖出；遇利空消息时卖出，遇利空消息证实时买进”思路来炒作。
- ✓ 将消息与盘面观察结合起来，无论市场上流传的是利好消息，还是

利空消息，如盘面没有跟着发生变化，就不要急于行动，因为不是任何消息都会对股市起作用的。只有当传闻被主力利用时，开始被越来越多的人注意时，形成一种惯性力量时才会对股市走势产生影响，因而投资者只有在这时，才能以消息的预期顺势而为。

- ✓ 利好消息一旦得到证实，就不宜再买进，相反应该逢高出局；利空消息一旦得到证实，就不宜再卖出，相反，应该逢低吸纳，如果觉得没有底，不妨先试着买进一些筹码，看准后再加仓。

8.11 利用颈线的操作技巧

颈线，从理论上来说是一条水平直线，但实际上，由于两个相近的重要转折点很少处于同一股价位置，上下总有一些误差，所以颈线通常是一条呈略微向上或向下倾斜的直线。

把颈线比做股市生命线，可见颈线的重要性。那么到底该如何利用颈线来操作呢？下面来具体讲解一下。

颈线的重要作用，体现在它用一条直线把多空双方的界线划分得清清楚楚，就是局外人也看清楚什么是多方的阵地，什么地方是空方的阵地。作为多方，在空方打压下，多方就会溃不成军，兵败如山倒，如图 8.11 所示。



图 8.11 国电南自（600268）2001 年 3 月 13 日～2001 年 9 月 20 日的日 K 线图

反之，在空方领地中，多方进行反击时，空方要坚守住自己的阵地，最后一道防线就是不能让多方突破颈线，一旦向上突破成功，空翻多的现象就



会出现，空方就得乖乖地向多方缴械投降，如图 8.12 所示。

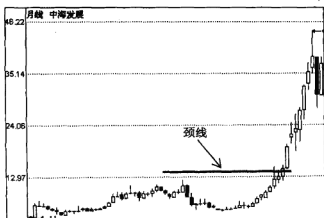


图 8.12 中海发展(600026) 2002 年 6 月~2007 年 12 月的月 K 线图

多方一旦突破颈线，股价就会出现快速拉升。但投资者要明白买入要谨慎，在用颈线判断大势是否向上，应尽可能地把时间拉长，这样研判出来的结论就相对比较可靠。

总之，颈线在多空双方搏斗中有着性命攸关的作用，因此，投资者才会把颈线看做股市的生命线。

在股市中既不能做死多头，也不能做死空头。死多头在股市下跌时屡屡被套牢，不知道如何规避风险；死空头在股市上涨时会屡屡踏空却不知道如何赚钱，在股市中应该做滑头，即该做多时做多，该做空时做空。

至于什么时候做多，什么时候做空，颈线就是做多做空的风向标之一。通常当股价上涨时，应密切关注股价是否有效突破双底、头肩底、圆底的颈线，股价一旦突破成功，就应该果断加入多方阵营；而在股价下跌时，要高度警惕股价是否跌破头肩顶、M 顶、三重顶的颈线，一旦跌破，果断清仓离场。

第9章

短线赚钱的应用技巧

短线炒股是指不参与股价运动中的调整，以便在最短时间里获得最大的安全利润。短线炒股要有好的心态，好的盘感，并且一定要设置好止损，一旦选好了短线个股，就应该按照预定计划坚决地去做。

9.1 短线捕捉龙头股实战技巧

龙头股就是在某一阶段的股市炒作中对同行业板块的其他股票具有影响和号召力的股票，它的涨跌往往对其他同行业板块股票的涨跌起引导和示范作用。龙头股并不是一成不变的，它的地位往往只能维持一段时间。

股市行情启动后，不论是一轮大牛市行情，还是一轮中级反弹行情，总会有几只个股起着呼风唤雨的作用，引领大盘指数逐级走高。如果投资者在一波行情中抓住了龙头股，就会实现短期资金快速增长，从而享有炒股的快乐。

1. 利用基本面捕捉龙头股

股市投资需要进行多方面的分析，只要将基本面、资金面和技术面分析结合起来，才能得出相对准确的结论，指导投资者的投资策略。捕捉龙头股要从多个方面分析。

首先利用基本面分析找出可能产生龙头股的板块，然后再利用价值分析和技术分析从该板块中找出龙头股来。例如，2005年10月，敦煌种业（600354）等农业股逆势大涨，带动“农林牧渔”板块出现强势上涨，成为市场的短期新热点板块，成为当时市场中唯一涨停的股票，如图9.1所示。

“农林牧渔”板块成为当时唯一走强的板块，此番农业股被热炒的原因是宏观面的利好，自党的“十六大”以来，“三农”问题备受重视，前几次中央全会结束后都出台了针对农业的利好政策，从而促进农业发展。2005年10月8日第十六届五中全会在北京召开，“三农”问题仍是重点，很多投资者认为，农业板块又来机会了，所以农业板块在利好的预期下受到市场的关注。

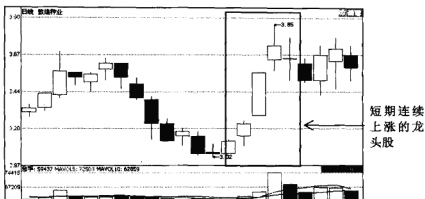


图 9.1 敦煌种业（600354）的日 K 线图

所以平时注意分析政策面因素的投资者，可能会及时发现这种投资机会，并及时跟进龙头股进行炒作。

2. 利用资金面捕捉龙头股

捕捉龙头股要注意把握主流资金的方向，因为主流资金的方向决定了股市炒作的方向，也决定热点能否持续的关键。资金流入量越大，热点的持续性就越长，龙头股大幅上涨的可能性越大。

市场主力资金的进场与散户资金的进场是有所不同的。大资金更善于发掘有上升空间的股票，并从相对低位入场，而散户资金是否进场取决于当时大盘行情是否已经走好，从盘面上来看，大资金总体上进场时间要早于小资金进场的时间，因此，在盘中观察选股时需要注意资金流向。

资金面动向的判断无论是对大盘或个股走势都起着至关重要的作用。对于个股资金面的判断，短线上主要看涨幅榜，成交量排名，如图 9.2 所示。

代码	名称	涨幅%	换手%	量比	流通(万)	市盈率	现价	涨跌
2	600722 上海新普	+5.95	8.29	+0.00	1.89	84.70	3.85	8.29
3	000800 广汇能源	+5.99	5.05	+0.20	4.27	144.70	1.60	5.04
4	300077 国际科技	+5.53	117.43	+0.64	2.46	118.25	34.24	117.43
5	600773 西藏城投	+5.26	0.08	+0.00	2.13	32.02	7.68	9.97
6	002348 高邮建设	+5.31	15.96	+0.06	4.58	125.95	2.45	15.96
7	600757 华测检测	+5.17	7.52	+0.13	3.77	亏损	4.64	7.52
8	600757 *ST德美	+5.05	5.62	+0.00	0.73	亏损	5.62	---
9	600610 ST中纺	+5.03	14.19	+0.00	8.22	221.16	22.62	14.19
10	600645 ST中源	+4.96	8.46	+0.00	2.46	333.87	21.15	8.46
11	600908 *ST伊科	+4.92	5.97	+0.00	0.43	亏损	5.97	---
12	601518 吉林高速	+4.85	4.32	+0.13	3.18	25.01	3.43	4.28
13	600722 *ST金化	+4.84	4.76	+0.21	2.10	亏损	4.76	4.76
14	000567 海德股份	+4.77	10.99	+0.09	1.50	48.16	9.18	10.99
15	002110 三钢闽光	+4.67	9.85	+0.00	2.00	30.58	1.96	9.84

图 9.2 涨幅排行榜

提醒

中线在关注基金报表和上市公司财务报名中的股东情况。

一般来说,最初发动行情的个股,涨幅居前,成交量迅速放大,往往具备示范效应,因此,这时投资龙头股往往可以获取理想的收益。对于大盘资金面的判断,主要看有没有领涨股、领涨板块,个股行情有没有稳定性和持久力,以及市场总体成交量是否能持续稳定攀升。

3. 利用技术面捕捉龙头股

运用技术面捕捉龙头股,关键是要把握好进出的时机。首先要注意结合大盘走势,在强市中操作相对容易,但在弱市中则比较复杂。弱市市场的特点是:大盘涨少跌多,个股跌多涨少,操作难度相当大。因此,在大盘下跌了一段时间后,当大盘有所企稳,即将出现反弹时,投资者应及时介入热点板块中的领涨股。由于此时的反弹行情具有一定的延续性,因而投资者有足够的时间和机会获利卖出或保本退出,而不致被套。弱市中抓龙头股要注意的是,不能在反弹即将结束时再介入,因为反弹结束,龙头股同样面临着下跌的风险。

另外,要综合运用形态、量价、时空等技术分析手段,找准介入时机,这是确保投资成功的保证,从技术上分析,可以从以下三个方面把握。

第一:在股价长期下跌末期,股价止跌回升,上升时成交量放大,回挡时成交量萎缩,日K线图上呈现阳线多于阴线,阳线对应成交量呈明显放大特征,如图9.3所示。

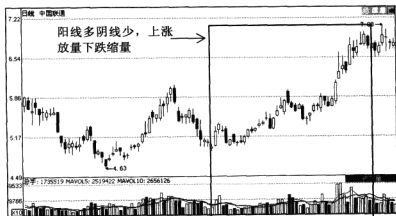


图 9.3 中国联通(600050)的日K线图

第二：股价形成双底、头肩底、圆弧底，或横盘筑底形态的时间比较长，主力有足够的时间建仓，如图9.4所示。

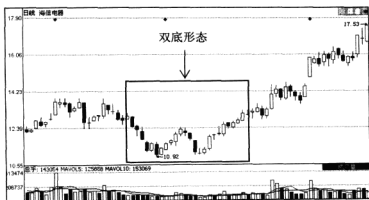


图9.4 海信电器（600060）的日K线图

第三：上下震荡、洗盘比较充分，在月线、周线、日线上各技术指标支持该股上行时，投资者要密切关注。当该股成交量急剧放大，带领大盘冲锋陷阵时，投资者要果断介入，因为该股成为龙头股的可能性很大。

9.2 利用中报、年报炒短线

只要密切关注中报、年报，然后果断介入机会股进行短线炒作，每次赚个10%~20%是比较轻松的。

每到中报、年报公布高峰期，大盘往往震荡盘整，上不去也下不来，个股热点切换频繁，这给操作带来了不小的难度。但如果你围绕中报、年报出台前后公司基本面的变化，就可以寻找到不错的投资机会。那么如何利用中报、年报来炒短线呢？下面来具体讲解一下。

1. 摘帽或换帽机会

有一些PT股或ST股，由于年报前已进行了大规模的资产重组或采取了强有力的经营举措，公司的经营状况发生了根本性变化，业绩由亏转盈。管理层为了缩小日益壮大的ST、PT队伍，年报出台后便立即摘帽或换帽，被摘了帽或换了帽的上市公司扬眉吐气，而早已重仓持有该股的市场主力炒作热情就会得到极大的激发，这样摘、换帽的股票就会成为当时股市的一道亮丽风景。



例如，2008 年，*ST 天颐恢复上市变身 ST 三安之后，ST 三安一直保持着相对平稳、与大盘相似的走势，但是 2009 年自 ST 三安披露年报并变身三安光电（600703）之后，一轮令人叹为观止的行情便暴发了，在短短几个月时间里，三安光电从年前低点 5.89 元，一路上蹿至近期高点 34.9 元，涨了将近 500%，如图 9.5 所示。

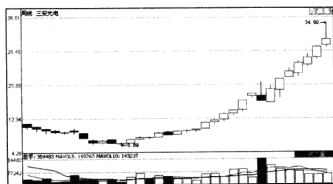


图 9.5 三安光电（600703）的日 K 线图

2. 戴帽机会

有些股票所处行业较差，自身经营状况恶劣，靠自身条件走出困境无望，唯有重组，加上总股本、流动盘均不大，于是便成了一个极好的壳，公司年报出台之后，被 ST、PT 后，重组的压力加大，重组进程可能加快，于是具备了较大的想象空间。

因此它们常常在未被 ST 之前不涨，一旦年报出台，因业绩差被 ST 之后，却可能涨势强劲，如昆明机床（600806）在 2000 年 4 月 13 日被 ST，仅过两个交易后，即 4 月 18 日连续涨停，如图 9.6 所示。

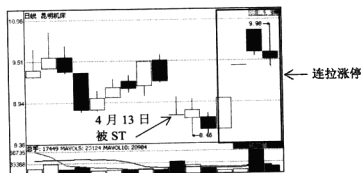


图 9.6 昆明机床（600806）的日 K 线图

3. 扭亏机会

一些亏损股，由于在会计年度前将劣质资产剥离，同时注入了大量优质资产，经营状况得以改善，从而造成业绩大幅增长，有的一举扭亏为盈。

例如新华锦(600735)，在2007年8月公布了中报，公司净利润为11178万元，同比增长865.64%，每股收益达到0.7220元。去年同期公司的净利润为-1460万，每股收益为-0.0943元，后来公司走出了扭亏为盈的局面，此后公司股价走出了一轮上涨的行情，如图9.7所示。

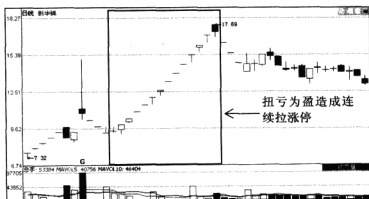


图 9.7 新华锦(600735)的日 K 线图

4. 绩平变绩优机会

本来是一家业绩平平的上市公司，中报或年报后业绩大增，成为绩优股，丑小鸭变成了白天鹅。例如，新和成(002001)，2007年每股收益0.23元，而到2008年每股收益为4.02元，业绩增长惊人，年报出台后涨势强劲，如图9.8所示。

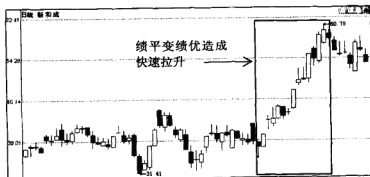


图 9.8 新和成(002001)的日 K 线图

9.3 分红派息的样式

上市公司经营一段时间后（一般为一年），如果正常运营，产生了利润，就要向其股东派发红利和股息，这样股东就实现了自己的权益。

有很多投资者吃过分红派息的亏，也有不少投资者因分红派息而大赚了一把。在我国，红利和股息的发放方式有两种，分别是现金股利和股票股利。

1. 现金股利

现金股利是上市公司以货币形式支付给股东的股息或红利，也是最普通的股利发放形式，如每股派息多少元，就是现金股利。图 9.9 所示为大同煤业的日 K 线图，在 2009 年 7 月 27 日，进行了分红派息，鼠标指向该日期下面的“q”标记就可以看到分红数量，即每 10 股分红利为 4 元。

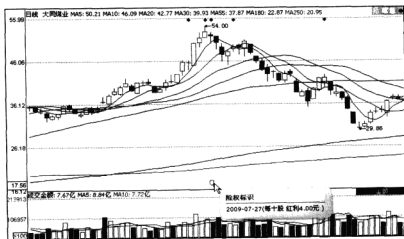


图 9.9 大同煤业的日 K 线图

2. 股票股利

股票股利是上市公司用股票的形式向股东分派的股利，也就是通常所说的送红股，这是我国股票市场上常见的一种股利发放形式，包括送股和转股两种。

送股的依据来自公司的年度税后利润，只有在公司有盈余的情况下，才能向股东送红股。采用送红股的股利发放形式实际上是将应分给股东的现金留在公司作为发展之用，它与公司不分红派息没有本质上的区别。因为此举虽然使股东手中的股票增加了，但公司的总股本也由此增大了，在公司利润



没有变化的情况下,每股净资产的含量就会减少,所以股东手中股票的总资产含量没有变化。

送红股并不是利好消息,它只是股价太高而采取的一种分拆股价的方式,但送红股也有三个特殊的价值:第一送红股后,市场可能会有一个“填权”的动作,使持股者总体收益有所提高,在牛市行情中特别常见;第二送股除权后的股价会有所降低,从长期来看具有一定市场吸引力,因为投资者喜欢低价股;第三当上市公司将本年度不分配利润存至下一年或促使公司扩大经营时,公司下一年度的红利数额往往会增大,使持股者可以获得更好的投资回报,这也是部分投机者总是在市场上寻找高资本公积金股票的原因。

图 9.10 所示为连云港的日 K 线图,在 2008 年 5 月 9 日,进行了分红派息,鼠标光标指向该日期下面的“q”标记即可看到送股和分红数量,即每 10 股送 2 股,分红利为 0.3 元。

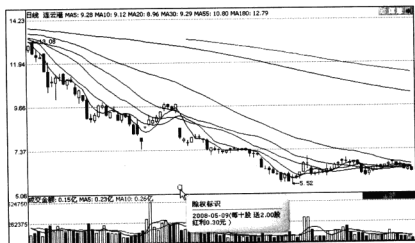


图 9.10 连云港的日 K 线图

转股的依据来自公司的资本公积金,它不受公司本年度分配利润的多少及时间限制,只要将公司账面上的资本公积金减少一些,再增加相应的注册资本金就可以了,由于这样股本增大,因此转增股本严格上来说也不是股东的分红回报。

总之,现金股利类似于银行存款,即银行每过一定时期便将投资者的应得利息转为本金,使利息再生息,期满后一次付清。股票股利是有一定风险的回报方式,因为将盈利投入再生产是一种再投资行为,会产生诸多的不确

定结果，特别是公司已经发生了严重亏损，却还要坚持用资本公积金来转增股，那仅仅是一种“高转赠股”题材，是用来炒作股价的。

在分红派息前夕，持有股票的股东一定要密切关注与分红派息有关的如下4个日期：

股息宣布日：即公司董事会将分红派息的消息公布于众的时间。

派息日：即股息正式发放给股东的日期。

股权登记日：即统计和认参加期股息红利分配的股东的日期。

除息日，即不再享有本期股息的日期。

在这4个日期中，尤为重要是股权登记日和除息日。由于每日都有无数的投资者在股票市场上买进或卖出，公司的股票不断易手。这就意味着股东也在不断变化之中。因此公司董事会在决定分红派息时，必须明确公布股权登记日，派发股息就以股权登记日这一天的公司名册为准。

凡在这一天的股东名册上记录在案的投资者，公司承认为股东，有权享受本期派发的股息与红利。如果股票持有者在股权登记日之前没有登记过户，那么其股票出售者的姓名仍保留在股东名册上，这样公司仍承认其为股东，期股息仍会按照规定分派给股票的出售者而不是现在的持有者。由此可见，购买了股票并不一定就能得到股息红利，只有在股权登记日以前到登记公司办理了登记过户手续，才能获取正常的股息红利收入。

至于除息日的把握，对于投资者也至关重要，由于投资者在除息日当天以后购买的股票，已无权参加此期的股息红利分配。因此，除息日当天的价格会与除息日前的股价有所变化。在股票除权或除息日，证券交易所都要计算出股票的除权价或除息价，以作为投资者在除权日或除息日开盘时的参考价，它们的计算公式如下：

除息价 = 股权登记日的收盘价 - 每股应分现金红利

$$\text{送股除权价} = \frac{\text{除权前日收盘价} + \text{送股价} \times \text{送股率}}{1 + \text{送股率}}$$

$$\text{除息送股除权价} = \frac{\text{股权登记日的收盘价} - \text{每股应分现金红利} + \text{送股价} \times \text{送股率}}{1 + \text{送股率}}$$

假设股权登记日的收盘价为 12 元, 每 10 股派 4 元, 则除息价为 $12 - 0.4 = 11.6$ 元。假设股权登记日的收盘价为 12 元, 每 10 股送 5 股, 则送股除权价为 $12 \div (1+0.5) = 8$ 元。假设股权登记日的收盘价为 12 元, 每 10 股送 5 股派 3 元, 则除息送股除权价为 $(12 - 0.3) \div (1+0.5) = 7.8$ 元。

掌握除息日前后股价的这种变化规律, 有利于投资者在购买时填报适当的委托价, 以有效降低其购股成本, 减少不必要的损失。

提醒

送股和配股在技术处理上是一回事, 只是送股是按股权登记日当日的收盘价来计算, 而配股股价是由上市公司早就给出的。送股和配股对于股东而言, 总资产并没有任何改变。

9.4 利用分红派息炒短线

在牛市中, 市场人气高涨, 股票供不应求, 这样就可以推动股价不断往上攀升。如果这个时候, 某上市公司公布分红派息, 特别是高比例送、配、转增股方案, 就会受到市场的追捧, 其原因是: 在强势市场中, 股票供不应求, 含权高的股票除权后股价会一下子大幅度降下来, 就会吸引很多投资者去购买, 另外, 市场主力常常借题发挥, 制造一波填权行情, 如图 9.11 所示。

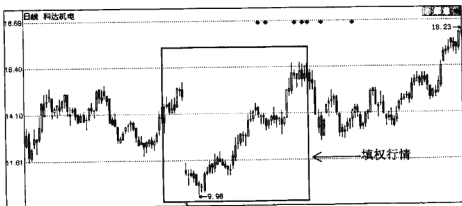


图 9.11 科达机电 (600499) 的日 K 线图

提醒

填权是指股票除权后, 如果交易市价高于除权价, 则获得送股或配股者会因市场差价而获利。

再如，在 2006 年大牛市中，神火股份（000933）在 6 月 7 日刊登定向增发，收购集团的电解铝项目，该项目按当时估计，可以给公司带来 16 亿的利润，定向增发公告发出后，仅仅 10 个月，股价从 8 元左右上涨到 25.93 元，如图 9.12 所示。

提醒

定向增发是配股的一种，是非公开发行即向特定投资者发行。

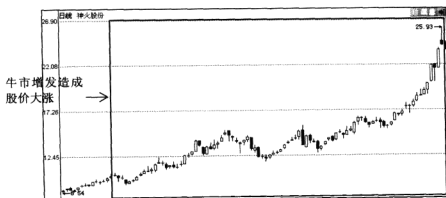


图 9.12 神火股份（000933）的日 K 线图

投资者在熊市中，可不要轻易去买含权股，这是因为熊市人气低迷，买股票输多赢少，股票不再是香饽饽，而变成了烫山芋。因此，从投资者心理上来说，对股票有一种排斥感，一旦股票除权下来，人们考虑的不是股价低了，而是盘子扩大了，这时就会引来大量抛盘，从而造成含权股除权后的贴权走势，如图 9.13 所示。

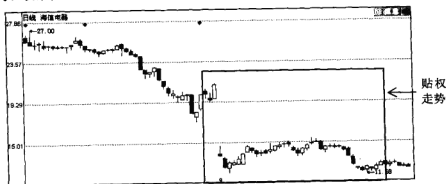


图 9.13 海信电器（600060）的日 K 线图

提示

贴权是指股票除权后, 如果交易市价低于除权价, 则获得送股或配股者会因市场差价而亏损。

9.5 短线炒新股技巧

新股发行 IPO, 是指一家公司第一次将它的股份向社会公众出售, 出售过程完成后该公司即可申请到证交所挂牌交易的股票发生方式。

在牛市中, 新股中不断走出黑马, 在反弹行情中, 率先启动, 一马当先的也常常是新股, 那么投资者该如何炒新股呢? 下面来具体讲解一下。

新股上市后确实存在着好的短线炒作机会, 具体炒作时要注意以下几点。

(1) 从成交量看开盘走势

新股开盘成交量的大小是观察二级市场主力是否介入的最早信号。开盘竞价成交量达到上市新股流通总股本的 5% 以上, 开盘价偏高时可认为有主力参与接盘, 后市炒作看好。新股开盘价并不偏低, 但开盘成交量明显偏小, 则为一级市场持股人严重惜售, 如果新股为中、小盘股, 很可能有主力在其中操盘, 后市亦应看好。

例如, 吉峰农机 (300022) 是创业板中的农业机械中的龙头股, 第一天成交量达到 161827 手, 即 1618.27 万股, 而其流通盘为 1792 万股, 所以上市第一天几乎是巨量, 表明主力已接盘, 后市看好, 果然从上市首日的最低点 28.50 元, 一口气上涨到 96.50 元, 在短短 20 个交易日内, 上涨幅度高达 338.6%, 如图 9.14 所示。

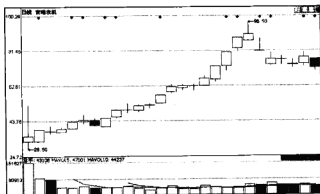


图 9.14 吉峰农机 (300022) 的日 K 线图

(2) 从换手率看开盘走势

新股上市首日流通股换手率在 70%以上，表明接盘蜂拥，后市看涨。但若是成交量放出巨量，表明大批散户，其中包括一批小机构的参与，他们炒作动机多半为短线投机，一有差价就会趁热抛出，因此后市涨幅不会太大，持续时间也较短，如果在新股上市后买入，第二天可根据换手率的高低（可根据单位时间的成交量推算全天成交量并换算成换手率，保持前日水平为佳）和价格上升的力度，来决定当日是否抛出和什么时候抛出，此法可延续到第三天，除非人气特别旺盛，否则不宜过久地往后拖延。首日换手率偏小，后市价格可能下跌，也可能有一波可观的升幅，需多方位分析后再加判断。

(3) 从价格形态看走势

新股上市首日的价格走势常见以下形态：高开低走，多为出货行情，不宜介入；高开平走，多形成振荡出货行情，早期可用少量资金低吸高抛作超短线；低开高走、平开高走或偏高开高走，后市常有一段较好行情。

(4) 开盘价位的高低判断

可考虑以新股的理论市价为平开标准，低于此价为低开，高于此价约 30%为高开。原始股东的持股成本可作为超短线炒作的价位判断依据，在持股成本附近的开盘价为平开，在此价位不会形成抛盘涌出局面，因而有利于短线炒作。成本标准在投机热火的市場较为实用。

(5) 不同市场、不同市况炒作新股应有不同的策略

上海股市素有恶炒之习惯，新股炒作常常不认价位，只讲差价，只要人气在，新股即便高开，仍可能被炒到一个很高的水平。参与此类非常性投机，必须审清大势和新股炒作周期所处的阶段，并严格遵循快进快出的原则。

深圳股市，炒新股的最大机会往往在大市深跌探底之时。此时上市新股往往随大市下跌，由于无层层套牢筹码支撑，由低成本原始股形成的抛压、主力打压吸筹以及开盘比价不会低等原因，其下跌幅度常超过老股，价位被低估。因此，在深圳跌市中，刚上市的新股不宜购进，可耐心观看其价格下跌，一旦市场出现转机时新股本身止跌回稳，则可及时入货炒作。

9.6 短线抢反弹的诀窍

在这里总结了四种短线抢反弹的诀窍，具体如下：

1. 某一重要价位抢反弹

可以利用黄金分割确定抢反弹位，例如，曙光股份（600303）从2010年2月3日的低点11.40元开始上涨，到4月22日已上涨到20.49元，然后股价开始回调，在回调到0.618重要阻力位时，股价开始反弹；反弹后再次下跌，然后下跌到0.5和0.382处又开始反弹，如图9.15所示。



图 9.15 利用黄金分割确定抢反弹位

也可以利用前期重要的支撑线作为抢反弹位，一只股票涨起来不外乎经历了建仓、震仓、拉高、出货几个过程，但是不同的是受许多因素的影响。市场主力往往综合使用各种手法，表现为上述四个阶段时呈现复杂化的运作。如建仓若一次建不够就打压下来接着建仓，拉高一次拉不到位就逐波拉高。

所以我们有时身处某一阶段往往不知主力意图，使行情更加扑朔迷离。但我们知道主升浪之前的运行是一浪高过一浪，所以一波行情后股价回落，其高点不应比前期高点低太多。所以前一波的顶部区域就是我们考虑抢反弹的价位。例如常林股份（600710）在2000年初至4月份是第一波建仓，4至5月回落的低点7.76元距离2月份7.66至8.28元区域较为接近。5月中旬第二次建仓开始，后回落至9.6元一带，与4月份9.5至10.35元区域较接近，如图9.16所示。

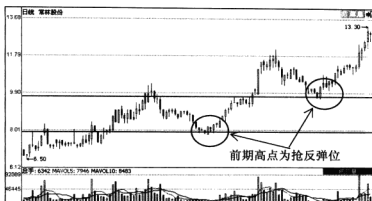


图 9.16 常林股份 (600710) 的日 K 线图

2. 长期均线法

经过长期下跌，一般持续时间在三个月以上，均线系统设定为 40、60、120 日，股价跌破 120 日均线后有增量资金介入，围绕 120 日均线股价有起伏，每次跌穿 120 日均线为抢反弹买点，如图 9.17 所示。

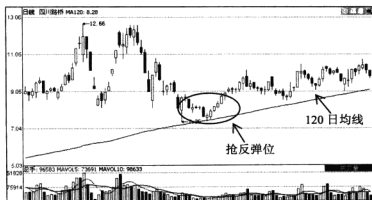


图 9.17 四川路桥 (600039) 的日 K 线图

K 线出现低开大阳线，并伴随有大成交量经过长期震荡或经过急速下跌后某一日突然低开，但随后股价在巨大买盘的推动下攀升，到收盘竟然以大阳线报收。

市场意义在于：经过短期恐慌性下跌，投资者对该股已失去信心，纷纷抛售，在最后一批不坚定分子退出之后，主力进场大举吸纳。此种形态，短线是买入时机。例如，中化国际 (600500) 经过 2000 年上半年的震荡向上运行，进入 8 月受大盘的影响出现无量空跌的现象，股价大幅跳水，9 月 7

日大幅跳空低开，尾市收盘几乎收复 120 日均线，随后股价震荡走高，短期有较好的买入时机，如图 9.18 所示。

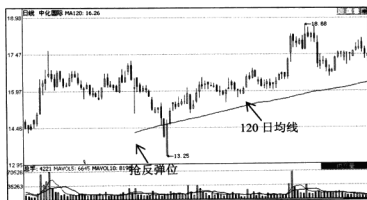


图 9.18 中化国际（600500）的日 K 线图

在成交量萎缩的情况下，上升通道的下轨被击穿之时，可考虑短线抢反弹，成交量最好是上升时有量，下跌时无量；通道一般以某一条均线为依托，震荡向上运行，一般以 10 日、20 日均线为依托；中线通道一般要考虑 40 日均线的依托，长线考虑 60 日均线；股价回调时在 20 日均线可短线介入；在 40 日或 60 日均线处可考虑中短线介入。

9.7 短线抢反弹的注意事项

在股票市场价格连续下跌一段时间后，价格往往会有一个小幅回升，这种在下跌趋势下的回升称为反弹，抢反弹是指在股票回升之时抢购股票的行为。

有很多投资者在下跌市场喜欢抢反弹，以期博取短期利润，但事实上很多投资者往往因抢反弹所带来的继发性损失而伤痕累累，不能自拔。有不少投资者已从牛市高位顺利获利出局，却因在漫长的下跌趋势中反复抢反弹操作将利润损失殆尽。

所以抢反弹一定要有严格的纪律，并且要掌握一定的操作技巧，否则不要轻易抢反弹。

计划抢反弹之前，首先要认识到市场处于熊市，头脑里要树立熊市思维，这样才能避免频繁做没把握的抢反弹操作，并有助于牢记抢反弹的纪律，避免恋战而深陷泥潭。每个投资者都有自己的偏好和特点，抢反弹的目的是为

了盈利，只要能带来利润的抢反弹操作都应视为成功，当然为了这些利润，投资者冒了多大的潜在风险也是要评估的，否则，这一次抢反弹碰运气盈利，却为下次抢反弹的惨败埋下伏笔。在抢反弹时要注意三大纪律，具体如下：

(1) 严格控制仓位

参与反弹的资金应该不超过 30%。因为反弹就是反弹，投资者不要将反弹看成是以前的上涨行情。如果在以前的上涨行情中都未能赚大钱的话，不要指望在反弹行情中一夜暴富。说穿了，反弹行情就是主力摆下的“鸿门宴”，小小的诱惑之中处处充满杀机。

(2) 严格设定止损措施

虽然止损措施在每次操作中都是需要考虑的，但在反弹行情中却显得尤为重要。抢反弹就是虎口夺食，虎口夺食防止被虎咬是最起码的常识。止损方法有多种，如技术破位止损、亏损百分比止损、保本止损等。作者建议投资者采取“保本止损法”，即一旦抢反弹不慎，不求盈利，但求保本。采取这种方法，虽然没有盈利，但也没出现亏损，权当没参与这次反弹行情。

(3) 事先设定止盈措施

在参与反弹之初，一定要先计算好参与操作的个股可能的阻力位和支撑位。并且在大家公认的阻力位设置一个提前量。一旦走势趋弱，则提前撤离见好就收。

9.8 短线炒股秘诀

炒股是一种高风险高收益的投资，它不像瑜伽那样一学即会，特别是短线操作更难掌握，被人喻为刀口舔血。要制定铁的纪律，才有可能出奇制胜。

如果想在短线炒股中取胜，就必须遵守短线炒股的秘诀，那么短线炒股的秘诀到底是什么呢？下面来具体讲解一下。

要想在充满了机遇、风险、欺骗、谎言的股市中生存下来，并最终成为赢家，就必须遵守炒股的原则。如果想利用短线炒作实现滚动获利就更更要遵守炒股的原则，特别是短线炒股的秘诀。短线炒股的秘诀具体如下：

① 快进快出。这多少有点像我们用微波炉热菜，放进去加热之后要

立即端出，倘若时间长了，不仅会热糊菜，弄得不好还会烧坏盛菜的器皿。原本想快进短炒，结果是长期被套。因此，即使被套也要遵循秘诀而快出。

② 短线要抓领头羊。这跟放羊有点类似，领头羊往西跑，你不能向东；领头羊上山，你不能跳崖。抓不住领头羊，逮第二头羊也不错。秘诀是不要去追尾羊，尾羊不仅跑得慢，还有可能掉队。

③ 上涨时加码，下跌时减磅。这与我们骑自行车的道理是一样的，上坡时要用尽全力猛骑，一松劲就可能倒地；下坡时紧握刹车，安全第一。秘诀是一旦刹车失灵，要弃车保人，否则的话可能会险象环生。

④ 质地不太好的股票，如果股价连续下跌 50%，也可以抢反弹。这好比我们坐过山车，从山顶落到山谷，由于惯性，落到山谷后总会上冲一段距离。遭遇重大利空被腰斩的股票，不管其基本面多差，都会出现 20% 左右的反弹。秘诀是反弹到阻力平台或填补了两个跳空缺口之后要果断地下车。

⑤ 牛市中不要小看冷门股。这就像体育竞技中的足球赛，强队不一定能战胜弱队，爆冷时常会发生。牛市中的大黑马哪一只不是从冷门股里跑出来的？秘诀是不要相中“红牌冷门股”，这样就有可能被罚下场。

⑥ 买进股票下跌了 8% 应坚决止损。这是从中国象棋中得到的启示，下棋看七步，在陷于被动局面时，一定要丢“卒”保“车”，保住了资金，才有翻盘的可能。秘诀是止损主要规避系统性风险，不适于技术性回调，因为小“卒”过河，胜过十“车”。

⑦ 高位三连阴时卖出，低位“红三兵”时买进。这如同每天必看的天气预报，阴线乌云弥漫，暴雨将至；阳线三阳开泰，艳阳高照。秘诀是庄家往往会以此招骗钱洗盘或下跌中继，应结合个股基本信息进行甄别。

⑧ 买进大盘暴跌时逆势上行的股票。这像海边游泳，只有退潮时，才能看清谁在裸泳。裸泳者有两种可能：一种是穿了价格昂贵的“隐身衣”，另一种是真的没钱买泳裤。秘诀是股价逆势飘红有可能是大资金扛顶，后市会大涨；也有可能是庄家诱多拉高出货，关键看是否补跌。

⑨ 敢于买进涨停板的股票。追涨停之所以被称为敢死队，是需要胆略和冒险精神的。这如同徒手攀岩，很危险，一脚踩空，便成自由落体。登上

了山峰之后，便会一览众山小，财富增值极快。因为只要涨停被封死，随后还会有涨停。秘诀是在连续涨停被打开前，一定不要松手，一松手就会前功尽弃。

⑩ 买入跌停板被巨量打开的股票。巨量跌停被大单快速掀开时，应毫不犹豫地杀进。这如同我们在夜空中看焰火，先是由绿变红，再一飞冲天。巨量拉升之下一般都能从跌停变成涨停，当天会有 20% 的斩获。秘诀是美丽的焰火很快就会成为过眼烟云，翌日集合竞价时立马抛空。

提醒

以上 10 条原则是用最通俗的生活常识诠释复杂的短线技巧，广大投资者切忌生搬硬套，应根据自己的实战经验灵活运用。

第 10 章

看盘与涨停板实战技巧

股市是一个博弈的市场，要想成为赢家，就必须学会看盘，必须看透盘面细节、看透主力操盘方法、看透主力常见的欺骗技巧。

通过看盘捕捉涨停板，是股市中最令人高兴的事，因为它能给投资者带来短期最快、最大的收益。当然，高收益伴随着高风险，投资者一定要谨慎。另外投资者要明白，利用涨停板进行交易，并不是只追逐涨停板，而实质上是要把握涨停板后续的市场机会。

10.1 要警惕一开就冲

有时候，股价会出现这样的走势：无量平开盘，但开盘以后一路上涨，这种走势称为“一开就冲”。

没有成交量，并且平开，这至少说明大盘比较平静，而且个股也没有基本面方面的变化。因此在正常情况下，股价应该随着大盘波动，但随后的一路上冲违背了这一规律，显示是主力在盘中刻意操作所为，这时投资者应该注意什么呢？

一开就冲比较常见的走势，包括三个子过程，第一过程，股价开始上冲时上下挂单都很少，成交量也不大；第二过程，上冲几分钟以后接单开始增加；第三过程，出现大抛单将下挡的几挡大接单一下子砸掉。

(1) 股价开始上冲时上下挂单都很少，成交量也不大

第一个过程，说明市场依然非常平静，因为“小单的真实感”，所以延续开盘时的态势是比较正常的，主力在现阶段没有刻意排单。主力这时确实是在一路买进推高股价，尽管这会增加主力的仓位，但由于总的成交量并不大，所以主力不会在意增加这些筹码。

(2) 上冲几分钟以后接单开始增加

第二个过程，表明接盘增加。一般来说，股价的无量上冲会吸引一些市场的买单，但这些大接单中也有可能混杂着一些主力的单子以便吸引更多的买单加入。

(3) 出现大抛单将下挡的几挡大接单一下子砸掉

第三个过程，是整个上冲过程的关键，一般来说到此为止股价的上冲至少暂时告一段落。这种现象只有两种可能，第一是市场上某张大卖单砸出来；第二是主力自己砸出来。

如果是市场中的大单砸出来，那么市场的接单因为连续几个价位都被砸掉而不会马上再进来，因此股价会下跌。但主力对于这种大抛单应该有所准备，所以立刻会在下面代替市场重新挂一些大接单，不过不会继续推高股价，目的是要测试是否还有大卖单出来。如果持续有大卖单砸出来，则主力只有选择放弃，反之，则仍有可能继续推高股价。

如果是主力自己砸出来的，那么可以肯定前面的拉高只是为了减仓，尽管下挡的接单里面会有一些主力自己的挂单，但总会引进一些接单。

根据一般的市场心理分析，一开就冲后，主力自己主动砸盘减仓的可能性很大。但不管哪一种情况，我们的选择只能是再等一等，再耐心观察一下。

10.2 变盘前的征兆

市场在发生变盘之前，总是会呈现出一些预兆性的市场特征，投资者在看盘时一定要格外留意。

很多投资者认为股市变化无常，说涨就涨，想跌就跌。是的，股市是变化莫测，但股市在变盘之前常常会表现出一些预兆性的市场特征，只要我们认真看盘，就会发现这些特征。股市变盘前的征兆到底是什么呢？下面来详细讲解一下。

股市变盘之前常常表现出的市场特征具体如下：

- ① 指数在某一狭小区域内保持横盘震荡整理的走势，处于上下两难，涨跌空间均有限。
- ② 在K线形态上，K线实体较小，经常有多根或连续性的小阴小阳线，并且其间经常出现十字星走势。
- ③ 大部分个股的股价波澜不兴，缺乏大幅盈利的波动空间。
- ④ 投资热点平淡无奇，既无强悍的领涨板块，也没有能够聚拢人气的龙头个股。

⑤ 增量资金入市犹豫，成交量明显趋于萎缩，甚至地量不断出现。

⑥ 市场人气涣散，投资者观望气氛浓厚。

到底是向上突破变盘呢？还是破位下行突破呢？这取决于多种市场因素，具体看以下四点：

① 指数所处位置的高低，即是处于高位还是处于低位。处于高位，则会破位下行；处于低位，则会向上突破。

② 股市在出现变盘预兆之前是上涨，还是下跌。上涨行情发展到强弩之末时，达到某种多空平衡后就会破位下跌；下跌行情发展到做空动能衰竭而产生平衡后，就会向上突破变盘。

③ 观察市场资金的流动方向以及进入资金的实力和性质，通常大盘指标的异动极有可能意味着向上变盘。

④ 观察主流热点板块在盘中是否有大笔买卖单的异动，关注板块中的龙头个股是否能崛起，如果仅仅是冷门股补涨或超跌股强劲反弹，往往不足以引发向上变盘。

10.3 阻截式大单频现的看盘技巧

盘中出现大单是非常常见的事，但如果某一类大单频频露面就值得细细品味了，如阻截式大单。

阻截式大单是指当上挡抛盘较大时，在第一接盘出现十分明显的大单。例如，某股现在的股价是 8.94 元，上面五挡卖盘分别是以万股左右挂单，挂单价位从 8.95~8.99 元。而下挡第一接盘为 5 万股，价位为 8.94 元，其余四个价位仅为千股或百股接单。这样下挡第一接盘的 5 万股就是阻截式大单。对于频频露面的阻截式大单该如何看待呢？

由于下挡除了第一接盘以外，其他的接盘都比较小，所以如果市场上要抛出来的筹码绝不会因为第一接盘大而不敢出来，反而会更愿意对着第一接单砸下去，但我们没有看到大单砸出来，因此我们可以得出一个这样的结论：市场上想抛的大单不多，或者干脆说市场的大单已经不多了。

再来分析买盘，既然第一接盘比较大，而且短时间也没有变化，那么要想挂在下面的单子快速成交比较难。如果希望短时间内成交，就应该对准第

一卖单去挂单,因为第一卖单本身的实际抛盘并不大,由于再上面的挂单也不大,如果这个价位不买进的话,说不定会被别人买掉,从而让自己出更高的价位来成交,于是开始出现股价回升情况。因此在这里我们会再得出一个结论:真正想买的单子对准上挡的第一抛单挂单。

再进一步分析,这时没有大单把第一大接单砸掉,说明市场上真正的大单已经很少了,或者说大量的单子被主力封存,所以可以得出主力已经进入这只股票的结论。

至于“阻截式大单”只是主力的一种操作手法而已,其真正的目的无非是希望市场能够将第一卖单打掉,但第一卖单到底是主力的还是市场的,通过“阻截式大单”是看不出来的。

但有一点很明显,目前不是主力的建仓阶段,否则主力不会愿意让市场买低价的筹码。另外,这与主力的成本也没有关系,主力的成本也许更低,也许更高,反正主力希望市场买盘跟风就是不愿意增加过多仓位筹码。

但“阻截式大单”还是有可能成交的,至少会有一部分成交,因此目前的价位主力还是认为不高,但主力希望通过适当的换手将股价推高。

 提醒

如果“阻截式大单”只是偶尔出现一次,或者出现以后股价并没有出现向上推升,那么这里说的“阻截式大单”的有关结论并不一定成立。

10.4 主力护盘的看盘技巧

在大盘下跌时,最能体现出个股的强弱,投资者从盘面中可以观察到有无主力护盘动作,从而判断主力有无弃庄企图。

在下跌行情中,有些个股犹如被人遗弃的孤儿,一泻千里,这说明主力已无驻守的信心,后市自然难以乐观。但有些个股走勢明显有别于大盘,主力成为“护盘功臣”,我们应该关注这类个股。主力护盘的个股到底有什么特征呢?下面详细讲解一下。

有主力护盘的个股的特征有三点,分别是以横盘代替下跌、拉尾市和顺势回调后卷土重来。



(1) 以横盘代替下跌

主力护盘积极的个股，在大盘回调、大多数个股拉出长阴时，不愿随波逐流，而是保持缩量整理态势，等待最佳的拉抬时机。

(2) 拉尾市

拉尾市情况较复杂，应区别分析，一般来说，若股价涨幅已大，当天股价逐波走低，在尾市却被大笔买单拉起的个股宜警惕。此类个股通常是主力在派发之后为保持良好的技术形态而刻意而为。有些个股涨幅不大，盘中出现较大的跌幅，尾市却被买单收复失地，则应为主力护盘的一种形式。

(3) 顺势回调后卷土重来

有些主力错误地估计了大盘走势，在大盘回调之际逆市拉抬，受拖累后回落，若线图上收带长上影的K线，但整体升势未被破坏，此类“拉升未遂”的个股短期有望卷土重来，如海南航空（600221）2007年3月6日均冲高回落，但收市依然企稳在5日均线之上，整体升势未改。有些个股如金陵药业随大盘回调后，第二天迅速止跌回升，股价依然在中期均线之上运行，说明短线的回调难以改变中期的趋势。

10.5 盘感训练技巧

千万不要排斥“盘感”，也不要把“盘感”与非理性思维画等号，因为所有投资者的交易都是依据各自的“感受”而完成。

良好的盘感是投资股票的必备条件，盘感需要训练，通过训练，大多数人会进步。如何训练盘感？下面来具体讲解一下。

盘感训练有6个方面，具体如下：

- ✓ 坚持每天复盘。复盘是为了浏览所有个股走势，并从中寻找目标股。在复盘寻找目标股时，要符合自己的选股标准，也要符合当前股市热点，这样后市获利的机会就会大增。复盘后会从个股的趋同发现大盘的趋势，从个股的趋同性发现板块。

提醒

复盘是为了选股，具体选股方法在第1章中已经详细讲解过。

- ✓ 对当天涨幅、跌幅在前的股票要重点分析，找出个股走强或走弱的原因，发现战机，并进行跟踪。

提醒

通过“今日涨幅排名”来查找涨幅、跌幅在前的股票，然后添加到自选股中，这样就方便日后跟踪。

- ✓ 盯住目标股的即时走势，明确了解其当日开、收、最高、最低的具体含义，以及盘中的主力的上拉、抛售、护盘等实际情况，了解量价关系是否正常等。

提醒

看盘技巧在本章前面案例中已经详细讲解过。

- ✓ 条件反射训练。找出一些经典底部启动个股的走势，不断地刺激自己的大脑。例如，高成功率的 K 线形态，即头肩底、双底和圆底等，还可以找出一些高成功率的见底 K 线组合，如早晨之星、好友反攻、曙光初现和旭日东升等。
- ✓ 训练自己每日快速浏览动态大盘情况。
- ✓ 最核心的是有一套适合自己的操作方法。方法又来自上面的这些训练，复盘就是冷静地再看一遍市场全貌，这主要是针对白天动态盯盘来不及观察、来不及总结等情况，在收盘后或者定时又进行一次翻阅各个环节，进一步明确一下，明确哪些股资金流进活跃，哪些股资金流出主力在逃，大盘的抛压主要来自哪里，大盘做多动能又来自哪里，它们是否有行业、板块的联系，产生这些情况的原因是什么？哪些个股正处于上涨的黄金时期，哪些即将形成完美突破，大盘今日涨跌主要原因是什么等等情况，需要你重新对市场进行审核一遍，更了解市场的变化。

成功的方法就是来自上面的这些训练。一切都贵在坚持。只要坚持不懈，我坚信你的“盘感”会磨炼得非常好，从而在实战中取得满意的回报。

10.6 如何捕捉涨停板

涨停板就是指股价在一个交易日中相对前一交易日收盘价的最大涨幅度，普通股票的涨幅为 10%，ST 类股票的涨幅为 5%，新股上市首日涨幅不受限制。

股市中最令人高兴的事莫过于刚刚买的股票就涨停了,如果紧接着一路上涨,甚至于连续涨停,那就更令人欣喜若狂了。那么如何捕捉涨停板的股票呢?应该从哪几个方面入手呢?下面来具体讲解一下。

无风不起浪,事物发生变化总是有原因的,在股市中,股价是建立在可获得完整信息的基础之上,并依据最新信息变化而快速调整,且围绕其投资价值波动。股价看涨是因为市场信息对股票评价上升,而股价下跌是因为信息对其评价下跌。外因是变化的条件,内因是变化的根本,股价会上涨以至于涨停是上市公司内因和外因分别作用或共同作用的结果,是量变引起质变的一种标志,是多空双方搏斗多方暂占上风的表现。

股票涨停的原因很多,大致有 5 种,分别是政策原因、业绩原因、资产重组原因、概念炒作原因和超跌反弹。

(1) 政策原因

股市是经济的晴雨表,它对经济金融政策的反映非常灵敏、快捷,有时常常会提前做出敏锐甚至过度的反映。经济金融政策对股市有生死攸关的作用,对股价的走势有着决定性的影响。

例如,2001 年 10 月 23 日,政策有关部门批示“暂停国有股减持”的文件,这样基本上暂时解除了投资者对国有股减持的恐慌心理,市场信心得到恢复,在这重大利好刺激下,当时沪深 A 股开盘几乎全线涨停,上证指数上涨了 149 点,涨幅高达 9.86%,如图 10.1 所示。

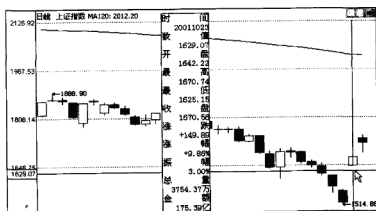


图 10.1 2001 年 10 月 23 日几乎所有股票涨停, 上证指数涨幅高达 9.86%

(2) 业绩原因

业绩是股票的价值所在，是股价的物质基础和客观条件，所以上市公司业绩的好坏直接影响着股票市场的价格。一般来说，业绩好的上市公司其股票的交易价格通常会高于业绩差的上市公司，业绩与股价成正比。如果一个上市公司现阶段的成长性极好，业绩优良，但股价偏低，这就预示着股价有上涨的机会。

例如，2010年7月，双钱股份（600623）由于预期业绩会大增，并且股价已经过快下跌，所以7月5日快速拉涨停，随后几天股价不断拉涨停，如图10.2所示。

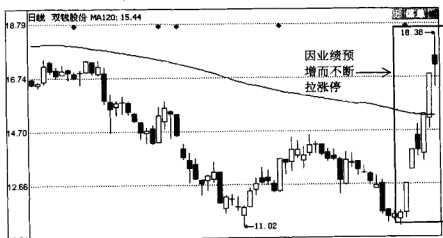


图 10.2 双钱股份（600623）的日K线图

(3) 资产重组原因

资产重组是市场中永恒的话题，是上市公司进行资源有效整合的一种方式，是市场中资本运作的重要途径。资产重组可以卸掉上市公司一些多年来的包袱，提高其市场占有率，让上市公司直接接轨市场的新兴产业，大大提高公司的盈利能力和盈利水平。

在沪深股市，经常演绎着由资产重组而使某上市公司起死回生，从此“丑小鸭变成白天鹅”。例如，2010年5月5日，武汉塑料（000665）因资产重组造成股价连续涨停，如图10.3所示。

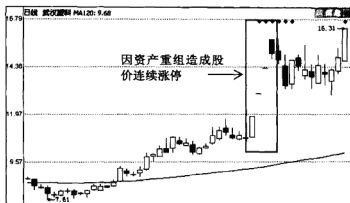


图 10.3 武汉塑料 (000665) 的日 K 线图

(4) 概念炒作原因

概念是股市中一个最热门的话题，无时不有，无所不在。概念是一个由市场投资者有意、无意地制造出来的东西。市场中的概念很多，能不能兑现并不重要，重要的是它可以推动股价快速上涨，甚至直奔涨停。

例如，2004 年 9 月，海虹控股 (000503) 发布公告称，该公司与韩国 NHN 结成战略合作伙伴，与韩国 ACTOISOFT 强化股权纽带，同时对管理层实行股权激励，这样海虹控股的“网游”新模式呼之欲出，9 月 17 日，在这个消息的带动下，股价直奔涨停板，如图 10.4 所示。

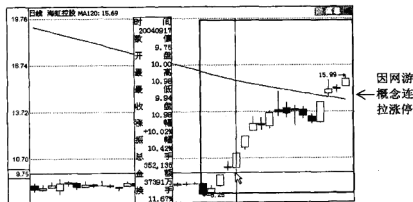


图 10.4 海虹控股 (000503) 的日 K 线图

(5) 超跌反弹

当市场处在弱势之中时，股价形成下降趋势，并且下跌幅度极深，由于

市场中投资者的恐慌心理效应，使市场中产生恐慌性的抛盘，引起二级市场中股价不断下跌，底下有底，跌了再跌，形成严重超跌的局面。此时，股价与股票的基本面产生严重的脱节，股价不能反映价值，这种非理性的下跌必然会得到修正，同时由于股价极低，参与抢反弹的资金不断入市，于是反弹产生了，这种反弹常常以涨停板的形式出现。

例如，航天机电（600151）从2001年4月的最高价下跌到2002年1月的最低价，下跌幅度高达70%以上，这种非理性下跌使市场随时有反弹的可能。2002年1月23日，股价涨停，并且成交量温和放大，这是反弹因素造成的涨停板，所以其后可以逢低参与反弹，如图10.5所示。

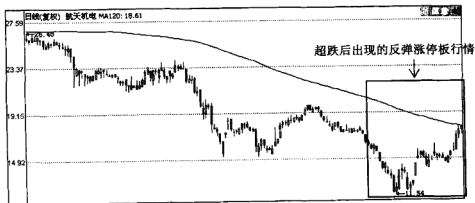


图 10.5 航天机电（600151）的日 K 线图

10.7 行情启动的涨停板

在股市中，如果在行情启动时就跟时，则会获利最为丰厚，特别是买进就涨停，从而开启了大的上升行情，你会在短时间内资金翻倍。

股价在发动上涨行情的第一时间，如果你买进了，这样你必能赶上一段不错的行情，因为启动上涨的股票是没有退路的。如何在第一时间抓住启动上涨行情的股票呢？下面来具体讲解一下。

前期未经过爆炒的股票，经过一段时间筹码的收集后，突然在某个交易日放量涨停。涨停后，股价依托10日均线稳步上扬，日K线涨跌错落有致，成交量收放有序，中短均线流畅且不断上扬，这表明一波上升行情从涨停板已开始。



例如，金德发展（000639）自 2006 年 12 月底见低点后，股价以震荡盘整的方式向上运行，成交量缩放有序，即上涨放量，下跌缩量，这表明有市场主力在收集筹码，直到 2007 年 4 月 17 日，市场主力都处在有条不紊的收集筹码、清洗浮筹阶段。2007 年 4 月 19 日，股价突然拉涨停，从而开启一波大牛行情，如图 10.6 所示。

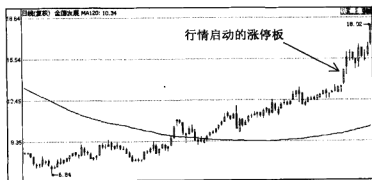


图 10.6 金德发展（000639）的日 K 线图

投资者要明白：带量涨停，表示股价处于强势之中，这是主力发动行情的标志信号，表示行情已经启动，开弓没有回头箭，不得不涨。所以在股价涨停时，要积极介入，在后期处于上升趋势中可逢低买进，如果股价依托 10 日均线不断上涨，表明主力在按部就班地执行自己的操盘计划，这时不要轻易做短线，应以中线为主。

10.8 逆市涨停板

某日大盘大跌，收出中阴线或大阴线，并且股市中的大多数个股都在下跌，而当日某个股逆大市行情而拉出涨停板，这如万丛绿中一点红，格外引人注目。

逆市涨停的个股值得投资者关注，并且其市场价值较高，但投资者一定要理解主力的真正意图，否则操作不当，很容易上当。到底该如何看待和操作逆市涨停板个股呢？下面来具体讲解一下。

在股市中短期走势完全是主力行为所决定。例如，当大盘下跌时，某个股却上涨甚至拉涨停，这表明主力已进驻其中，并且可以肯定这类主力较强，敢于逆大市而操作。投资者要明白，逆大市上涨，会消耗主力大量的资金，

并且表露出其做盘的意图与实力，那么该股其后走势必定不同凡响，这就是为什么投资者要关注、跟踪和捕捉这类个股的原因。

例如，2007年4月19日，中小板块指数当日早盘低开后，一路下滑，最后跌幅高达5%以上，但达安基因（002030）逆市放量突破前期近两个月的整理平台，这是市场主力拉升的信号，此时如果敢于买进，则会在短时间内获得不错的收益，如图10.7所示。



图 10.7 达安基因（002030）的日 K 线图

当然，投资者还要注意有些主力被套，常常会逆势拉涨停，吸引跟风盘，从而拉高出货。例如，中国联通（600050）经过多次拉升，股价上升到10.20元，然后随着上证指数的下跌而下跌。当时主力在炒3G概念，而中国联通又是3G中的领头羊，这时庄家利用3G概念这个朦胧消息逆市拉高，注意这里不是主力又开始一波上拉行情，而是逢利好出货，如果此时投资者跟进，则会吃大亏，如图10.8所示。

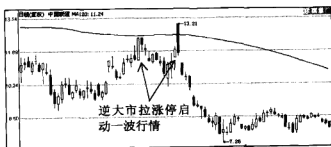


图 10.8 中国联通（600050）的日 K 线图

总之，对于逆市涨停板的个股要认真分析，如果个股进入了主升浪，则要大胆参与；如果是借弱势收集筹码，则要耐心等待机会择机而动；对于拉高出货的个股，要特别小心，决不能参与。



10.9 新股涨停板

很多新股上市后,在第二个交易日内股价就放量涨停板。

新股上市首日,由于没有涨跌停板的限制,只有在第二个交易日才有可能发生涨停板。次日涨停板,说明主力有一种迫不及待地拉高建仓的欲望。一只股票刚上市,就敢拉涨停,说明主力的实力和信心,投资者该如何操作呢?

新股上市的第二个交易日就涨停,投资者可以以涨停板价格持单参与,如果没有成交,则不宜追高买进,一定要等股价回调后逢低买进。

如果投资者以涨停板价格买入成功,一定要注意涨停板是否被打开,还要注意打开的次数。如果涨停板被打开,并且被多次打开,这里就要小心了,如果不妙,第二个交易日就要逢高止损出局。

2007 年 7 月 19 日(星期五),宁波银行(002142)上市,该股上市首日就有主力吸纳筹码,第二个交易日低开后就大资金买进,从下午一开盘,股价就开始逐波拉升,此时主力的意图明显地暴露了出来,这时投资者如果及时跟时,则可以在短时间内获利丰厚。

2007 年 7 月 23 日(星期一),小阳回调,正常,合理。

7 月 24 日,再次拉出小阳线,即连续洗盘两天,为后面的拉升做准备。

7 月 25 日,又拉出涨停,从而让股价再上一个台阶,然后强势调整数日后,8 月 2 日,宁波银行又拉出大阳线,让投资者惊叹,该股在 11 个交易日上涨幅度为 50%,其走势如图 10.9 所示。

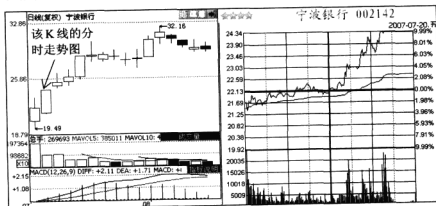


图 10.9 宁波银行(002142)的日 K 线图

第 11 章

如何避免深套

常言说：常在河边走，哪能不湿鞋。在股市中混久了就会知道，被套是正常现象，被套并不可怕，怕的是被套后看不清形势，而被深套。在股市中深套是可怕的，也是投资者要避免的。本章就来讲解一下如何避免被深套。

11.1 利用“死亡谷”避免深套的技巧

见到死亡谷就要减仓，特别是见到月 K 线或周 K 线走势图上的死亡谷，更应早早溜之，绝不能掉以轻心，否则就会深深套牢。

提示

融资融券推出后，投资者可以反手做空。

有位新股民想问一个高手：根据均线理论可知，见到死亡谷，就要开溜，可有好几次减仓后，股价不跌反而涨上去了，这是怎么回事？以后见到死亡谷，该如何操作？希望高手能利用业余时间给解答一下。

1. 必须果断处理的真死亡谷

首先投资者要明白，见到死亡谷，就应减仓，特别是股价已有较大升幅并在高位的。出现死亡谷，在大多数情况下都是下跌的，只有少数情况下才会出现反向走势，但不能因为这很小的概率，就去冒大的风险。投资者最容易犯的错误就是侥幸心理，看到死亡谷，就会想到万一不下跌，减仓出来不就亏了吗？

其实在股票市场中没有绝对的事，只有大概率、小概率的事，只有大概率才能去操作，这就是以最小的风险获得最大的收益，而不是以最大的风险去获得最小的收益，毕竟安全是第一位的，而赢利是第二的。

下面通过实例讲解一下，哪些死亡谷必须果断减仓和斩仓。

① 股价大幅上涨后出现“死亡谷”是相当危险的，投资者见到这样的图形，离场越早损失越少。图 11.1 所示为浦发银行（600000）的日 K 线图，

该股在 2008 年 11 月到 2009 年 8 月，经过近一年时间的上涨后，股价已从 14.56 元上涨到 50.65 元，涨幅高达 247.87%，同时，在 2009 年 8 月，大盘已见顶，由强势转为弱势，这时该股的均线出现死亡谷，投资者就必须果断减仓或斩仓出局观望，否则就很可能因股价大幅下跌而被深度套牢。

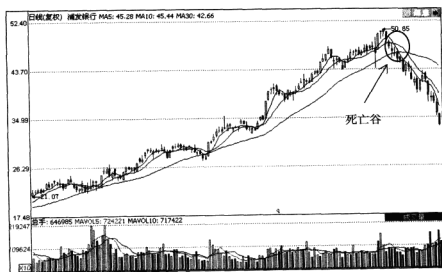


图 11.1 浦发银行 2009 年 1 月 21 日~2009 年 8 月 31 日的日 K 线图

② 月 K 线走势图出现的“死亡谷”威力最大，一般情况下，月 K 线出现“死亡谷”，股票要熊一两年甚至更长时间，也就是说，长期投资者在一两年之内都不要碰这种股票，否则一旦被套，就会受到巨大损失。图 11.2 所示为四川长虹（600839）的月 K 线图，该股从 1995 年 12 月到 1997 年 5 月经过一年半的时间，股价从 13 元上涨到 288.12 元，然后用了近一年的时间在高位盘整出货，接着就出现了死亡谷，这是一个相当可怕的死亡谷。

如果投资者在高位被套，最惨的时候可能损失高达 90%多，直到现在，10 多年过去了，到 2010 年 3 月 27 日，该股股价才 53.63 元，不知何年何月才可以解套。

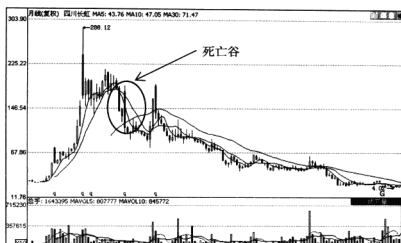


图 11.2 四川长虹 1995 年 11 月~2006 年 11 月的月 K 线图

③ 周 K 线走势图上出现的“死亡谷”威力也不可小视，一般情况下，周 K 线出现“死亡谷”，股票要熊上半年左右，有的也可能熊上一两年，所以从安全角度来讲，对这些股票要离得远远地。图 11.3 所示为 ST 华龙 (600242) 的周 K 线图，该股的股价在 2001 年 6 月 29 日创出 19.60 元新高后，然后就在周 K 线图中出现了死亡谷，这是一个可怕的死亡谷，设股股价一路下跌，到 2006 年 5 月，股价跌到 1.38 元，跌幅高达 93%。所以投资者一旦发现周 K 线出现死亡谷，短时间内就不能碰该股，只有该股已跌出底部，并且不断震荡向上，所有均线已完全走高，这时投资者才可以重新关注该股。

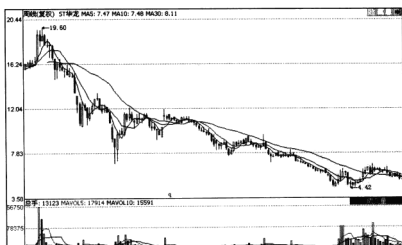


图 11.3 ST 华龙 (600242) 2001 年 6 月 8 日~2004 年 7 月 9 日的日 K 线图



2. 可以“待价而买”的假死亡谷

下面通过实例来讲解一下，哪些死亡谷可能是主力在诱空，投资者可以暂持仓，等信号确认后再次建仓。

股价已经过长时间大幅下跌，并且股价的低点不断上移，这时在日 K 线上出现死亡谷，投资者可以暂持仓，但如果其后股价跌破重要阻力位或技术位，则要斩仓。图 11.4 所示为民生银行（600016）的日 K 线图，该股股价从 18.09 元在短短一年多点的时间内跌到 3.78 元，跌幅高达 79%，其后该股股价不断震荡盘整，低点在不断下移。

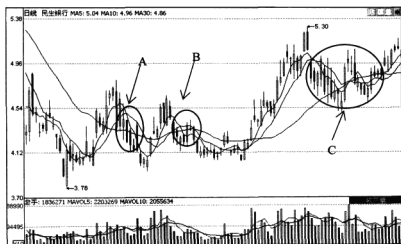


图 11.4 民生银行 2008 年 10 月 10 日~2009 年 3 月 31 日的日 K 线图

在 A 处均线出现死亡谷，但由于股价已经过长时间大幅下跌，并且大盘开始慢慢好转，所以这里出现死亡谷并不可怕，投资者可以暂持仓，如果再次跌破前期低点，则要斩仓出局。

在 B 处虽然形状上是死亡谷，但这是一个假死亡谷，因为 10 日均线是上行的，而 30 日均线是走平的，只有 5 日均线是下行的。

提醒

死亡谷要求所有均线都下行，并且短期均线由上向下击穿中长期均线。

在 C 处也是一个假死亡谷，所以投资者一定要认真识别图形，不能自己吓唬自己。

股价探明底部，然后震荡上行，但升幅较小，这时出现死亡谷，可暂持仓，等信号确认后再斩仓。图 11.5 所示为曙光股份（600303）的日 K 线图，该股在 2007 年到 2008 年的大熊市中，股价从 17.70 元一直跌到 3.97 元，然后该股就不断震荡盘升。

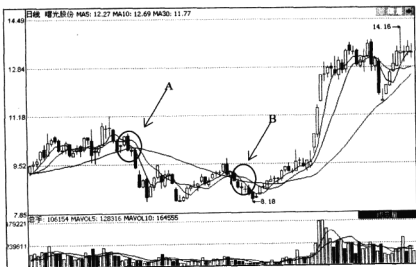


图 11.5 曙光股份 2009 年 7 月 6 日~2009 年 12 月 9 日的日 K 线图

该股在 A 和 B 处出现了死亡谷，在由于该股属于汽车股，属于国家重点支持的消费行业，所以政策对该股有支撑，另外，该股是震荡盘升，时间长，主力没有出局时机，并且该股的股价一直在 250 日均线上方运行，所以这里可以暂持仓，如果股价跌破 250 日均线，则要斩仓。

提醒

在震荡盘整行情中，均线变化很快，常常刚出现黄金交叉或银山谷，然后股价来根大阴线，均线就出现死亡交叉或死亡谷，这时再利用死亡谷减仓，就会失误较多，这时投资者可以利用 K 线形态来判断。在震荡盘整行情中，如果投资者看不准，可以空仓等待时机，不要盲目追涨杀跌，这样失误率很高。

总之，投资者碰到死亡谷，可以具体分析，对于比较可怕的死亡谷，还是早离开为好，如果投资者真的看错了，也不可怕，因为损失的仅仅是一些手续费和差价，损失很小，只要大势转好，该股走强，投资者及时加仓，很

容易把这点损失补回来,所以投资者不必懊悔。另外,投资者要认真识别死亡谷,不能明知是假死亡谷,也把它当成真的,止损离场。

11.2 利用向下跳空缺口避免深套

如果说第一个向上跳空缺口的出现常常是一波升势已经展开的标志,那么第一个向下跳空缺口的出现则表示一波跌势已经展开。个股出现第一个向下跳空缺口,并且此时大盘处于跌势,其大幅下跌的可能性更大,应果断离场观望,借以规避风险。

提醒

融资融券推出后,投资者可以反向做空。

下面来看一幅日 K 线图,如图 11.6 所示。小张认为在 A 处出现一个中阳线,与前一根阴线组成曙光初现 K 线组合,所以这里可以加仓,而小王则认为该股见顶的可能性大,要及时卖出手中的股票,如果不能确认,最少也要卖出一半,你认为谁的意见对呢?

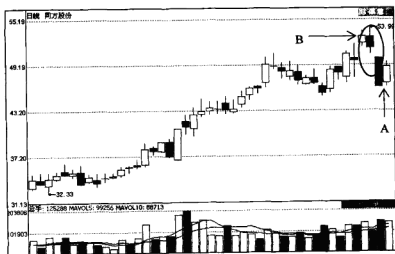


图 11.6 同方股份日 K 线图

小张认为 A 处出现的中阳线,是见底信号,这种 K 线理论上来说,也是不对的,曙光初现 K 线组合的第二根阳线要跳空低开。即使这里是真的曙光初现 K 线组合,也不能买入,因为该股的股价已经过大幅上涨,在短短两

年的时间内,股价从 7.95 元上涨到 53.99 元,涨幅巨大,风险太大了。其实还有一个重要技术,小张没有看到,就是在 B 处形成的跳空缺口。

股价在高位出现向下跳空缺口是一件很严重的事情,虽然该股这次产生的跳空缺口很小,不认真看还看不出来,但正是这第一个跳空缺口,在技术上称为“向下突破缺口”。一般来说,向下跳空缺口出现后,如果 3 天之内,股价不能将缺口补上,即 3 天股价的收盘价站到缺口之上,则视突破有效。一旦向下突破有效,那么顶部就确立了,其后走势如图 11.7 所示。

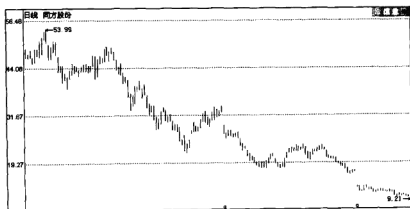


图 11.7 同方股份的日 K 线图

所以投资者一定要明白,高位出现第一个向下跳空缺口,见顶概率很大,投资者应及时退出,注意这里不再需要成交量和大势配合的先决条件。

- ✓ 跌时不看成交量,无论大盘或个股,有量无量照样下跌,投资者一定不要拘泥下跌不放量,深套后喊冤枉。无量下跌和有量下跌的区别是,有量下跌在短期内下跌的势头更激烈一些,但从长期看,性质都一样,有时无量下跌比有量下跌更可怕。
- ✓ 无论大势走强还是走弱,一般都不会改变刚出现第一个向下跳空缺口的个股的下跌趋势。大势走强,个股出现这种情况,常常表明股价炒作已过了头,上升动能用尽,主力借大势向好出货。

提醒

在牛市中,个股由强转弱,与大盘走势背道而驰、步入漫漫熊途的情况并不少见。

图 11.8 所示为重庆路桥（600106）的日 K 线图，该股股价从 2008 年 5 月 14 日连续放量拉出 6 个涨停，在第 7 个交易日出现一个带有上下影线的中阴线，第 8 个交易日低开形成一根大阴线，这是一个黄昏之星 K 线组合，是一个明显的见顶信号，并且在这个过程中明显放量，所以见顶信号可以确认，还有一个最重要的原因是，在第 7 个交易日的中阴线与第 8 个交易日的大阴线之间出现向下跳空缺口。

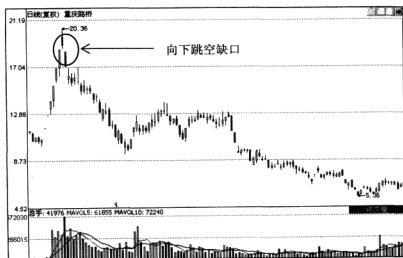


图 11.8 重庆路桥 2008 年 5 月 6 日~2009 年 11 月 6 日的日 K 线图

所以这里投资者一定要逢高果断斩仓，通过其后走势可以发现，该股一路下探寻底，熊步不止。

投资者还要明白，向下缺口可分为三种，分别是向下突破缺口，向下持续缺口和向下竭尽缺口。根据缺口理论可知，第一种和第二种向下跳空缺口都是重要的看空、做空信号，但到了第三个向下跳空缺口时，投资者就不能再盲目看空、做空了。

随着股市的发展，主力的操盘手法越来越多样化，大多数股票在出现第三个向下缺口时，就下跌不下去了，但也有一些股票，下跌时间很长，有的长达数年，在这个漫长的下跌过程中，可能会出现第 4 个、第 5 个甚至更多个下跌缺口，所以投资者不能把技术用得死，要在见到第三个向下跳空缺口后认真观察，发现股价慢慢走出底部，才可以动手操作。图 11.9 所示为兰州民百（600738）的日 K 线图，该股在下跌过程中出现了多个向下跳空缺口。

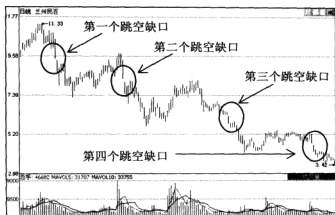


图 11.9 兰州民百的日 K 线图

11.3 利用“断头铡刀”避免深套

断头铡刀是股市中“危险”警示牌，股民看到这块警示牌，只要做好防范，就可以避免深套。

无论是大盘或个股，只要出现断头铡刀，就应引起高度警惕，正如股市高手所说：断头铡刀伤亡多，逃之不及损失大。但有位新股民却说，我怎么碰到几次断头铡刀减仓后，股价不跌反而涨上去了，这是怎么回事呀？

首先投资者要明白，见到断头铡刀，就应减仓，特别是股价已有较大升幅并在高位的。出现断头铡刀，在大多数情况下都是下跌的，只有少数情况下才会出现反向走势，所以投资者不能因为小概率的事情去否定大概率的事情，毕竟在高风险的股市中，资金安全才是第一位的。

其实现在主力的操作手法非常狡猾，常常利用技术进行反向操作，所以投资者要综合各种技术去分析，特别是判断股价在高位或在低位、主力是否已出局等。

股价或指数大幅上涨后出现“断头铡刀”是相当危险的，投资者见到这样的图形，要果断离场。例如，沪市大盘在 2001 年 6 月冲至 2245 点见顶后，许多投资者以为这是牛市正常回调，回调后大盘还要继续上涨，但其周 K 线图上出现了一根“断头铡刀”大阴线，将沪市的 5 周、10 周、30 周均线拦腰截断，如图 11.10 所示。

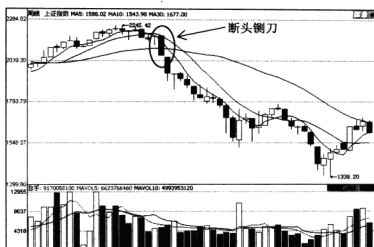


图 11.10 上证指数 2001 年 3 月 9 日~到 2002 年 3 月 29 日的周 K 线图

在周 K 线上出现断头铡刀,杀伤力是很大的,但没有多少投资者领教过,所以很多投资者视而不见,结果股市一路狂跌,直跌到 1300 多点。

再如,沪市大盘在 2007 年 10 月冲至 6124 点见顶后,许多投资者以为这是牛市正常回调,并且这时很多股评家喊出了 8000 点、10000 点,但其周 K 线图上出现了一根“断头铡刀”大阴线,将沪市的 5 周、10 周、30 周均线拦腰截断,如图 11.11 所示。

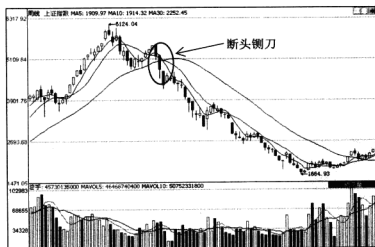


图 11.11 上证指数 2007 年 5 月 7 日~2009 年 4 月 3 日的周 K 线图

投资者见到断头铡刀后,就要果断斩仓出局,否则就会被深深套牢,心理受到极大的伤害。投资者要明白,日K线上出现断头铡刀,表明短期走势已彻底走坏,即短线上投资者要逢高减仓,如图11.12所示。

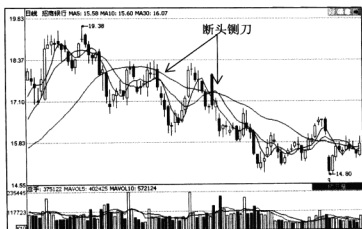


图 11.12 招商银行(600036)的日K线图

如果周K线上出现断头铡刀,表明中长期走势已彻底走坏,投资者一定不能掉以轻心,否则就会付出惨重的代价,如图11.13所示。

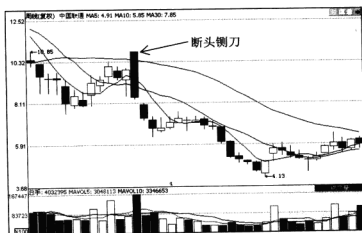


图 11.13 中国联通(600050)的周K线图

如果月K线上出现断头铡刀,表明长期走势已彻底走坏,投资者不用再看后市,停止做多,坚决将手中的筹码卖出,割肉离场,不要再有什么幻想,早割早好,把损失降到最低限度,如图11.14所示。

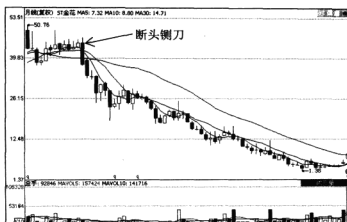


图 11.14 ST 金花 (600080) 的月 K 线图

由于主力操盘太过狡猾，常常利用断头铡刀来进行反技术操作，这是投资者要注意的地方，但主力只能是在日 K 线或分钟 K 线级别上做反技术操作，而在周和月 K 线上很少做反技术操作。

在判断日 K 线上的断头铡刀时，要注意股价是否经过长时间大幅下跌，股价已探明低位，股价正在震荡盘升，并且升幅不大。如果是这种情况下出现了断头铡刀，很可能是主力在诱空，骗取散户手中的低价筹码。

图 11.15 所示为曙光股份 (600303) 的日 K 线图，该股的股价经过大幅下跌后，探明了底部，然后震荡盘升，主力为骗取散户或短线跟风者手中的低价筹码，就采用断头铡刀反技术操作。

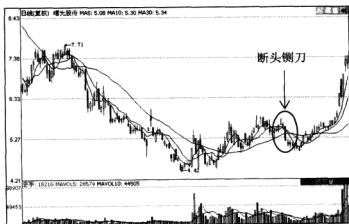


图 11.15 曙光股份在底部利用断头铡刀反技术操作

这里投资者的策略是：只要股价不创新低，就不卖出手中的筹码。该股在上涨过程中，也不断利用断头铡刀反技术操作，如图 11.16 所示。

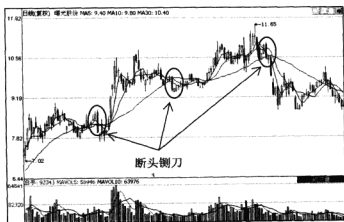


图 11.16 上涨过程中的断头铡刀反技术操作

提醒

判断股价或指数在高位或低位的方法有三种，具体如下：

- ✓ 看市盈率的高低：如果市盈率处于历史低位，则可视作低位，如果市盈率处于历史高位，则可视作高位。
- ✓ 与同行业的股价进行比较：与同行业的股价进行比较，如果远低于平均水平，就是低位；如果远高于平均水平，则是高位。
- ✓ 看技术形态：如果股价刚从底部形态走出，可视作低位；如果已上涨很长时间，特别是有很大涨幅，技术上呈现价升量增或价平量增时，要视为高位。

11.4 利用大盘股的两波行情避免深套

大盘股就是流通盘数量巨大的股票，至于什么样的量称为巨大，和当时的市场状况有关。如 2000 年以前，流通盘为 5 亿股的股票，就称为大盘股，而到了 2010 年，10 亿～30 亿股的流通盘才属于大盘股。

在股市行情趋好的情况下，大盘股上涨时，通常只有两波行情，也就是说，当其第二轮上涨见顶回落后，一般就会步入漫漫熊途。此时投资者只能

短线操作，抢反弹要利用少量资金快进快出，否则十有八九被套。下面来具体讲解一下。

大盘股由于流通盘太大，所以其企业成长性和股本扩张能力较差，且盘大不易炒作，因此股性比较呆板；而小盘股的企业成长性和股本扩张能力较强，易于炒作，所以股性比较活跃。

提醒

小盘股就是流通盘数量较小的股票，至于什么样的量称为小，和当时的市场状况有关。如 2000 年以前，流通盘为 2000 股的股票，就称为小盘股，而到了 2010 年，流通盘小于等于 3 亿股的都属于小盘股。

投资者要明白，大盘股在上涨时需要大量资金，炒作起来费时费力，所以大盘股上涨的气势自然不如小盘股那么持久。在股市行情趋好的情况下，小盘股涨 50%、翻倍，甚至翻几倍都是比较容易实现的，但大盘股就没有这么幸运了，能涨 50%、70% 就不错了，能走出翻倍行情大多已走到尽头，主力即使想向上推，也会力不从心的。更何况主力是来赚钱的，只会根据市场意愿顺势操作，待大盘股涨到还有不明真相的投资者愿意跟风时，就将筹码交给他们，主力就此打道回府了。

所以，当大盘股第二轮上攻接近尾声时，市场会一致看好，这时主力开始出货，这时投资者一定要清醒，应逢高减仓，而不能幻想着股价还能翻倍，这样很容易被套在高位。例如，2000 年上半年马钢股份（600808）出现两波大的上涨行情后，一路阴跌不止，如图 11.17 所示。

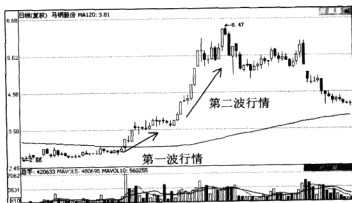


图 11.17 马钢股份（600808）的日 K 线图

另外投资者要明白,当大盘股第二轮上攻结束后,从回调的时间上来说,不会很短,半年、一年,甚至几年的都有可能,而且回调幅度会较大,跌个30%、50%,甚至跌回原地都有可能。当然下跌也不是一步跌到位的,下跌途中会有反弹,但投资者要明白抢反弹一定要小心,否则本来高位出局,结果不小心又被套在次高位,把赚到的钱又吐了回去。

例如,工商银行(601398)2006年10月上市后,略作调整,就开始一波大涨,然后调整了半年后,又开始了第二波上涨,第二波上涨见顶后,开始了慢慢的下跌之路,虽然下跌途中有反弹,但反弹级别不大,最后股价从哪里来,又到哪里去了,如图11.18所示。

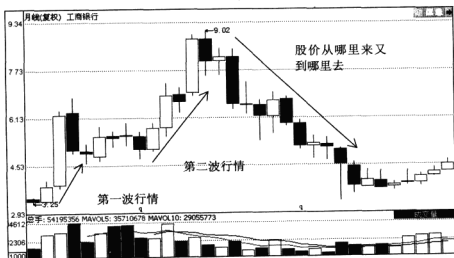


图 11.18 工商银行(601398)的月K线图

11.5 利用第一次突破历史天价避免深套

即使在股市行情看好的情况下,股价第一次突破历史天价时,也不是买进的时机,而应该逢高减仓,观望为主,等形势明朗后,再进行操作。

有位新股民这想问一个高手,突破历史新高,不是上升空间打开了吗?为什么有些股票一买就被套呢?这是为什么呢?下面来具体讲解一下。

很多技术分析者认为,当股价突破历史天价时,应当是做多机会,原因有四点,具体如下:

- ✓ 股价突破历史天价后，该股就有套牢盘了，凡是持有该股的投资者无论买入时间长短都有盈利。
- ✓ 该股之所以能创新高，能解放所有套牢盘变为获利盘，肯定有主力入驻。
- ✓ 主力解放所有投资者的目的，绝不是为了将自己套进去，而是为了获得更大的利润，因此该股还会继续上涨，甚至要大涨。
- ✓ 主力之所以敢于炒作该股，肯定有潜在重大利好消息配合。

根据以上几点，可以做出判断，当一个股票突破历史天价时，应是买入机会，一般后市都会上涨，而涨多少、涨多长时间就看主力的意愿和题材的大小及大势的配合了。

但沪深股市的实际情况是什么呢？第一次创历史新高一般都会回落，甚至形成新的历史天价的概率也相当大。例如，同方股份（600100）突破历史天价 168.64 元后，又拉出一根周阳线，如果这时你跟进，则会被套在新的历史高位，直到 2006~2007 年那一大波牛市才能解套，被套时间之长，被套之深，应引起投资者注意，如图 11.19 所示。

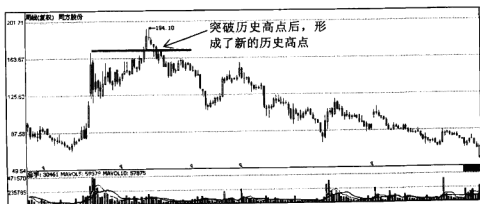


图 11.19 同方股份（600100）的周 K 线图

再如，四川长虹（600839）突破历史天价 296.17 元后，如果这时你跟进，则会被套在新的历史高位，即使 2006~2007 年那一波大牛市也无法解套，如图 11.20 所示。

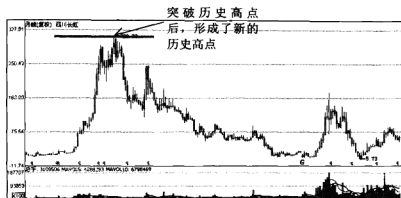


图 11.20 四川长虹 (600839) 的月 K 线图

对于中长线投资者来说,如果股价突破历史新高,一定要逢高减仓出局观望,等形势明朗后再操作。对于短线投资者而言,这时可以操作,但要明白无限风光在险峰,快速上涨后一段时间里,面临着下跌,甚至快速下跌,但这一段时间有多长,谁也无法预测,所以为了防止被套在高位,短线投资者要注意以下三点:

- ✓ 股价在继续上攻时虽不急于退出,但时时关注盘面变化,随时做好出局准备。
- ✓ 股价上涨时一旦受挫,跌破 5 日均线就要实行减仓,跌破 10 日均线就应及时清仓出局。
- ✓ 如果股价又重新回到原来的历史高点之下,就更不能抱有幻想,否则很有可能落入主力的圈套,从而被套在历史高位。

11.6 拒绝前期涨幅巨大的股票的诱惑

俗话说:爬得越高,跌得越惨,这话在股市中得到了充分的验证,所以对于前期涨幅巨大的股票,一定要小心,否则深套你没有商量。

对于前期涨幅巨大的股票,即使跌去 50%,主力出货仍然有丰厚的利润可图,所以投资者千万不能因为股价已下跌较深,就去抢反弹,否则就会被主力套在次高位。下面来具体讲解一下。

从沪深股市 20 年的历史来看,凡是被主力狂炒、涨幅巨大的股票,其日后必走上回归之路,并且可能跌得惨不忍睹。

一般投资者认为，个股被拦腰斩掉一半，可算跌得很惨了，就以此为根据认为其下跌空间已不大，这对一般的个股可能管用，可对于经过狂炒后的个股就没有用处了。例如，深赛格（000058）从 9 元左右被主力反复拉升，最后创下 36.50 元，就算回 50%，仍为十七八元，这时主力抛售筹码，仍有利可图，如果你这时进入，就会被套在高位，如图 11.21 所示。

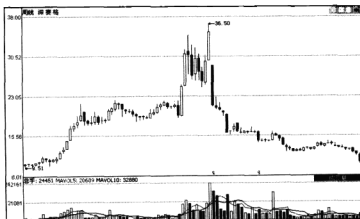


图 11.21 深赛格（000058）的周 K 线图

再如，四川湖山（000801）主力从 20 元左右开始狂拉，一路上涨到 160.32 元，如果股价跌去 50%，股价仍为 80 元左右，这时主力出货盈利还很丰厚，如果再跌去 50%，股价为 40 元左右，主力还是有利可图，一旦主力出完货，股价就会继续深套，最后一直跌到 7 元左右再止跌，如图 11.22 所示。

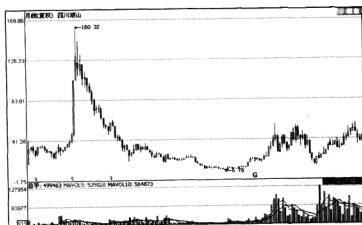


图 11.22 四川湖山（000801）的月 K 线图

投资者明白这个道理后，就知道一定不能因为股价下跌了 50%，就进场操作，而是根据下跌之后是否能重新走出底部、重新开始新的上升趋势进行判断，在没有走出上升趋势之前是不能操作的。

11.7 拒绝冷门股的诱惑

冷门股一般是那些交易量小、周转率低、流通性差、股价变动幅度小，因而较少人问津的股票，这种股票的上市公司经营业绩往往不佳，投资有较大风险。

无论是股市反弹期间，还是大牛市行情展开时，对交易量稀少的冷门股以不碰为妙，否则一旦被粘上，结果很可能是赚了指数反亏钱，投资者一定要小心。下面通过具体实例来讲解一下。

世界投资大师江恩说过，对买卖量小而不活跃的市场品种不宜参与，根据沪深 20 年来的历史也证明，少碰冷门股为妙。

在现实股市中，很多投资者在股市见底回升或上升途中，喜欢买股价不涨且成交量很少的股票，其原因是：量大筑头，量小筑底，量小不跌说明里面没有主力在做空，因此买入后即使不涨，也跌不下去，即买这样的股票投资风险很小；另外根据风水轮流转的原则，在大势向好下，此类股票迟早会被主力相中进行补涨的，这听起来好像不错，但实际上是大错而特错的。

根据多年实战统计可知，一轮上涨行情可分四种情况：第一，涨幅好的和较好的股票约占 20%；第二，涨幅较差的股票约占 30%；第三，微涨和不涨的股票约占 30%；第四，不涨反跌的股票约占 20%。在这四种情况中，冷门股属于微涨、不涨或不涨反跌的股票。

另外，风水轮流转是股市的基本规律，但就一轮行情来说，强者恒强，弱者恒弱的特征还是比较明显的，所以在反弹期间或牛市行情中，冷门股一直靠边站，大盘涨的时候，它不涨，而大盘跌时，它跟着一起跌。

总之，大势向好时买冷门股是对投资者很不利的，投资者一定要注意。

11.8 拒绝强庄股的诱惑

强庄股是指有强势庄家操纵的股票，其一般应具有四项特点：第一，庄家资金雄厚；第二，庄家操盘手法老辣；第三，上市公司形象颇佳；第四，

有相关题材配合。

无论是股市反弹期间，还是大牛市行情展开时，都应以不碰或少碰以前的强庄股为宜，否则一旦陷入里面，结果往往是凶多吉少。下面通过具体实例讲解一下。

在股市中存在“强者恒强”的股票，并且在沪深股市中常常出现，但投资者有一种情况不能忽视，即一旦强者强到了尽头，开始转弱后，那么强者恒强的现象就不存在了，而以前的强者就变成了后来的弱者，行情会越来越弱。注意，强庄股转弱后，弱势会延续一两年，甚至更长时间。在其转弱的过程中，遇到大势回暖，虽时有反弹，但这种反弹多是主力的一种诱多行为，投资者买进后一旦被粘住，结果是凶多吉少。

为什么会出现这种情况呢？因为当大势转暖时，新的增量资金不会去追逐已有庄个股，为他人抬轿子，而是去追逐新股或跌幅大于大盘的超跌的无庄股。当大势转弱时，在这些过去的强庄股中，有的庄家会死活守住成本线，甚至有的庄家会快速拉升，实现万绿丛中一点红，从而吸引新资金参与，但股价的拉升是为了出货，因此有经验的投资者对以前的强庄股会敬而远之，无论它有多好的利好消息，就是不去碰它。

总之对于以前的强庄股千万不要去碰，如果实在管不住自己，而且认为自己短线操作有相当把握，那也只能在强庄股反弹时，用少量资金进行试探性买入，并且要快进快出，捞一把就走，一旦不幸被套，也要及时斩仓出局，千万不要陷进去。

11.9 拒绝低位放量的诱惑

股价大幅下跌后“低位放量”，在未见均线走好前不要盲目买进，因为很多被套庄股是通过这种低位放量来诱多出逃的，对此投资者一定要提高警惕。

很多投资者认为，在大盘处在高位时，追逐高位放量的个股，很容易被套住，但当大盘处于低位，股市行情开始好转时追逐低位放量的个股就没有问题了，他们常常想被套只是暂时的，日后会盈利的，结果呢？又被套得很深，这是为什么呢？下面来具体讲解一下。

(2) 局部图形高低落差的强烈视觉冲击，使投资者产生“低位”的错觉

很多投资者，特别是技术分析者，在走势图中看到“山顶”，即股价涨得最高的地方，再看到“山脚”，即股价大幅回落后横盘的位置，头脑里就认为跌得差不多该进货了，如果不进货，就会踏空了，迫不及待地进入了，结果被套了。原因在于他没有整体把握股价的走势，没有整体观察当前的“山脚”仍在半山腰，仍有大幅下跌的空间，所以这时不问青红皂白地在所谓的“低位”乱买一气，吃套的概率是相当大的。

(3) 受股评家和媒体舆论的煽动，产生低位的错觉

主力制造低位放量上涨的假象，引诱投资者跟风，是需要股评和媒体配合的。根据多年的实战经验可知，一些专家或媒体推荐的股票，你刚买进一般会赚上一点小利润的，但常常被他们欺骗，认为该股有较大的上涨空间，结果拿一段时间后会发现已被套在高位。

总之，投资者一定要警惕“低位放量”的个股，小心中了主力的诱多圈套。投资者一定要从全局把握股价走势，即先看月 K 线图、周 K 线图，然后再看日 K 线图，了解当前所谓的低价到底是不是低位。

第 12 章

跟庄炒股实战技巧

在股市中，如果有了庄家，你不一定能赚到钱；但是如果没有了庄家，你肯定赚不到钱，即股票有庄则涨，无庄则不起风浪，所以要想在股市中赚钱，就必须知道如何跟庄，如何与庄和谐共处，如何与庄共舞。

12.1 庄家坐庄的流程

沪深股市 20 年来的发展史，可以说是一部庄家的演变史，是一部散户与庄家斗智斗勇的角逐史，也是一部管理层对庄家的监控史。投资者要想在股市生存并获利，就要对过去庄家的坐庄形式、盈利模式进行了解，因为现在很多主力的操作方法都是在那里转变而来的，甚至一些操盘手还是按原来的方法进行操作。

要想在股市中获利就要紧跟庄家的步伐，怎样才能做到呢？这就需要了解庄家的优势、劣势、坐庄前各种准备，下面来具体讲解一下。

1. 庄家的优势

在股市中，庄家的胜算要远远大于散户，究其原因庄家拥有明显的优势，这一点投资者要有清醒的认识，否则不知天高地厚，不掂量自己的能力，而贸然与庄家死战，最后必定损失惨重。庄家的优势主要表现在七个方面，如图 12.1 所示。



图 12.1 庄家的优势

(1) 资金优势

庄家具有雄厚的资金实力和强大的融资能力，能使“乌鸦变凤凰”。近年来，机构资金得到快速壮大，一大批证券投资基金募集成立，一般的证券投资基金达到 20 亿~30 亿元的规模；一批老基金通过改造、扩募、合并等

方式，也达到 5 亿~10 亿元的规模；当然还有券商、民间投资机构、个人大户也在迅速崛起。

这一切都说明主力机构的资金优势得到进一步增强，其实力可以说是空前的。同时，庄家还有其他方法壮大自己的资金优势，如抵押贷款、担保贷款、委托理财等。

(2) 信息优势

庄家的信息多、快、准。从地域上看有国际的和国内的，从结构上看有宏观的和微观的，从性质上看有政治的和财经的等。总之，凡是对坐庄有影响的信息，都在收集之列，并且他们具有强大的信息分析处理能力，而散户不具备这些条件。

(3) 人才优势

庄家拥有一批高水平的操盘手和精通股市基本面和技术面的人才。主要是优秀的操盘手、政策研究员、行业分析师以及高级公关人才等。

(4) 技术优势

庄家能利用消息和常规技术制造出良好的技术图形，将 K 线、趋势、波浪、切线和指标等作为操作对象，制造出“美相”或“丑相”的图形，引诱或恐吓技术投资者。

(5) 成本优势

庄家融资后，表面上庄家在更高的位置加仓或拉升，提高了持仓成本，但实际上筹集的资金多，则坐庄成功的概率就高，拉升的空间大，相对于其初始自有资金来说，获利的可能性就增大，获利空间增加，无形之中降低了成本。

另外，庄家常常反复进行波段操作，即高抛低吸，在不丢失筹码的情况下做差价，可进一步降低成本。对于散户来说，波段操作简直就是梦想，要么做波段被套，要么做波段把筹码弄丢了，很少能屡屡成功。

(6) 公关优势

庄家除了具备上述优势之外，由于他们本身地位的特殊性，后天也可以创建出优于中小投资者的关系网，即公关优势。它包括对券商、银行、上市公司、管理层、中介机构的公关。

(7) 盘面优势

由于庄家拥有大量的筹码，对盘中的一举一动是最了解不过的，如买挡

中的托单和卖挡中的庄单，多少是庄家自己的，多少是散户的，庄家一目了然。股价上涨到什么价位会遇到强大的抛压，下跌到什么价位会出现强大的接盘，只有庄家清楚。散户如何仅凭技术分析或公开的信息进行操作，往往会落入庄家的陷阱。

2. 庄家的劣势

庄家有多方面的优势，但不等于散户就一定怕庄家，因为散户也有优势，即庄家也有劣势。庄家的劣势主要表现在五个方面，如图 12.2 所示。



图 12.2 庄家的劣势

(1) 选股弱点

职业庄家的选股弱点：由于其资金实力所限，大多庄家的选股标准是流盘小，主要控股股东少，股份公司最好与集团公司有关联经营联系，基本面普通，同时含有可分配利润的次新股。

券商庄家的选股弱点：由于体制原因，多数券商机构的选股标准主要是基本面成长性最为突出的品种，其运作的特点为平时不动，一动就不惜资金连续涨升，一次到位。

超级庄家的选股弱点：由于超级庄家的操作目的主要在于控制大盘指数，赢利是第二位的，因此选股的标准主要是市场影响力大的大盘股，其发动的特征是连续的巨量出现。

提醒

如果不符合上述条件的品种多数沦为大众股。

(2) 吸筹弱点

建仓时庄家当然力图以尽可能低的价格成交，庄家最怕散户知道他在某只股票进行收集筹码，因为此时先知先觉的散户跟庄家所吸的筹码在同一条

起跑线上，拥有庄家的最低成本，成为将来与庄家争夺的最大收益者。

所以，庄家建仓是绝对保密的，否则就会前功尽弃。另外，庄家也怕筹码已经吸足，但市场不具备拉升派发的条件，因为这时庄家进退两难。

(3) 洗盘弱点

经过一段时间的收集，庄家已持有大量筹码，但机构担心有部分短线集中性的低成本筹码由于种种原因未抛出。为了在拉升的初期更加顺利地在低位吃到最后的筹码，同时彻底击溃散户的持股信心，庄家会较为激烈地上下震荡，其走势吓人。但在低位停留的时间、震荡幅度要做到恰到好处，否则会丢失筹码或增加筹码，这对坐庄十分不利。

(4) 拉升弱点

庄家拉升初期会是较为迅猛的连涨方式，其后便参照某一技术指标进行规律性的涨升，这个技术指标可能是均线系统、上升通道或某个动、静态指标，认真仔细分析可以发现。

在通过重要阻力区时，会进行窄幅震荡走势来消化阻力，越过阻力位后又将加速无量上涨。拉升的主要特征是涨升有量，下跌无量，大盘强时不动，整理时加速，具备独立走势。

(5) 派发弱点

在高位空仓的散户不追高接盘，而持有便宜筹码的散户反而将筹码交给了庄家。这样，套在山顶的不是散户，而是庄家了。当然，这仅仅是理想的描述。在节节上升的股市面前，在高额利润的诱惑之下，在众多股评的鼓动之下，很少有人经得住这个考验，一部散户失败史，就是这样写下来的。

通过上述分析，投资者要明白，当你抓住一个较好的庄股后，应集中精力操作，不要见异思迁。庄家拥有上亿元的资金也只操作一只股票，中小资金也没有必要操作太多的股票。凡每天都要与不同庄家斗法的投资者，失误的概率远远大于成功的概率。

在确认股票有庄之后，就要耐心持有，机构的操作周期一般也要一个季度，不要一跌就认为庄家出货了，一涨就是庄家进货了。一定要站在主力角度，客观地分析，只有这样才能和谐跟庄，才能成为最终的赢家。

3. 坐庄前的准备

庄家在坐庄之前，需要一系列的准备工作，具体包括三个方面，分别是人才准备、资金准备和账户准备。

(1) 人才准备

庄家背后是一个团队在共同活动，这个团队可以说是股市杰出人才的汇集。其中有英明的领导决策者、政策研究员、行业分析师、顶尖的实战操盘手，精明的社会公关人员，以及灵通的消息人士等。

(2) 资金准备

资金是庄家的生命线，一般坐庄之前都会有一大笔随时可调用、使用周期相对较长的资金，但为了资金增值最大化或应对坐庄过程中出现不测的情况，庄家经常面临阶段性的资金紧张，这样融资就成为庄家的必备工作。多数庄家仅用自有资金吸纳建底仓，而用各种融资手段来筹集拉抬资金。

炒作的资金大概可分三种，分别是自营资金、关联资金和其他游资。资金的性质决定了炒作的周期，资金量的大小决定了炒作的方式。

自营资金大都比较稳定，在投入炒作前已经有比较明确的规划，在没有突发事件的情况下，一般不会突然撤资，所以其炒作的个股走势温和，比较有节奏感，和大盘走势配合得较好，一般不会炒得很显眼，长庄股和慢牛股经常是此类资金的杰作。

关联资金，又称集资资金，其资金量大，主要来源往往是和上市公司有关的利益团体，如资产重组、收购的关联交易方、上市公司本身等。这类资金入市操作的周期一般不长，为炒而炒，不需要任何理由和借口，所以其炒作的个股启动后十分凶猛快速。

其他游资一般只是在大盘累积跌幅很大，走势疲弱到了跌无可跌的时候，或者是突发重大利好的时候，只要某个大庄家带头启动指标股，其他资金就会蜂拥而入。这些资金在市场的停留时间很短，一般最多几周，滚滚而来，席卷而去。

(3) 账户准备

绝大多数庄家并非以真面目示人，而是在券商处开办多个账户，化整为零，这样庄家就以个人投资者的身份进场。这样庄家的交易就不易被发觉，也不会因为持筹过于集中而违法，或被跟踪。

4. 坐庄的计划

在股市中坐庄，必须有一个详细周密、切实可行的操作计划，这样才能运筹帷幄，善始善终，达到利润最大化。计划的具体内容如下：

(1) 选定股票

根据市场调查反馈情况，结合自身资金实力、市场性质，具体选定哪些板块中的哪类股票作为坐庄对象。

(2) 控筹程度

控筹程度是指庄家需要达到的筹码控制量。根据选中股票的流通盘大小，及庄家自己的操盘风格，需要控制流通盘的40%或50%，还是60%，才能使坐庄获得成功。

(3) 操作时间

操作时间是指庄家从介入到退出所需的整个坐庄时间，其中包括各个阶段所需的时间。不同庄家、不同时期、不同个股的坐庄时间长短不一。坐庄时间长短是区别短线、中线、长线庄家的主要标志。阶段时间是指何时吸筹完毕，何时洗盘结束，何时开始拉升，何时开始出货等。

(4) 资金预算

资金预算是指庄家操作选定股票所需要的实际资金预测。根据选中股票的流通盘大小和控筹程度，对实际资金进行预算，包括自筹资金多少，融资多少，以及融资手段都应有明确可靠的安排，以防中途资金出现断链现象。

(5) 操作手法

操作手法是指庄家通过什么样的方法和途径达到坐庄的目的，其中要重点明确几个主要阶段的操作安排，如以何种方式完成建仓、以何种方式进行拉升、以何种方式实施出货等。

(6) 目标价位

目标价位是指通过庄家炒作后，最终要求达到的股价目标位置。通过几个阶段的操作后，把股价拉升到什么价位，然后开始出货。

(7) 盈利估计

盈利估计是指通过庄家炒作后最终要求获得的目标利润。估算资金收益率高不高，合不合算，这是庄家最关心的，也是最根本的目的。

(8) 应急措施

应急措施是指庄家在操盘过程中，可能遇到不测因素时的应变情况。如在拉升或出货时，突然遇到某种不可预知的、不可抗拒的利多或利空消息，大户抢货或盘中出货等，如何采取应变措施，事先都应有个安排。

(9) 其他附注

需要说明的其他问题，如手续费或相关费用的折扣或支付等。

上述坐庄计划是相对中长线庄家来说的，一般短线庄家的坐庄计划有所不同，有时因为来不及拟定坐庄计划，而直接进入操作阶段，因而对短线庄家刻意强调坐庄计划也是不切实际的。

坐庄计划拟订好后，若是机构庄家，则将坐庄计划书交由该机构最高决策层通过，并经主管领导签字后付诸实施；若是合作庄家，则由全体合作人同意后，进入实施阶段；若是个人大户庄家，则自行参考即可。

12.2 庄家试盘的目的

试盘又称验盘，就是指庄家试一下盘面情况。试盘在坐庄流程中是次要阶段，有的庄家无试盘阶段。

庄家吸货完毕后，并不一定马上进入拉升状态。虽然此时涨升的心情十分急切，但还要最后一次对盘口进行全面的试验，即试盘，下面来看试盘的目的是什么？

一般来说，庄家持有的基本筹码要占流通盘的 50%~70%，剩余的 30%~50% 在市场中。在较长的吸货阶段，庄家并不能肯定在此期间有没有其他的主力介入，如果有 10%~15% 以上的筹码集中在另一主力手中，就会给庄家造成不小的麻烦，这就要求庄家试一试盘面情况了。试盘的具体如下：

① 试一下盘中是否有其他庄家存在，以免对作，相互制约。

② 试一下盘内筹码稳定性情况，从而决定是否到了拉抬时机。

③ 试一下庄家之外的那部分筹码，是集中于民间大户之手，还是分散在大众投资者之中，若集中在大户之手，庄家则继续与之周旋较劲，竭力捣散外围筹码，以免将来拉抬时遭遇不测。

- ④ 试一下股价近期的支撑位和阻力位，以便确定价格的波动区间。
- ⑤ 试一下市场追涨杀跌现象，庄家的每一个动作都是在无数双眼睛注视下进行的。有追涨的，庄家拉抬轻；有杀跌者，庄家拉抬重。
- ⑥ 试一下市场对该股的关注程度，是热门股，还是冷门股。
- ⑦ 试一下，决定究竟采取哪种方式拉抬股价，是连续快速拉抬呢？还是缓升推高，或者波浪式上扬等。

12.3 庄家试盘的类型

试盘的类型包括四种，分别是进庄之前的试盘、进庄之后的试盘、庄家随意试盘、庄家主动试盘。

（1）进庄之前的试盘

庄家通过一系列的准备工作后，在成熟的时机里选择目标股票进驻，这时首先要测试一下盘面变化情况。其作用有两点，具体如下：

- ✓ 观察盘中有无其他庄家存在，如果没有其他庄家存在，就可以安心埋伏其中建仓；如有强庄进驻其中，就要费脑筋了。
- ✓ 判断场中筹码的稳定度，以计算建仓的时间和建仓所需的成本，若筹码有松动，便于建仓，可以缩短建仓时间；若筹码锁定性好，则要延长建仓时间与散户周旋争夺筹码。

（2）进庄之后的试盘

庄家进驻股票后的试盘，还有各种方式的试盘，如吸货试盘、拉升试盘、砸盘试盘、阻力位试盘、支撑位试盘等，各阶段的试盘目的都不同。

（3）庄家随意试盘

随意试盘是指庄家不主动进行打压或拉升股价，让股价自由波动，庄家自己不参与其中买卖操作，由散户担当主角，股价涨跌全由市场决定，但不排除庄家在重要位置的占拨作用。

（4）庄家主动试盘

主动试盘与随意试盘正好相反，就是整个试盘活动过程中，是在庄家的掌控之下进行的，轻重深浅、时间长短由庄家自己把握。

12.4 庄家试盘的方式

庄家试盘常用的方式有两种，分别是向上试盘和向下试盘。

1. 向上试盘

庄家建仓完成后，在某个时段里突然放量向上拉升，摆出一副上攻的架势，让场内资金明显感到有庄家进场操作，但当股价快速上升到重要阻力位时，就遇阻回落。

有时庄家为了吸纳更多的低价筹码，在底部采用涨停板的手法来强行试盘，并在涨停板位置不断开板，以吸引筹码松动，趁机收货。

向上试盘是为了测试盘中筹码的稳定性情况和抛压大小，以及散户跟风情况，从而确定拉升股价的上限。

图 12.3 所示为包钢稀土（600111）的日 K 线，在 2010 年 3 月 3 日向上试盘，即突然拉出一根阳线，然后让其自由回落，从而形成一个带有长上影线的小阳线。

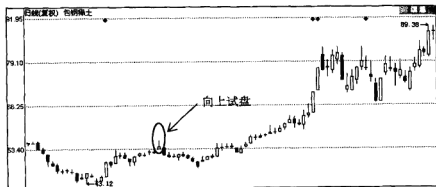


图 12.3 包钢稀土（600111）的日 K 线

2. 向下试盘

有时候，股价的真实底部庄家也不知道，因此只有经过反复探测，才能探明底部的位置。为了探明底部位置，庄家便使用各种方法来恐吓投资者，直到投资者不肯抛出股票，股价跌无可跌，这才是真正的底部。

通常庄家故意在 K 线图上做出横盘的姿态，高低点之间的空间幅度越来越窄，最后股价于某日突然破位下跌，下跌时能量放大，场中散户以为股价

再次大跌，于是纷纷斩仓。庄家在低位照单全收，并在当天收盘时股介拉回至开盘附近，在 K 线图上留下一条较长下影线的 K 线。

向下试盘的目的，是测试盘中抛压情况，以及场外买盘的力度，从而确定打压股价的支撑位。图 12.4 所示为航天动力（600343）的日 K 线，在 2010 年 5 月 12 日向下试盘，即突然出现一根长长的下影线。

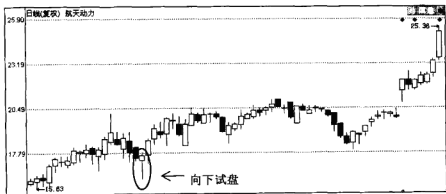


图 12.4 航天动力（600343）的日 K 线

12.5 庄家如何建仓

建仓是庄家坐庄流程中的一个主要的必经阶段，不经过建仓就不能称为坐庄。庄家建仓就是一个吸筹过程。

如果想“与庄共舞”，战胜庄家，就必须掌握庄家建仓的手法和规律，然后在庄家建仓的后期悄悄买入，这样就可以变被动为主动，从而成为庄家的克星。那么庄家建仓的方式有几种呢？下面来具体讲解一下。

庄家建仓是悄无声息的，但无论庄家手段多么狡猾，在盘面上总会留下庄家进入后的蛛丝马迹，在图表上多少会表现出一些特征来。庄家建仓的常用方式有如下五种：

1. 横盘式建仓

股价经过长时间大幅度的下跌之后，庄家开始进场建仓，使得股价逐渐企稳，形成横向盘整格局。横盘式建仓在 K 线图中形成一个明显的平台或箱形底的形态，股价方向不明，并且时间较长，少则一两个月，多则半年甚至更长，如图 12.5 所示。

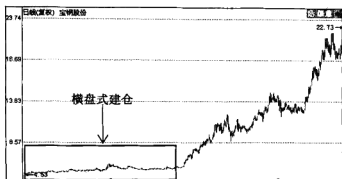


图 12.5 宝钢股份(600019)的日 K 线图

投资者要明白，在低位长期横盘的股票一旦启动，其涨幅往往也是十分惊人的，俗话说：“横有多长，竖有多高”，所以对于中长期投资者来说，可以耐心选择这类型的建仓个股。

2. 缓升式建仓

缓升式建仓，又称推高式建仓或边拉边吸式建仓。庄家采用这种方式，多是由于股价已被市场慢慢推高脱离底部，市场前景看好，投资者出现惜售，只能通过逐步推高进行筹码收集，在日 K 线图中表现为进二退一或进三退一，如图 12.6 所示。

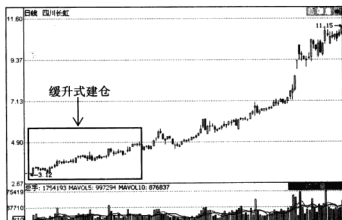


图 12.6 四川长虹(600839)的日 K 线图

由于庄家无法在相对底部吸到足够的筹码，因而成本较高，风险也相对较大。因此庄家在选股时必须配合丰富的市场题材，否则得不到市场的认同，将来根本没有获利派发的空间。



3. 缓跌式建仓

缓跌式建仓，又称边打压边吸筹式建仓，这种手法多出现在冷门股或长期下跌的个股中，庄家在吸筹时常以缓跌的方式完成，因为这类股票已被市场忘记，在走势上阴气沉沉，呈小阴小阳下行，如图 12.7 所示。

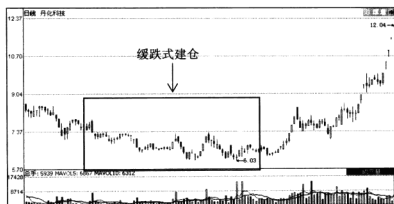


图 12.7 丹化科技（600844）的日 K 线图

4. 反弹式建仓

股价下跌到一个低点以后，无法在底部吸到足够的筹码，为了节省吸筹时间，就采用反弹式建仓，这是庄家利用投资者的“反弹出货”、“高抛低吸”的心理来实现的，当投资者在反弹的高点卖出手中的筹码后，股价略作回调，就开始大幅拉升行情，如图 12.8 所示。

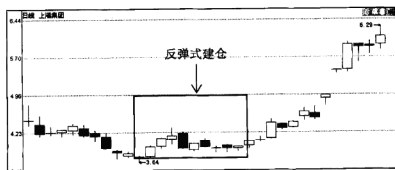


图 12.8 上港集团（600018）的日 K 线图

5. 打压式建仓

打压式建仓这种吸筹方式，常常伴随着股价的暴涨暴跌行情，这时庄家手中已有少量的筹码，然后利用这些筹码不计成本地大幅打压，日 K 线图中

出现直线式的暴跌行情，这时散户心理上已经崩溃，纷纷争先恐后地抛出筹码而逃，而庄家一笑纳，这种吸筹方式在大势调整时或利空出现时，常常被主力利用。注意这种建仓方式虽然跌幅较大，但在底部的时间不长，因为主力怕散户明白过来后与他们抢筹，如图 12.9 所示。

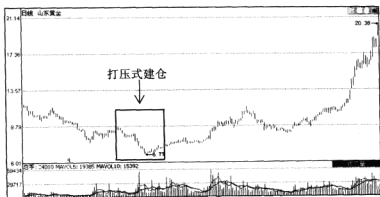


图 12.9 山东黄金（600547）的日 K 线图

12.6 庄家拉升的方式

庄家在完成最初的原始仓位建立后，就开始拉升了，只有这样才可以从建仓投入的人力、财力中获利，这个阶段是投资者最应关注参与的阶段。

跟庄炒股，其实就是寻找庄家开始拉升的时机，如果在庄家开始拉升时及时跟进，就会获得丰厚的投资回报。那么如何寻找庄家开始拉升的时机呢？

拉升股价的方式往往会根据庄家拉升股价的时间而产生变化，因为出货的目标价位是确定的，时间不够用时，股价自然就会拉得快，时间够用时则可以使用多种拉升手法。但庄家是短拉还是长拉，往往取决于大盘的走势、自身筹码的多少、资金的使用性质等因素。一般来说，拉升方式有五种，分别是火箭式拉升、斜推式拉升、波浪式拉升、阶梯式拉升和混合式拉升。

（1）火箭式拉升

火箭式拉升是一种极端的拉升方式，被拉升的股票往往是市场普遍看好的强势概念股，因为怕散户抢筹或为了制造短期财富效应，所以股价往往拉升得很快；但也可能是趁大盘走强而跑出来的“黑马”股，因庄家预计大盘后期走势不佳，或个股概念可能如昙花一现，或庄家资金实力有限，或庄家

筹码不多等原因，所以这类股票往往在短时间内即想直达目标价位。

火箭式拉升个股常常呈 80 度角度往上冲，且股价往往运行在 5 日均线之上，其拉升时间可能是几天，也可能是半个月不等。通常在庄家要出货之前，也会出现火箭式拉升现象，其目的是制造疯狂的暴利行情，诱使旁观者失去理智从而参与其中。火箭式拉升如图 12.10 所示。

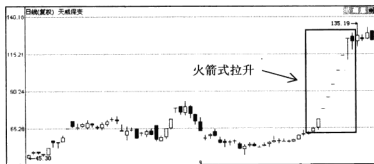


图 12.10 天威保变（600550）2007 年 4 月 20 日至 2007 年 10 月 18 日的日 K 线图

（2）斜推式拉升

斜推式拉升方式跟火箭式拉升比较相似，只是角度没有那么陡峭，个股通常在 60 度角度以上快速运行，几乎是被市场“推着跑”。最明显的特征是：此阶段的股价往往不会跌破 10 日均线，K 线图中多数是阳线。采用这种拉升方式的庄家，其控盘实力雄厚，且善于利用市场的惯性助推股票。这种股票一旦涨幅过大，往往就会停下来进行一周时间以上的整理，待市场自动交换浮筹后，该股又会继续前进。斜推式拉升如图 12.11 所示。

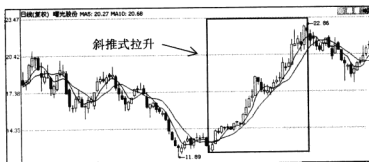


图 12.11 曙光股份（600303）2010 年 4 月 19 日～2010 年 10 月 8 日的日 K 线图

（3）波浪式拉升

波浪式拉升方式比较有规律，就像间歇式拉升，也像“进三退一”的

拉升方式。被拉升的个股往往基本面比较理想，而大盘同期走势也不错，透露出庄家志存高远的心态，但同时也暴露出其无意高度控盘的想法和高抛低吸的操作策略。

通常此类股票的价格会一直运行在 30 日均线之上，一旦庄家要破坏规律强行往下打压股价，就会引起市场恐慌，致使后期拉升股价的难度增大。所以，除非庄家目光短浅或出现意外状况，否则庄家是不会轻易破坏股价运行趋势的。基金联合坐庄的股票，多数就是采用这种方式进行获利的。波浪式拉升如图 12.12 所示。



图 12.12 四川长虹 (600839) 2006 年 9 月 21 日~2007 年 3 月 27 日的日 K 线图

(4) 阶梯式拉升

阶梯式拉升方式是一步一个台阶的拉升方式，比较稳妥，但并不多见，似乎有不把该清理的清理干净就不拉升的意味。这种拉升方式比较磨人，往往大盘不断上涨而个股似乎无动于衷，但当持股者一旦卖出股票，该股往往就开始腾飞。通常以这种方式拉升的庄家，往往控盘实力强大，且不愿意随波逐流。阶梯式拉升如图 12.13 所示。



图 12.13 中国南车 (601766) 2008 年 8 月 18 日~2009 年 3 月 10 日的日 K 线图

（5）混合式拉升

混合式拉升方式是将上述几种方式结合起来运用，也是市场比较常见的拉升方式，但不易判断。

股价拉升是一个讲究天时、地利、人和的过程，得势则事半功倍；冒进则吃力不讨好。所以庄家拉升动作，多数会选择在大盘走强、或有重大利好消息发布、或市场相关热点出现时，此时拉升容易获得市场的认同，同时可以减少抛盘的阻力。

12.7 庄家拉升的时间和空间

庄家拉升的时间有长有短。如果庄家强行拉升，在没有获得市场热烈响应之前，其拉升的时间往往比较短暂，通常只有五天左右；如果庄家在牛市里有节奏地控制拉升过程，那么整个拉升周期可以超过一年。当然，这里拉升动作往往带有波段性，通常一个波段的拉升时间为一周至三个月。

拉升空间取决于公司的基本面、大盘趋势、题材周期、市场人气及庄家的建仓成本、控盘程度、资金性质、获利目标等各种因素。其中大盘趋势和庄家意愿占绝对性的控制因素。一般来说，个股一波拉升的幅度常常在30%左右，少数个股则会达到100%。遇到大牛市，经过几波拉升后，涨幅超过1000%的股票也不少见。

12.8 读懂庄家洗盘的方式

股价的走势总的来说，就是涨、跌和盘（整理）三种情况，上涨让人兴奋，下跌让人恐慌，而盘整最让人心烦。洗盘就是一个盘整，是坐庄流程中的次要阶段，有的庄家就省去洗盘阶段。

洗盘的主要目的就是防止跟风的短线客利润太大，以至于在关键的价位向下抛售，干扰庄家的操盘计划，甚至把庄家套住。那么洗盘的方式有几种呢？下面来具体讲解一下。

洗盘的方式共有三种，分别是向下洗盘、横向整理洗盘和向上洗盘。

1. 向下洗盘

向下洗盘是大多数投资者熟悉的洗盘方式，即当股价上涨一定时间和幅



度后，只要一跌，有些人马上就会大呼“洗盘了”，差不多形成了一种条件反射的思维定式。当然，一般情况下这种认识是正确的，但一旦形成固定的思维方式，就不是好事，因为洗盘洗习惯了，自己就看不透庄家的炒作手法了，弄不好主力出货你认为洗盘，这样可是要人命的，即看对9次洗盘，你不一定能赚到大钱，而如果中一次招，很可能彻底玩完的。

在庄家建仓完毕并进行了初期拉高后，洗盘的动作就会随时随地展开。向下洗盘就是股价小幅上涨后，突然以单根中阴线或几根小阴线组合来吓唬投资者，这样已经获利的投资者一定形势不好，怕已获得的利润再给吐回去，就会选择减仓或抛售出局，这是人性的弱点，也是股市中心理学的应用。

向下洗盘一般发生在股价上涨的初期，而在拉升的中后期主力一般不会轻易使用这种洗盘方式，因为中后期的关键，向下打压会引起中线筹码不必要的猜疑和恐慌，一旦引发筹码松动极可能造成系统性的风险。另外，向下打压洗盘还会从一定程度上去遵循技术面的，通常打压的位置为20日或30日均线，如图12.14所示。

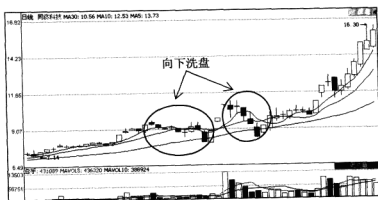


图 12.14 同济科技（600846）的日K线图

2. 横向整理洗盘

如果说向下洗盘是利用了投资者担心到手的利润可能会失去的恐惧心理的话，那么横向洗盘就是利用人们对未来方向的不可预知性的迷茫心态来实施逼筹。

庄家把股价拉到一定高度后突然停止拉升，然后采取较长时间的小幅震荡形式进行横向盘整，这段盘整，一般情况下是不会理会大盘的走势的，

即大盘涨，它也盘整；大盘跌，它也盘整，总之就是不涨不跌，不温不火，如图 12.15 所示。

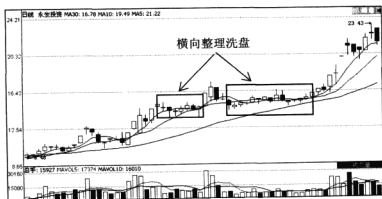


图 12.15 永生投资（600613）的日 K 线图

很多投资者对于这种不死不活的横向盘整拿不准，明明涨得好好的，怎么说盘整就盘整呢？特别是大盘涨得好的时候，这时很多投资者由于对其横盘时间及各种各样不可预测的基本面感到迷惑，实在受不了这种等待和煎熬，就会有倒不如卖了来得痛快的消极念头。

这种洗盘手法一般用于目标股已有一定涨幅的中期拉升阶段，且大盘行情基本上处于良好的状态之下。大盘涨时，手中的股票就是不死不活，大多数投资者都会受不了这种煎熬，常常卖了这种股票去追别的强势股，结果是强势股开始调整了，而卖出的股票开始大涨了，左右被扇耳光。



提醒

初期拉升阶段，庄家一般不会受用横向洗盘方式，因为此时庄家的原始筹码尚未大幅脱离成本区，花长时间去横盘是有损于资金使用率的，他们玩不起；另外，初期拉升后的目标股涨的幅度并不很大，老股民很明显可以看出这个横盘不是出货动作，就会和庄家抢筹码。

3. 向上洗盘

向上洗盘，又称拉高洗盘，是一种不太常用的洗盘方式，它只适用于某些特定或特殊的背景之下。

如果大盘走势极度强劲，散户的做多买进热情空前高涨，几乎就像饥不择食的狼群，庄家此时再利用向下洗盘、横向盘整的洗盘手法，抛出去的诱

空筹码将是肉包子打狗有去无回，所以在这种情况下，庄家就会采取强悍的拉高洗盘方式来完成盘面的浮筹清理工作。

还有一种情况是，庄家的操作资金在时间上有一定的紧迫性，不允许他们过多地玩弄技术而必须尽可能地速战速决，无奈之下也只能采用拉高洗盘方式。

向上洗盘的特征是向上攻击的同时伴随着短线剧烈震荡，表面上好像有一些见顶出货的味道，其实这是庄家在利用盘面中每天的大幅上下振荡以及客观上的盈利空间，来逼出获利盘，吓出止赢盘，做出短线止损盘，如图 12.16 所示。

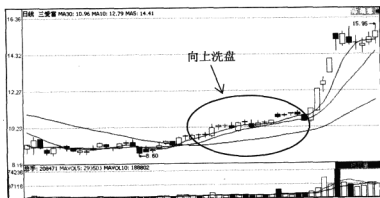


图 12.16 三爱富（600636）的日 K 线图

12.9 洗盘与出货的区别

洗盘与出货是股市中比较难以解决的问题，下面通过八个不同的方面来具体区别一下。

1. 庄家的心理出货价位

利用庄家的心理出货价位可以判断是震荡洗盘，还是震荡出货。主力在坐庄之前，先通过试盘了解可以吸筹的价格区域，然后制定出心理出货价位，即每个股票的上涨都会有一个心理的出货价位，并且这个价位不会轻易改变。如何摸清庄家的心理出货价位呢？可以从以下三个方面来预测。

（1）利用证券机构、股评家的报告来预测主力心理卖出价位

现在很多报告、股评家常常谈到对某股票的投资价值，并给出未来一段时间内的目标价格，这时投资者可以根据市场情况，大致预测一下主力的心理卖出价位，在特强的牛市中，可以给它打 9 折；在较强的市场中，可以给



它打8折;在一般市场中,可以给它打6折。

提醒

现在很多股评家与庄家都串通一气,用来做股托,所以投资者要认真分析,不要因听股评家的言论而盲目杀入某股,从而在高位套牢。

(2) 可以找同类股票进行对比来预测主力心理卖出价位

在市场中,存在一个比价效应,即质地相同的股票,其见顶回落的价格大致相同。

(3) 利用技术分析进行测算主力心理卖出价位

这里主要是利用波浪理论进行测算,具体计算方法见第2章,这里不再重复。

2. 震荡幅度的大小

一般来说,震荡幅度小的以洗盘为目的较多,震荡幅度大的则以出货为目的居多。主力如果想把股价拉上去,那洗盘时震荡幅度就不能太大,否则就会把技术图形给弄坏了,那么就会迫使不想走的投资者也要走人,这样一来,主力就会麻烦了,因为没有人陪他玩了,他想把股价做上去是很难的。所以洗盘时一盘幅度不会太大,但时间略长,让短线客受不了只能走人,这样同盟军留下来,而浮筹又洗出去了,为以后的拉升打下好的基础。

震荡出货时,主力是不会顾及技术图形的,为了吸引更多的短线客入场,其振幅一般比较大,这样主力就可以浑水摸鱼把货抛出,一旦主力把货出完,股价就会大幅下跌。

3. 震荡时间的长短

在股市中有句俗语:久盘必跌。说明震荡行情如果时间长了,就会下跌,即震荡是主力在出货。为什么震荡时间长了,就认为是主力在出货呢?

大家知道,洗盘是有成本的,主力向下打压股价是把高价买来的筹码低价卖出,同时还要付手续费,如果洗盘时间长了,成本自然就高。另外,如果洗得时间长了,看好该股的中长线投资者会迷失方向,也会出货观望,这样主力就有点麻烦了。

提醒

震荡洗盘时间一般在一个月左右，最长也有两个月，而震荡出货长的有半年之久。

4. 震荡次数的多少

庄家如果是洗盘，则震荡次数一般不会超过三次，而出货则不同了，只要能出完手中的货，震荡次数是无所谓的。

5. 计算震荡时的换手率

庄家如果是洗盘，则换手率不会太高。庄家洗盘是为了清除浮筹，从而减轻股价上行的压力，所以主力的筹码是不可以大换班的。

震荡出货就不一样了，筹码需要大换班，即主力要出售所有的筹码，散户要买进所有的筹码，所以换手率是很高的。

6. K线图中的大阳线和大阴线

根据多年炒股经验，在震荡出货时，大阳线和大阴线比较多，而在震荡洗盘时，大阳线和大阴线很少，而是以小阳线和以小阴线为主。

主力为了出货，就要诱惑短线客进场，这时就要拉出大阳线，制造一个多头氛围，从而让短线客上当进场吃货，但主力毕竟是为了出货，所以就大幅杀跌出货，造成大阴线的不断出现。

洗盘主要是为了清除浮筹，留下中长线投资者，所以不敢乱来，一般会按波浪理论中的调整方式而来，这样技术派一般会留下来。

7. 均线的支撑作用

股市中有这样一句炒股经验：主力做盘若看线，表示行情往上做；主力做盘不看线，表示行情往下做。这里的线就是均线，一般是指30日均线或60日均线，所以洗盘在30日均线或60日均线处会有强有力的支撑，这时投资者低吸就会获利。

主力出货，一般是不会太在意均线的，如30日均线和60日均线，但可能会有半年线（120日均线）或年线（250日均线）时出现反弹，一般投资者尽量不要参与。

8. 震荡后的突破方向

区别震荡洗盘和震荡出货的最重要一点就是震荡后的突破方向，如果向上突破，则为震荡洗盘；如果向下突破，则为震荡出货。

向上突破，即突破前一段高点并至少站稳 3 天，还要求突破后上涨幅度超过 3%，一般还需要成交量的配合，即成交量明显放大。向下突破，即突破前一段低点，收盘价至少有 3 天在低点之下，并下跌幅度超过 3%。

提醒

注意假向上突破，即突破前期高点后，然后又回落到前期高点之下，这里投资者要果断清仓离场。空头陷阱，即向下突破后，股价又转头向下，并且不断向上攀升。

12.10 巧辨庄家出货的征兆

主力坐庄，就是为了盈利，所以当目标股价位到达一定的高度后，庄家终究会卖出手中的筹码，从而使巨大的账面利润真真实实地转化为现实的收益。

庄家出货是最重要的环节，也是最保密的环节。庄家出货不可以有半点风声露出，所以千万不要听消息或看信息，就认为可以知道主力在出货，只能凭多年炒股经验和各种技术分析手段来估测。那么庄家出货的征兆是什么呢？下面来详细讲解一下。

庄家在出货之前，往往会露出一些特征，利用这些特征我们可以判断庄家要出货了。

(1) 目标价位已到

庄家在坐庄之前，都会计划好股价上涨的高度和出货时的价格区域。如果届时大盘趋势看好，则目标价位就会提高；如果大盘趋势变差，则目标价位就会降低。

投资者无法知道庄家的预计目标价位，但却可以根据其持仓量估算出货时的最低目标价位。例如，庄家持仓时在 50% 左右，只要大盘状况不差，股价涨幅最少在平均建仓价位的 100% 以上。

(2) 利好消息频传

庄家要出货，自然要找人接盘，而想让人心甘情愿地在高位接货，则应

该有重大利好消息。于是，在庄家要出货时，常常勾结上市公司频繁发布利好消息，如业绩大幅增加、大比例送股、资产重组等。有时庄家还会与媒体、互联网、股评家等一起宣传庄家所持有股票，正是这些烟雾弹的释放，庄家才能全身而退。

(3) 市盈率高涨

多数庄股在轮番炒作中，股价涨幅可以达到 300%左右，即使过去只有 20 倍的市盈率，现在也往往被炒到了 60 倍，而更多劣质股的市盈率则可以到 100~1000 倍，严重透支了个股的内在价值。过度投机之后，股票通常会有强烈的价值回归要求，这意味着庄股即将出现大幅度的价格回调。

(4) 股价该涨不涨

当庄股的基本面、技术面、大盘趋势均向好的情况下，当个股利好信息仍在继续发布时，庄股理应继续上涨，但这时如果股价上涨无力，即在成交量持续放大的情况下，股价就是不能创新高，甚至还逐步下降，这说明庄家在减仓或出货了。

(5) 基本面即将变坏

当政策面和上市公司基本面即将发生变化之前，庄家往往能提前获得消息，此时，庄家的动作往往是先下手为强，即尽快派发筹码。

12.11 庄家出货的方式

庄家出货方式可分为四种，分别是拉高式出货、震荡式出货、打压式出货和反弹式出货。

1. 拉高式出货

庄家在出货之前，通常会有一个最后的拉升动作，以减轻市场抛压，同时以对倒的方式制造火热的暴利行情，刺激失去理智者入场。当股价到达目标价位或当抛压比较沉重时，庄家就会有计划地出货，股价则应声而跌，甚至跌到此波拉升行情的起始点，因为这个价位可能才是庄家的主要出货价位，而前面的拉升过程不过是个诱饵。一般来说，拉高式出货分以下三种情况。

(1) 利用拉升出货

在人气旺盛时，部分庄家会预先在卖盘处挂好单，然后借助大势向好带



领散户向上通吃；当散户追涨热情不足时，庄家就会亲自出马，大笔吃掉几个卖单，为股价打开上升通道；等散户的热情被激发起来了，庄家就会停手，让散户去吃掉其早已挂出的卖盘。如此始终维持股价上涨，但实际上庄家买得少而卖得多，一直在悄悄出货，如图 12.17 所示。

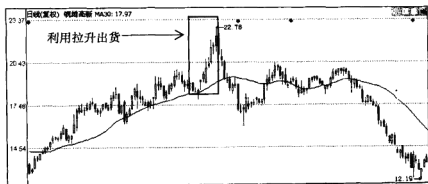


图 12.17 皖维高新（600063）的日 K 线图

（2）利用冲高回落出货

部分庄家会在开盘后即快速拉升股价，由于此时盘中委托卖单一般较少，所以股价上涨阻力较小，庄家拉高成本也较低；此后整个上午，股价可能都会维持在高位，做出蓄势待涨的姿态，吸引散户参与；到了下午，往往会上演“高台跳水”的动作，于是来不及撤单的散户均被迫承接了庄家的派发筹码。

（3）利用涨停板出货

部分庄家在开盘时就会将股价封在涨停板上，诱惑每天关注涨停板的散户跟风参与；而一旦散户在涨停板处大量排列时，庄家则会慢慢撤掉自己买盘处的挂单，将散户的买单推到前面，同时暗中派发筹码；等这些买单被消灭得差不多时，庄家又会挂上自己的买单封住涨停板，继续等散户排队购买，再撤单、再派发，如图 12.18 所示。

2. 震荡式出货

如果庄股的基本面比较好，使庄家有比较充裕的时间出货，而庄家的持仓量又很多，难以在半个月内抛售完毕，那么庄家往往会选择震荡的出货方式，即在一个较为宽广的幅度内使股价来回拉锯，以不断减少持仓数量。

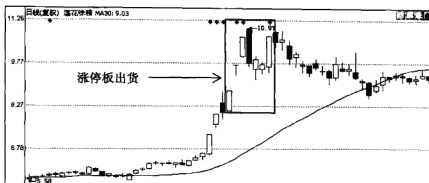


图 12.18 莲花味精(600186)的日K线图

在这个阶段,往往有很多短线交易的机会,吸引大量的短线交易者进入,还有一些投资者认为主力在洗盘,后期还会上拉,于是也匆匆入场。庄家在这个区域由于反复减仓、护盘,但由于出得多、进得少,所以股价就容易出现急涨慢跌的走势。股价下跌的速度比较慢而且时间长,是庄家降低出货速度造成的,为的是利用有限的空间尽量多派发一些筹码;而股价上涨迅猛但短暂,是因为这种拉抬方式可以节约庄家的资金。

震荡式出货的周期如果达到十几天,就会出现经典的 M 头、头肩顶、多重顶等;如果震荡周期在 3 天以内,则会出现黄昏之星、岛型反转、倾盆大雨等 K 线组合。震荡式出货如图 12.19 所示。

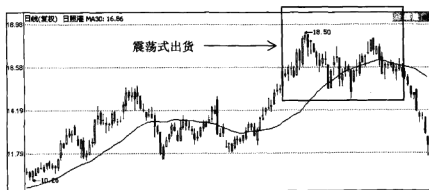


图 12.19 日照港(600017)的日K线图

3. 打压式出货

打压式出货往往出现在三种情况之中:第一,庄股高高在上长期无人接盘,庄家只有放弃维持股价的假象,明目张胆地快速出货,其特征是股价连

续多日跌停，将想要出货的散户远远地套在高位；第二，当大盘状况不好或个股基本面开始变差时，庄家担心接盘状况恶化，于是夺路先逃，股价节节败退；第三，在庄家出货的最后阶段，由于筹码已经处理得差不多了，于是庄家开始大甩卖。打压式出货如图 12.20 所示。

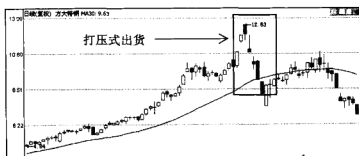


图 12.20 方大特钢（600507）的日 K 线图

4. 反弹式出货

反弹式出货就是后面的“扫尾”工作。虽然庄家进行了打压式出货，但不一定就能彻底清仓，于是往往会制造一波反弹行情，在股价反弹里完成最后的筹码派发工作。

一般来说，在庄家进行打压式出货时，股价往往已急跌 20% 以上，而部分短线交易者则一直在关注连续跌幅排在前 20 位的个股，同时也在构思抢反弹的计划，于是庄家某日停止出货，并使用对敲拉升的手法，马上就可以引发市场的抢反弹行情。反弹式出货如图 12.21 所示。



图 12.21 中国联通（600050）的日 K 线图

12.12 原来庄家也会被套

庄家是股市中的常胜将军，但这并不意味着他们不遇挫折，没有烦恼，不会被套。庄家因为人性的弱点也常常被套，即在高位未出货或未出完货时，股价就开始大幅下跌，从而套住了庄家。

庄家在股市中也会被套，那么庄家被套后怎么办？等散户来救援吗？这显然是不可能的，只能自己救自己，从而依靠发动自救行情为自己开辟一条出逃的道路。那么庄家被套的原因都有哪些呢？下面来详细讲解一下。

庄家被套被迫产生自救行情的原因很多，但主要原因有四种，具体如下：

（1）政策突变

中国是一个典型的政策市，政策对股市的影响很大，例如，2007年著名的“5.30”暴跌行情，是由于突然调控货币政策并且提高印花税造成的，在这次暴跌中，多数庄家都处于亏损的状态。

（2）庄家介入太深

庄家虽然有资金优势，但由于对基本面研究不够，技术面把握不准、错误估计投资价值或操盘手法过于简单，造成吃进的筹码过多，介入资金太深，场内散户逢高减仓，场外散户又不敢贸然入场，结果庄家无法顺利脱身，庄家从而成为散户的牺牲品，这是庄家最苦恼的事情。

（3）行情走极端

投资者都知道，无论庄家实力多强大，也只能占一部分的流通盘，另一部分筹码分散在散户手中，如果股价无节制地上涨，出现极端走势，结果投资者不敢参与追涨，庄家只能自拉自唱，吃不了兜着走。

（4）操作失误

人有失足，马有失蹄，庄家当然也有失手的时候，例如，庄家操盘手法不慎，原本想来个假突破或空头陷阱，结果时机没有把握好或操盘手法呆板，造成筹码松动，大量抛盘涌出，使庄家招架不住，被迫放弃护盘，反手做空。再如，有的庄家开始时只是高抛低吸，做短线操作，但由于对市场的调研不够深入，结果把自己套在盘中，成为典型的无人跟盘股。

12.13 庄家如何自救

庄家被套后，自救运作方式有四种，分别是推进式自救、拉升式自救、波段式自救和利好式自救。

1. 推进式自救

推进式自救，又称缓升式自救，其表现形式是不温不火，不理睬大盘的走势，以缓慢推升的方式将股价推高，成交量大幅放大，在日 K 线图中表现连续小阳线稳步推升或两阳一阴的盘升上涨。

这种自救方式是根据散户喜欢赶底心理来采用的手段。庄家缓慢将股价推高，使散户以为股价已见底，而纷纷介入抄底，同时庄家通过对敲放量，更能激发买入者的热情和持股信心，而庄家在推升的过程中不断向外出货，这样就实现成功的自救，如图 12.22 所示。

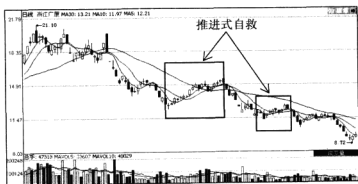


图 12.22 浙江广厦（600052）的日 K 线图

2. 拉升式自救

股价经过大幅下跌后，跌幅较深，庄家被套其中，忽然股价止跌掉头向上，出现连续以中、大阳线向上拉，成交量明显放大，这比推进式自救的力度要大得多，但拉升结束后，行情会再次步入慢慢熊途，如图 12.23 所示。

这种自救方式，可以吸引散户广泛关注，场外资金不断进场，为庄家抛盘买单。而庄家又不敢把股价拉得太高，以防抛盘出现，加重负担，因此，庄家在股价上涨过程中不断向外抛售筹码，直到顺利出局。

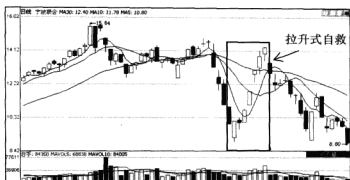


图 12.23 宁波联合（600051）的日 K 线图

3. 波段式自救

股价大幅下跌后，庄家深套其中，只好采取自救措施。股价有节奏地呈波浪形上行，在每一波上涨行情中，庄家都向外抛售一部分筹码，但由于庄家的抛售使股价回落，这时庄家再自然拉起，从形式上来看这种方式表现十分稳健，如图 12.24 所示。



图 12.24 招商银行（600036）的日 K 线图

这种自救方式，散户容易接受，因为波段式的起伏比较明显，运行规律也有节奏，其实庄家就是利用这一点来吸引散户进场操作，从而实现自救的目的。

4. 利好式自救

庄家被套后常常利用各种题材、消息来激发人们的想象力，让你得出目前价位有很大投资价值的错误结论，从而误导散户跟风介入，最后实现自救，如图 12.25 所示。

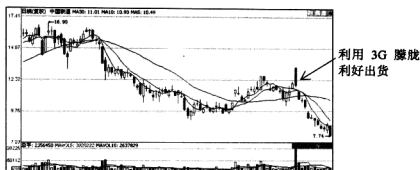


图 12.25 中国联通（600050）的日 K 线图

这种自救方式不是靠技术盘面，也不是靠庄家实力，而是通过外部环境变化，营造投资气氛，引发股价高开，从而实现撤退。

新股民分析手册



炒股技巧与案例解析

本书特色:

本书利用有代表性、实用性强的具体案例讲解在炒股过程中遇到的热点问题、关键问题及种种难题。

选股实战案例技巧

炒股投资策略实战案例技巧

大势分析实战案例技巧

短线炒股实战案例技巧

抄底实战案例技巧

涨停板实战案例技巧

逃顶实战案例技巧

看盘实战案例技巧

趋势判断实战案例技巧

避免深套实战案例技巧

时间周期实战案例技巧

跟庄炒股实战案例技巧

炒股投资理念实战案例技巧

责任编辑: 苏 茜 封面设计: 张 丽 封面制作: 郑少云 上架建议: 经济/投资理财



中国铁道出版社 计算机图书批销部

地址: 北京市宣武区右安门西街8号

邮编: 100054

网址: <http://www.tqbooks.net>

读者热线电话: 400-668-0820

ISBN 978-7-113-12497-7



9 787113 124977 >

ISBN 978-7-113-12497-7

定价: 39.00元